CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÁI BÌNH

Thực hiện cải cách hành chính

Xác định cải cách thủ tục hành chính là nội dung quan trọng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, thời gian qua, Công ty Điện lực Thái Bình đã áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý, điều hành để từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Ông Nguyễn Đức Thuận ở tổ 19, phường Bồ Xuyên, thành phố Thái Bình chia sẻ: Hiện nay, đăng ký dịch vụ điện rất thuận tiện và nhanh gọn. Tôi đến đăng ký dịch vụ điện tại Trung tâm Hành chính công tỉnh, với tinh thần nghiêm túc, cởi mở, nhiệt tình, chu đáo, nhân viên ngành điện nhanh chóng hướng dẫn kê khai thủ tục cấp mới dịch vụ điện cho khách hàng. Tôi rất hài lòng về thời gian cấp điện cho khách hàng đã rút ngắn rất nhiều so với trước đây. Theo ông Nguyễn Đức Dương, Phó Giám đốc Công ty Điện lực Thái Bình, không chỉ có ông Thuận mà nhiều khách hàng ở các huyện cũng ghi nhận, đánh giá cao Công ty đã nỗ lực đổi mới, công khai, minh bạch việc đăng ký sử dụng điện cho khách hàng.

Quầy giao dịch của Công ty Điện lực Thái Bình tại Trung tâm Hành chính công tỉnh.

Hiện nay, Công ty Điện lực Thái Bình đang quản lý bán điện trực tiếp cho 565.104 khách hàng. Thực hiện phương châm "Cung cấp điện với chất lượng và dịch vụ tốt nhất", Công ty đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong mọi hoạt động, đặc biệt triển khai ứng dụng các dịch vụ mới trong công tác kinh doanh và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Trong đó, đã triển khai nâng cấp và đưa vào hoạt động 10 phòng giao dịch rất thuận tiện cho khách hàng đến giao dịch, trong đó có 1 phòng giao dịch tại Trung tâm Hành chính công tỉnh. Việc mở các phòng giao dịch để tiếp nhận và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính tại Trung tâm Hành chính công tỉnh và các chi nhánh điện lực trên địa bàn nhằm giải quyết kịp thời các ý kiến, kiến nghị về điện của khách hàng. Các quy định, thủ tục hành chính được niêm yết công khai, minh bạch, việc tiếp nhận, xử lý và hoàn trả hồ sơ khách hàng được rút ngắn về thời gian, qua đó giảm bớt phiền hà, tạo sự gần gũi, thân thiện với khách hàng. Chủ động nắm bắt nhu cầu của khách hàng để kịp thời hỗ trợ khách hàng giải quyết nhanh, triệt để và thỏa đáng mọi vướng mắc. Tạo điều kiện để khách hàng dễ tiếp cận, dễ tham gia, dễ giám sát các dịch vụ của ngành điện. Đặc biệt, để rút ngắn thời gian cấp điện cho khách hàng, Công ty đã nghiên cứu, ban hành quy định trình tự thủ tục, lưu đồ giải quyết cấp điện cho khách hàng theo quy định mới của EVN và EVNNPC. Đơn giản hóa từ khâu tiếp nhận hồ sơ, khảo sát đến thi công... Hiện nay, giải quyết cấp điện cho khách hàng mua điện từ lưới điện trung áp trung bình 4,37 ngày/khách hàng; cấp mới điện sinh hoạt và ngoài sinh hoạt là hơn 3 ngày làm việc. Đẩy mạnh thực thi văn hóa doanh nghiệp của EVN, EVNNPC và "Quy tắc ứng xử văn hóa trong Công ty Điện lực Thái Bình". Xây dựng, đào tạo đội ngũ cán bộ, công nhân viên có đủ năng lực, phẩm chất, kỹ năng, trình độ chuyên môn, tác phong chuyên nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, thái độ văn minh, lịch sự, tận tụy phục vụ khách hàng. Ngoài ra, trong quản lý đo đếm điện năng, Công ty đã triển khai ứng dụng công nghệ mã vạch, áp dụng công nghệ ghi chỉ số bằng thiết bị cầm tay số hóa. Triển khai lắp đặt công tơ điện tử truyền dữ liệu tự động từ xa cho trên 40.000 khách hàng khu vực thành phố và trên 3.000 điểm đo các trạm biến áp công cộng và trạm biến áp chuyên dụng. Ứng dụng phần mềm điện tử thông minh vào vận hành như lắp đặt rơ le điện tử số, Reclozer tự động đóng ngắt và truyền dữ liệu từ xa, bảo đảm hệ thống hoạt động ổn định, chính xác. Công tác phát hành hóa đơn, thanh toán tiền điện, áp dụng hóa đơn điện tử thay cho hóa đơn giấy, qua đó đã tạo thuận tiện trong việc hạch toán, đối chiếu dữ liệu, kê khai nộp thuế và rút ngắn thời gian giảm phiền hà cho khách hàng. Ngoài ra, Công ty còn phối hợp với các ngân hàng, đơn vị viễn thông thanh toán dịch vụ điện qua thẻ ATM, dịch vụ internet banking, mobile banking, bankplus...; bố trí lực lượng thường trực sửa chữa sự cố 24/24 giờ, giải quyết kịp thời các sự cố cho khách hàng.

MẠNH THẮNG

Một vụ màu bằng bốn vụ lúa

Đó chính là giá trị kinh tế từ sản xuất cây màu xuân được nông dân xã Điệp Nông (Hưng Hà) hạch toán. Lợi thế đất bãi phù sa màu mỡ cùng với việc nông dân chuyển đổi cây trồng, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất đã mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Nông dân Điệp Nông (Hưng Hà) chăm sóc cây kê.

Về Điệp Nông thời điểm này, cùng với màu xanh của lúa đang trong giai đoạn đẻ nhánh rộ, từ những mảnh vườn đến vùng đất bãi đều phủ kín bởi rau màu các loại. Là cây trồng chủ lực ở vụ xuân từ nhiều năm qua, theo nông dân ở đây, kê là cây dễ trồng nhất, vừa dễ làm, dễ chăm sóc lại có đầu ra ổn định vì ký hợp đồng với các doanh nghiệp, thương lái. Chị Nguyễn Thị Huệ, thôn Hoàng Nông có 1 sào đất bãi gieo trồng kê cho biết: Gia đình tôi trồng kê từ nhiều năm nay, bởi đây là cây trồng chịu nhiệt, chịu hạn, thích hợp thâm canh trên đất bãi lại có đầu ra ổn định do HTX ký hợp đồng bao tiêu với doanh nghiệp. Tính ra mỗi sào kê, nông dân đầu tư tiền giống, phân bón, thuốc trừ sâu, công làm đất khoảng 300.000 đồng. Với năng suất trung bình 1,5 tạ/sào, giá bán 12.000 đồng/kg, trừ mọi chi phí chúng tôi thu lãi khoảng 1,5 triệu đồng, so với lúa thu nhập cao hơn từ 4 - 5 lần. Hiện kê đang chuẩn bị ra đòng, được khuyến cáo của HTX tôi tiến hành phun thuốc phòng, trừ bệnh khô vằn để bảo đảm năng suất.

Ông Trần Minh Chiêu, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã Điệp Nông cho biết: Với quan điểm triệt để khai thác lợi thế vùng đất bãi, đưa cây trồng có giá trị kinh tế cao, có hợp đồng tiêu thụ sản phẩm vào sản xuất, tận dụng từng tấc đất, tranh thủ mọi thời gian để bảo đảm thời vụ nhằm nâng cao thu nhập cho nông dân, trên 140ha đất bãi của xã được luân canh 3 vụ/năm, trong đó ngô ngọt là cây trồng chủ lực. Vụ xuân này, Điệp Nông gieo trồng 192ha cây màu xuân, trong đó kê 75ha, lạc 10ha, ngô ngọt 20ha, dưa bở 15ha còn lại là rau màu các loại. Tuy nhiên, do vụ xuân năm nay ít mưa, HTX khuyến cáo bà con tập trung chăm bón, tranh thủ nguồn nước chăm sóc cây trồng để bảo đảm sinh trưởng. Hiện nông dân đang tập trung chăm bón, phòng, trừ sâu bệnh (sâu xanh, bệnh khô vằn); một số cây trồng cho thu hoạch như cải bó xôi (2ha), rau màu các loại.

Để ổn định diện tích sản xuất hàng năm và tạo điều kiện chuyển đổi cơ cấu cây trồng, tăng vụ, HTX tích cực liên kết với các công ty, doanh nghiệp cung ứng toàn bộ giống, thuốc trừ sâu trả chậm, tổ chức thu mua nông sản, ổn định giá giúp bà con yên tâm sản xuất. Ở vụ xuân này, 75ha kê và 2ha cải bó xôi được HTX đứng ra ký kết hợp đồng bao tiêu với Công ty Cổ phần Thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao (Ninh Bình) và một số doanh nghiệp khác. Để bảo vệ an toàn cho lúa, cây màu, từ đầu vụ đến nay, HTX đã tổ chức 4 đợt diệt chuột trên toàn bộ diện tích canh tác nông nghiệp, trong đó 1 đợt đánh bắt thủ công thu mua được trên 3.000 con chuột với giá 4.000 đồng/con, 3 đợt đánh bằng thuốc vi sinh với kinh phí trên 30 triệu đồng.

Sản xuất nông nghiệp trên quỹ đất màu ở Điệp Nông đã và đang góp phần đáng kể nâng cao đời sống người dân. Với trình độ thâm canh khá cao, sản xuất những gì thị trường cần, tư duy sản xuất hàng hóa đang dần hình thành ở địa phương này.

LƯU NGẦN

TIỀN HẢI

Phấn đấu không để xảy ra dịch bệnh trên đàn vật nuôi

Xác định phòng, chống dịch bệnh là yếu tố quan trọng giữ vững hiệu quả trong chăn nuôi, thời gian qua, huyện Tiền Hải đã triển khai tiêm phòng vắc-xin cho đàn gia súc, gia cầm đồng thời triển khai các biện pháp tiêu độc, khử trùng chuồng trại chăn nuôi nhằm không để xảy ra dịch bệnh trên đàn vật nuôi.

Bà Trần Thị Mừng, Trưởng ban Chăn nuôi và Thú y xã Nam Trung cho biết: Thực hiện kế hoạch tiêm phòng của huyện, Ban Chăn nuôi và Thú y xã đã tham mưu cho UBND xã xây dựng kế hoạch tiêm phòng các loại vắc-xin cho đàn gia súc, gia cầm. Phân công trách nhiệm cụ thể cho từng thành viên phụ trách thôn để kịp thời kiểm tra, đôn đốc và chỉ đạo công tác tiêm phòng, cũng như phòng, chống dịch bệnh động vật đạt kết quả tốt nhất. Xã Nam Trung hiện có đàn lợn 5.760 con; trâu, bò, dê 265 con; chó, mèo 700 con; gia cầm 43.460 con. Thực hiện chiến dịch tiêm phòng vụ xuân hè năm nay, đến ngày 3/4, xã đã tiếp nhận khoảng 3.500 liều vắc-xin các loại để tiêm phòng cho đàn vật nuôi. Các hộ chăn nuôi đã phối hợp tốt với Ban Chăn nuôi và Thú y xã để chủ động bố trí thời gian bảo đảm việc tiêm phòng hiệu quả.

Ông Trần Thế Lực, thôn An Cư, xã Đông Xuyên chia sẻ: Khi địa phương tuyên truyền về thời điểm tiêm phòng vắc-xin cho đàn gia súc, gia cầm vụ xuân hè, tôi đã đăng ký với Ban Chăn nuôi và Thú y xã, bố trí thời gian để tiêm phòng cho đàn lợn gần 20 con. Ngoài ra, tôi thường xuyên rắc vôi bột vệ sinh chuồng trại, phun thuốc khử trùng để đàn vật nuôi khỏe mạnh, tránh được dịch bệnh. Nhờ thực hiện tốt khâu phòng, chống dịch nên nhiều năm qua, chưa năm nào dịch bệnh làm ảnh hưởng đến đàn vật nuôi của gia đình.

Bà Lê Thị Phương Lan, Trạm trưởng Trạm Chăn nuôi và Thú y huyện Tiền Hải cho biết: Trong những năm gần đây, do biến đổi của khí hậu, tình hình thiên tai, dịch bệnh gia súc, gia cầm diễn biến phức tạp. Do đó, huyện Tiền Hải thực hiện đồng bộ các biện pháp tiêm phòng, ngăn chặn, khống chế dịch hại động vật, thực hiện mục tiêu tái cơ cấu, phát triển ngành chăn nuôi bền vững. Quan trọng hơn nữa là làm tốt công tác tiêm phòng và phòng, chống dịch bệnh động vật sẽ giúp con người tránh được những hiểm họa của các dịch bệnh trên động vật có khả năng lây sang người. Tiền Hải hiện có tổng đàn trâu, bò 6.549 con, 135.000 con lợn, đàn gia cầm 1,38 triệu con. Để công tác tiêm phòng cho đàn gia súc, gia cầm vụ xuân hè từ ngày 26/3 đến ngày 15/4 đạt kết quả tốt, huyện tập trung tuyên truyền các địa phương rà soát, thống kê lại tổng đàn gia súc, gia cầm ở các hộ, trang trại, gia trại trong diện tiêm. Chỉ đạo các đoàn thể tuyên truyền đến hội viên, đoàn viên thực hiện nghiêm việc tiêm phòng cho đàn vật nuôi của gia đình mình. Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở cách phòng, chống dịch bệnh để người dân biết chủ động hợp tác và thực hiện tiêm phòng trong chăn nuôi. Hiện nay, lượng vắc-xin đã cấp cho các xã là: dịch tả 13.000 liều, tụ dấu 3.555 liều, phó thương hàn 8.830 liều, lở mồm long móng 5.750 liều, tụ huyết trùng trâu, bò 1.280 liều và vắc-xin dại 5.000 liều. Trạm Chăn nuôi và Thú y huyện đã chú trọng công tác bảo quản, vận chuyển và hướng dẫn sử dụng vắc-xin. Phân công cán bộ phụ trách các địa phương, tăng cường đi cơ sở đôn đốc kiểm tra, hướng dẫn các biện pháp chuyên môn kỹ thuật tiêm phòng, phát hiện sai sót để có biện pháp khắc phục kịp thời. Lên kế hoạch sau khi tiêm phòng, lấy mẫu huyết thanh gia súc đã tiêm phòng vắc-xin để đánh giá hiệu quả công tác tiêm phòng tại các địa phương. Ngoài chiến dịch đại trà, Tiền Hải còn tuyên truyền tiêm phòng bổ sung vào trung tuần hàng tháng cho đàn vật nuôi tái đàn, đến tuổi tiêm phòng. Phấn đấu tỷ lệ tiêm phòng các bệnh đỏ cho đàn lợn và bệnh lở mồm long móng cho đàn gia súc đạt trên 90%. Tỷ lệ tiêm phòng bệnh tụ huyết trùng trâu, bò, phòng bệnh dại cho đàn chó, mèo tăng 10 - 15% so với cùng kỳ.

HỒNG HẠNH

Tiêm vắc-xin phòng bệnh cho đàn gia súc, gia cầm ở Tiền Hải.

▶ Hoàn thiện điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020

(chinhphu.vn) Văn phòng Chính phủ vừa có thông báo kết luận của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại cuộc họp Thường trực Chính phủ về điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối (2016 - 2020) của các địa phương.

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các địa phương và các bộ, ngành phải sử dụng đất đai có hiệu quả, thực hiện nghiêm chỉ đạo tại Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12/1/2017 của Ban Bí thư và Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 8/8/2017 của Chính phủ về việc tăng cường quản lý và sử dụng rừng và đất rừng, đặc biệt là rừng và đất rừng tự nhiên; nâng cao, tăng cường trách nhiệm của cấp ủy đảng và chính quyền địa phương, trong đó đặc biệt là trách nhiệm của Bí thư Thành ủy, Tỉnh ủy và lãnh đạo UBND cấp tỉnh trong việc quản lý, sử dụng rừng và đất rừng tự nhiên.

Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với Văn phòng Chính phủ hoàn thiện các hồ sơ trình Chính phủ phê duyệt điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối (2016 - 2020) đối với các tỉnh có chỉ tiêu quy hoạch đất bảo đảm tuân thủ theo chỉ đạo của Ban Bí thư, của Chính phủ về việc sử dụng đất rừng và có các chỉ tiêu sử dụng đất rừng bằng hoặc cao hơn so với chỉ tiêu quốc gia phân bổ; bổ sung trách nhiệm cho các tỉnh trong việc quản lý, sử dụng đất rừng (trong đó có đất rừng tự nhiên) tại Nghị quyết của Chính phủ về việc phê duyệt điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối (2016 - 2020) của địa phương.

Đối với các tỉnh có chỉ tiêu sử dụng đất rừng thấp hơn so với chỉ tiêu quốc gia phân bổ, yêu cầu Bộ Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các địa phương rà soát lại, có báo cáo cụ thể, trình Chính phủ xem xét, quyết định.

Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc chuyển đổi đất rừng đúng mục đích, hạn chế tối đa việc sử dụng đất rừng.

Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với các tỉnh Bình Phước, Cà Mau, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Đồng Tháp và 2 Bộ Quốc phòng, Công an khẩn trương hoàn thiện hồ sơ, trình Chính phủ xem xét, phê duyệt điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối (2016 - 2020).

▶ Giải bài toán dịch vụ thương mại điện tử, siêu thị mới có thể cạnh tranh

(vtv.vn) Theo giới chuyên gia, dịch vụ thương mại điện tử chính là bài toán lớn mà tất cả hệ thống siêu thị phải tìm cách giải được để giành được thị phần trong bán lẻ trực tuyến.

Theo số liệu mới công bố của Hiệp hội Thương mại điện tử VECOM, bán lẻ trực tuyến được đánh giá là một trong những lĩnh vực có tốc độ tăng trưởng "ngoạn mục" nhất của thương mại điện tử, lên đến 35% trong năm 2017. Con số này cao hơn một nửa so với tốc độ tăng trưởng bình quân 25% của toàn ngành thương mại điện tử Việt Nam, vốn đã được đánh giá là rất hấp dẫn trong mắt giới đầu tư.

Theo giới chuyên gia, dịch vụ thương mại điện tử chính là bài toán lớn mà tất cả hệ thống siêu thị phải tìm cách giải được, mới mong giành được thị phần trong bán lẻ trực tuyến. Trong đó hệ thống siêu thị nào có độ phủ lớn hơn, đương nhiên sẽ có lợi thế nhiều hơn. Xét ở khía cạnh này, vẫn có những doanh nghiệp bán lẻ nội đủ sức cạnh tranh với khối doanh nghiệp ngoại.

Tuy nhiên, giới chuyên gia cũng cho rằng, độ phủ là điều kiện cần nhưng chưa đủ. Cái đủ ở đây còn là cách làm dịch vụ. Sau khi các doanh nghiệp nước ngoài chiếm hơn 50% thị phần bán lẻ trong nước từ cách đây vài năm thì nay, bằng kinh nghiệm sẵn có trên trường quốc tế, khối ngoại lại có vẻ như đang làm bài bản hơn, với tốc độ nhanh hơn so với siêu thị nội.