

QUỲNH PHỤ

Doanh nghiệp dẹt may trên đà hồi sinh

Thời điểm này, trong khi nhiều doanh nghiệp (DN) dẹt may vẫn loay hoay tìm kiếm đơn hàng, thậm chí phải cắt giảm lao động thì tại Quỳnh Phụ, với sự chủ động trong tìm kiếm thị trường, hầu hết DN vẫn duy trì được đơn hàng, tạo việc làm ổn định cho người lao động (NLD) và có kế hoạch mở rộng sản xuất, kinh doanh.



Công ty Cổ phần May HNF, xã An Tràng (Quỳnh Phụ) đã ký đơn hàng với các đối tác đến hết tháng 1/2024.

Nỗ lực tìm kiếm đơn hàng

Cuối năm 2022 và những tháng đầu năm 2023, Công ty Cổ phần May HNF, xã An Tràng cũng như nhiều DN dẹt may gặp khó khăn trong tìm kiếm đơn hàng. Để có đơn hàng, tạo việc làm cho NLD, ngoài việc đáp ứng yêu cầu của khách hàng giảm từ 20 - 25% đơn giá ký, Công ty phải chuyển dịch mặt hàng sản xuất. Ông Phạm Văn Tuấn, Tổng giám đốc Công ty chia sẻ: Những tháng đầu năm 2023, một số đơn hàng của Công ty giảm từ 50 - 60% so với mọi năm. Để giữ chân NLD, Công ty nhận thêm một số mặt hàng ngoài những mặt hàng truyền thống, đồng thời có chế độ hỗ trợ lương cho NLD. Đến nay, nhờ uy tín của Công ty, các khách hàng cũ đã tìm lại và duy trì mặt hàng truyền thống là áo khoác xuất khẩu sang Mỹ và thị trường châu Âu. Hiện tại đơn hàng đã ký đến hết tháng 1/2024, NLD có việc làm ổn định, thu nhập bình quân đạt trên 7 triệu đồng/tháng. Chị Nguyễn Thị Chăm,

Công ty Cổ phần ay HNF phấn khởi cho biết: Trong bối cảnh nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 và tình hình lạm phát trên thế giới, DN vẫn tìm kiếm được đơn hàng, duy trì việc làm đến tận cho NLD với mức thu nhập ổn định là sự cố gắng rất lớn. Đơn hàng đã có đến cuối năm, chúng tôi sẽ tiếp trung làm việc, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm để DN giữ uy tín với khách hàng.

Với Công ty TNHH Sợi dẹt Hương Sen Comfort (cụm công nghiệp Đồng Hải), 6 tháng đầu năm nay doanh thu của Công ty đạt trên 200 tỷ đồng, tăng 13 - 14% so với 6 tháng cuối năm 2022. Ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Tổng giám đốc Công ty khẳng định: Lãnh đạo Công ty nhận định thị trường xuất nhập khẩu, đặc biệt là lĩnh vực dẹt may còn gặp nhiều khó khăn sau một thời gian dài do ảnh hưởng của dịch Covid-19 và bất ổn về tình hình chính trị trên thế giới khiến giá nguyên vật liệu tăng cao, việc xuất khẩu và nhập khẩu khó khăn, do đó

Công ty chủ động tìm kiếm thị trường mới và đã thành công, từ đó đẩy mạnh được hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Qua khảo sát từ Hội Doanh nghiệp huyện Quỳnh Phụ, đến nay các DN trên địa bàn huyện có bản đã ký được đơn hàng đến cuối năm để duy trì việc làm ổn định cho NLD. Trên đà phục hồi, nhiều DN tập trung mở rộng sản xuất, kinh doanh.

Mở rộng sản xuất, kinh doanh

Tại Công ty Cổ phần May HNF, những ngày này, bộ phận tuyển dụng của Công ty luôn tất bật khi có nhiều lao động tìm đến nộp hồ sơ. Bà Vũ Thị Vân Chi, Trưởng phòng Hành chính nhân sự Công ty cho biết: Để bảo đảm đơn hàng đã ký với số lượng lớn, ngoài 300 lao động hiện đang làm việc, Công ty mở rộng thêm nhà xưởng với diện tích khoảng 3.000m² tại xã An Tràng và mở thêm cơ sở 2 tại xã An Thanh (Quỳnh Phụ), dự kiến đến ngày 15/7 sẽ đi vào hoạt động, do vậy Công ty cần tuyển thêm 200 lao động. Đây cũng

là điều kiện thuận lợi để NLD địa phương có cơ hội tìm kiếm việc làm. Chị Đỗ Thị Thanh, quê xã An Khê vừa tốt nghiệp Khoa Công nghệ may, Trường Đại học Công nghiệp Dẹt may Hà Nội khi biết thông tin Công ty Cổ phần May HNF tuyển dụng lao động đã đến nộp hồ sơ. Chị Thanh tâm sự: Hiện nay ngành dẹt may đang gặp khó khăn, nhiều DN cắt giảm lao động nên tìm việc rất khó. Qua bạn bè giới thiệu và tìm hiểu các chế độ, chính sách của DN đối với NLD, tôi thấy ngoài mức lương, các chế độ đãi ngộ của Công ty phù hợp nên đã nộp hồ sơ, mong muốn sớm được đi làm để phát huy khả năng của mình.

Tại Công ty TNHH Sợi dẹt Hương Sen Comfort, nhà máy 2 của Công ty đang trong giai đoạn hoàn thiện máy móc với công suất gấp 1,5 lần nhà máy 1, sẽ đưa vào hoạt động trong tháng 7 năm nay. Thời điểm này, khi đơn hàng đã ký đến cuối năm, lãnh đạo Công ty đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp và tập trung cho công tác tuyển dụng nhân sự. Theo ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Tổng giám đốc Công ty, thời gian tới Công ty sẽ tập trung tuyển dụng lao động, nhất là lao động có tay nghề để mở rộng sản xuất, kinh doanh và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như chủ động trong chiến lược kinh doanh để đẩy mạnh thị trường hiện có và tiếp tục tìm kiếm thị trường mới, khách hàng mới, qua đó nâng cao doanh thu cho DN và bảo đảm việc làm, thu nhập cho NLD. Anh Nguyễn Văn Tường, công nhân Công ty tâm sự: Trong giai đoạn khó khăn song DN luôn có chiến lược kinh doanh hợp lý, nỗ lực tìm kiếm đơn hàng để duy trì việc làm ổn định cho NLD. Để giữ uy tín với khách hàng, mỗi NLD chúng tôi không ngừng học hỏi, nâng cao tay nghề để đưa Công ty ngày một lớn mạnh.

Hiện nay, trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ có khoảng 180 DN, cơ sở sản xuất, kinh doanh vừa và nhỏ, trong đó khoảng 120 DN, cơ sở có từ 50 lao động trở lên. Mặc dù các DN đang có dấu hiệu hồi sinh song thời gian tới cũng rất cần những giải pháp mang tính bền vững để thúc đẩy thương mại, xuất khẩu; có chiến lược kinh doanh hợp lý để tiếp tục ký kết được nhiều đơn hàng, phấn đấu đạt doanh thu cao, tạo việc làm ổn định cho NLD, qua đó đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

NGUYỄN CƯỜNG

PETROLIMEX THÁI BÌNH

Không ngừng đổi mới

Công TNHH MTV Xăng dầu Thái Bình (Petrolimex Thái Bình) là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong ứng dụng, chuyển đổi số vào hoạt động kinh doanh. Sự đổi mới vừa mang lại hiệu quả quản lý, vận hành doanh nghiệp vừa làm minh bạch thị trường kinh doanh xăng dầu và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Toàn tỉnh hiện có 3 thành viên của thương nhân dầu mỡ kinh doanh xăng dầu, trong đó có Petrolimex Thái Bình. Công ty có 29 cửa hàng bán lẻ xăng dầu và 2 điểm bán hàng là tàu trên sông. Với thị phần chiếm từ 35 - 40%, Petrolimex Thái Bình đóng vai trò quan trọng trong cung ứng xăng dầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Ông Trịnh Đăng Tuấn, Phó Giám đốc Công ty cho biết: Mặc dù số cửa hàng xăng dầu (CHXD) của chúng tôi chỉ chiếm hơn 11% trong tổng số CHXD trên địa bàn tỉnh nhưng nhờ chất lượng xăng dầu tốt và ổn định, thiết bị đo đếm đạt quy chuẩn nên được nhiều người tiêu dùng tin tưởng sử dụng thường xuyên, lâu dài. Chỉ tính 6 tháng đầu năm nay chúng tôi đã cung ứng ra thị trường gần 44.000m³ xăng dầu các loại, tăng gần 10% so với cùng kỳ năm 2022.

Người tiêu dùng lựa chọn sử dụng xăng dầu của Petrolimex bên cạnh uy tín về chất lượng còn vì nhân viên tại các CHXD phục vụ chuyên nghiệp, minh bạch. Để có được điều đó, Petrolimex Thái Bình đã làm tốt công tác tập huấn chuyên môn cho người lao động và đầu tư hơn 600 triệu

đồng mua sắm, lắp đặt các thiết bị giám sát tự động từ xa. Công ty sử dụng phần mềm quản lý Erp-Sap tích hợp với phần mềm Egas, đây là hệ thống giám sát, lưu trữ thông tin tới từng mã bán hàng tại các CHXD làm cơ sở dữ liệu thông tin quản lý kinh doanh và truy vết giải quyết khi có kiến nghị của khách hàng. Hệ thống phần mềm này cũng giúp doanh nghiệp quản lý tồn kho, áp giá xăng dầu tự động đồng bộ, chính xác, kịp thời tới tất cả các cột bơm khi có sự điều chỉnh về giá theo quy định. Ngoài ra, Petrolimex Thái Bình còn niêm yết công khai số điện thoại tổng đài đường dây nóng tại các CHXD để tiếp nhận ý kiến phản ánh, hướng dẫn, tư vấn, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

Nhằm không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng, Công ty TNHH MTV Xăng dầu Thái Bình đưa ứng dụng app Petrolimex ID vào hoạt động trong toàn hệ thống. Sử dụng app tiện ích này, khách hàng được hưởng nhiều dịch vụ chăm sóc và quyền lợi: Nhận thông tin về các chương trình chăm sóc khách hàng, tìm kiếm vị trí CHXD, cập nhật giá, tra cứu lịch sử giao dịch, tích điểm thưởng và tham gia các chương trình khuyến mại khác. Petrolimex Thái Bình còn phối hợp với hệ thống ngân hàng trang bị máy POS kết nối đồng bộ với app, phần mềm Egas và cột bơm tại các CHXD để thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tạo sự tiện lợi cho khách hàng. Anh Nguyễn Kim Đình, phường Kỳ Bá, thành phố Thái

Bình thường xuyên mua xăng dầu tại cửa hàng số 25 của Petrolimex Thái Bình tại đường Ngô Quyền, thành phố Thái Bình chia sẻ: Xu hướng tiêu dùng hiện nay là không dùng tiền mặt vì nó minh bạch và bảo đảm an toàn. Tôi thấy cách thức thanh toán của các CHXD thuộc hệ thống Petrolimex rất linh hoạt, từ sử dụng QR Code, số điện thoại, ví momo đến thẻ visa, thẻ tín dụng mang đến trải nghiệm mới và thuận tiện cho người tiêu dùng.

Vừa qua, Petrolimex Thái Bình tiếp tục đưa vào ứng dụng giải pháp phát hành hóa đơn điện tử ngay sau từng lần bán hàng tại hệ thống CHXD trên địa bàn tỉnh. Đây là đơn vị tiên phong triển khai việc phát hành hóa đơn điện tử theo từng log cột bơm trên địa bàn tỉnh. Ông Hoàng Minh Định, Giám đốc Công ty cho biết: Hóa đơn điện tử được khởi tạo và phát hành ngay sau thời điểm kết thúc từng lần bán hàng thông qua quy trình tạo log tự động kết nối với hệ thống phần mềm quản lý của hàng và phần mềm e-Invoice của Petrolimex. Đây là công nghệ mới giúp doanh nghiệp giám sát, kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh, đồng thời phát huy quyền làm chủ, quyền giám sát của người tiêu dùng. Đặc biệt, sử dụng hóa đơn điện tử theo từng lần bán hàng sẽ giúp các chủ doanh nghiệp quản lý được lượng nhiên liệu được sử dụng mà không cần phải có người trực tiếp đến các CHXD như trước. Mặc dù việc thực hiện giải pháp phát hành hóa đơn điện tử mới này phát sinh thêm chi phí cho Petrolimex Thái Bình nhưng chúng tôi vẫn quyết tâm triển khai nhằm minh bạch hoạt động kinh doanh xăng dầu, nghĩa vụ nộp thuế cho nhà nước và mang đến sự hài lòng cho người tiêu dùng.

KNÁC DUÂN



Từ ngày 1/7, Petrolimex Thái Bình phát hành hóa đơn điện tử ngay sau từng lần bán hàng tại hệ thống cửa hàng xăng dầu.

TIẾN HẢI

Phòng, chống bệnh dại ở vật nuôi mùa nắng nóng

Mùa nắng nóng là điều kiện thuận lợi cho bệnh dại trên đàn vật nuôi bùng phát. Để phòng, chống bệnh dại, huyện Tiến Hải đã tăng cường các biện pháp nhằm huy động sự vào cuộc của cả cộng đồng, hạn chế thấp nhất những trường hợp đáng tiếc xảy ra.

Ông Nguyễn Văn Tuyền, xã Nam Thanh cho biết: Năm 2021, tại thôn Tiến Lợi, xã Nam Thanh đã xảy ra 1 trường hợp tử vong do bị chó cắn cắn. Thời gian qua, theo khuyến cáo của chính quyền địa phương thời tiết nắng nóng là môi trường thuận lợi phát sinh bệnh dại trên đàn chó, mèo, do đó tôi thực hiện nghiêm việc tiêm phòng vắc-

xin cho 3 con chó của gia đình. Đồng thời, thực hiện biện pháp nuôi nhốt và phòng, chống nóng cho chó, mèo, không thả rông vật nuôi ở nơi công cộng. Không chỉ gia đình tôi, hiện nay tiêm phòng bệnh dại là quyền lợi và trách nhiệm của người dân địa phương nhằm phòng bệnh dại phát sinh trên đàn chó, mèo, tránh ảnh hưởng đến tính mạng người dân.

Ông Lê Văn Tiến, Trưởng ban Chăn nuôi và Thú y xã Nam Chính cho biết: Trước đợt nắng nóng để phát sinh bệnh dại trên đàn vật nuôi, xã Nam Chính đã yêu cầu các hộ nuôi chó, mèo cam kết thực hiện nghiêm túc việc khai báo, đăng ký tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn chó,

mèo. Tuyên truyền đến các hộ dân nhốt chó và đeo rọ mõm khi dắt vật nuôi ra đường. Bên cạnh đó, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức để người dân được biết khi phát hiện hoặc nhận được thông tin về các trường hợp người bị chó, mèo, động vật cắn cắn, hoặc phát hiện được vật nghi mắc bệnh dại thì báo ngay cho cơ quan y tế hoặc Ban Chăn nuôi và Thú y xã để có biện pháp xử lý kịp thời. Đến nay Nam Chính đã thực hiện tiêm phòng dại cho đàn chó, mèo đạt gần 200 liều vắc-xin.

Bà Lê Thị Phương Lan, Trại trưởng Trạm Chăn nuôi và Thú y huyện Tiến Hải cho biết: Bệnh dại có thể gặp ở tất cả động vật máu nóng và lây truyền cho người thông qua các chất bài tiết có chứa vi rút dại từ vết cắn, cào của động vật mắc bệnh. Khi đã lên cơn dại, tỷ lệ tử vong là 100% cho người và động vật. Nguyên nhân phát sinh bệnh dại chủ yếu là do đàn chó, mèo nuôi không được tiêm phòng bệnh dại triệt để. Để ngăn chặn bệnh dại trên động vật lây sang người, huyện Tiến Hải tuyên truyền sâu rộng đến nhân dân về tính chất nguy hiểm của bệnh dại, tập trung triển khai nhiều giải pháp để phòng, chống bệnh dại, không để phát sinh người tử vong vì bệnh dại. Chỉ đạo các

địa phương thực hiện kiểm tra, đơn đốc, hướng dẫn công tác phòng, chống bệnh dại tại các thôn, tuyên truyền đến nhân dân và các tổ chức đoàn thể về tính chất nguy hiểm của bệnh dại, các dấu hiệu nhận biết chó nghi mắc bệnh dại, các biện pháp phòng, chống bệnh dại có hiệu quả. Nâng cao chất lượng giám sát, tiêm phòng, kiểm dịch. Vận động người dân nuôi thực hiện nhốt chó theo quy định (chuồng nuôi, rọ mõm, xích khi dắt chó ra đường). Đồng thời, chỉ đạo rà soát số lượng chó, mèo nuôi thực tế và đơn đốc công tác tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn chó, mèo tại các xã, thị trấn.

Trên địa bàn huyện Tiến Hải tổng đàn chó, mèo hiện có trên 10.000 con ở 8.000 gia đình. Đến nay, tỷ lệ tiêm vắc-xin phòng dại đạt 1 đạt trên 4.000 liều. Sau tiêm phòng vắc-xin cho đàn chó, mèo, các hộ dân được cấp giấy chứng nhận tiêm phòng dại cho vật nuôi để địa phương quản lý. Ngoài triển khai biện pháp tiêm phòng, Tiến Hải còn tăng cường nhắc nhở và yêu cầu chủ vật nuôi phải quản lý vật nuôi, không thả rông ra đường. Khi đưa vật nuôi ra nơi công cộng phải có dây xích, đeo rọ mõm và có người dắt. Khuyến khích người dân tham gia giám sát, phát hiện và thông báo cho chính quyền cơ sở, cơ quan thú y và y tế về các trường hợp chó, mèo, động vật nghi mắc bệnh dại để kịp thời xử lý; hướng dẫn, vận động người bị chó, mèo cào, cắn đến ngay cơ sở y tế để được xử lý, điều trị dự phòng kịp thời. Trường hợp gia đình nào có vật nuôi có tình không thực hiện tiêm phòng sẽ xử lý theo quy định.

MANH THẮNG



Các hộ dân trên địa bàn huyện Tiến Hải chủ động tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn chó, mèo.

THANH NIÊN THỤY XUÂN

Năng động phát triển kinh tế

Phát huy sức trẻ, sự sáng tạo, nhiều thanh niên xã Thụy Xuân (Thái Thụy) đã làm giàu ngay trên mảnh đất quê hương.

Năm 2021, anh Nguyễn Văn Thường, thôn Minh Vũ vay vốn từ ngân hàng, người thân để thuê mặt bằng, dựng xưởng, mua máy móc để gia công đồ gỗ cho các xưởng mộc lớn. Anh cho biết: Trước đây tôi đi làm thuê, làm mộc thủ công, khi mở xưởng thì tôi mua máy khắc gỗ tự động điều khiển bằng máy tính. Khi làm bằng máy khắc gỗ tự động sản phẩm có độ sắc nét, hoa văn đều hơn, nhanh, hiệu quả, tiết kiệm thời gian. Những ngày đầu khá khó khăn, anh Thường mày mò tự học, tự vẽ, tự tìm hiểu cách tạo ra một sản phẩm mỹ nghệ hoàn chỉnh bằng máy khắc gỗ tự động. Dần dần khách hàng trong vùng đã biết đến xưởng mộc của anh với những sản phẩm chất lượng, giá cả phải chăng. Vay 400 triệu đồng đầu tư, đến nay anh đã trả được hơn 200 triệu đồng. Phần tiền lãi thu được còn lại anh tái đầu tư sản xuất.

Hơn 10 năm trước, anh Nguyễn Văn Tuấn, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên xã Thụy Xuân mở xưởng nhôm kính tại thôn Phấn Vũ Nam với 3 nhân công. Khó khăn về vốn, mặt bằng nhưng anh quyết tâm bám trụ với nghề. Hiện tại, dù vẫn ở trong ngõ nhỏ nhưng xưởng của anh rất đông khách với 7 nhân công thường xuyên, thu nhập từ 7 - 12 triệu đồng/người/tháng. Mỗi năm anh Tuấn thu lãi khoảng 300 triệu đồng.

Lựa chọn nuôi trồng thủy sản là hướng phát triển kinh tế, làm giàu có anh Vũ Đức Thịnh, anh Vũ Hồng Tuấn (thôn Vũ Đông), chị Nguyễn Thị Hòa, Bí thư Chi đoàn thôn Bình An. Nếu như anh Thịnh, anh Tuấn có diện tích nuôi thủy sản lớn, thu lãi khoảng 200 triệu đồng đến hơn 300 triệu đồng/năm thì chị Hòa có 2 ao với tổng diện tích gần 2.000m² để nuôi cá giống và cá thương phẩm. Chị Hòa đi làm xa nhà, một mình chị vừa lo việc nhà, dạy các con vừa làm kinh tế. Công việc nuôi



Máy khắc gỗ tự động của anh Nguyễn Văn Thường, thôn Minh Vũ, xã Thụy Xuân (Thái Thụy).

cá, bán hàng ăn sáng cho thị xã Hòa nguồn thu gần 100 triệu đồng/năm.

Chia sẻ về phong trào thanh niên lập nghiệp, khởi nghiệp tại địa phương, chị Vũ Thị Thùy Linh, Bí thư Đoàn Thanh niên, Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên xã Thụy Xuân cho biết: Tuổi trẻ Thụy Xuân đang thay đổi phương thức kinh doanh, phát triển kinh tế. Không chỉ có những ngành, nghề, phương thức truyền thống, nhiều thanh niên trên địa bàn xã đã áp dụng công nghệ số, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào mô hình sản xuất, kinh doanh của mình như bán hàng online, công nghệ tự động trong sản xuất. Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Thanh niên xã hỗ trợ thanh niên tiếp cận các chính sách, các nguồn vốn ưu đãi để phát triển kinh tế. Không chỉ làm giàu cho gia đình, cho xã hội, lực lượng thanh niên làm kinh tế tại địa phương còn tích cực tham gia các hoạt động, phong trào đoàn, hội, góp phần đưa công tác đoàn, hội và phong trào thanh thiếu nhi ở Thụy Xuân ngày càng phát triển.

XUÂN PHƯƠNG