

Mùa xuân cho doanh nghiệp Việt

(Tiếp theo và hết)

KỶ 3: ĐỂ CUỘC VẬN ĐỘNG HIỆU QUẢ TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Vừa thoát khỏi khủng hoảng đầu ra sản phẩm, hàng Việt Nam lại phải đối diện với những khó khăn mới khi phải cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu, đặc biệt là trong bối cảnh Việt Nam đã ký kết hiệp định thương mại tự do với khoảng 60 nước.



Thiếu sự liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ khiến giá trị hàng hóa sản xuất ra không cao và khó tiếp cận thị trường trong và ngoài nước.

Còn đó những khó khăn

Ông Đặng Thái Sơn, Trưởng phòng Kinh tế đối ngoại, Sở Kế hoạch và Đầu tư cho biết: Tác động rõ nhất của hiệp định thương mại tự do là thời gian gần đây trên địa bàn tỉnh xuất hiện không ít cửa hàng chuyên kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ từ Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật, Nga, Ý... Các mặt hàng nhập khẩu được giảm thuế sâu nên có sức cạnh tranh lớn, thậm chí còn có phần hơn so với các sản phẩm sản xuất trong nước. Và tương lai, thị trường “sân nhà” của các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước một lần nữa có thể bị “chia năm xẻ bảy”. Trong cuộc cạnh tranh gay gắt này, nếu các doanh nghiệp không chủ động nâng cao sức cạnh tranh tất sẽ trở lại tình trạng khó khăn của gần 10 năm trước - doanh nghiệp sản xuất ra

hàng hóa nhưng không tiêu thụ được.

Theo đánh giá của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, một số hàng hóa của Việt Nam chưa thực sự thu hút người tiêu dùng về mẫu mã, chất lượng và giá cả. Tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm vẫn lưu thông bất hợp pháp trên thị trường; cá biệt, có một số doanh nghiệp mở đợt bán hàng khuyến mại để đưa hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng tồn kho hoặc hàng nhập lậu (chủ yếu từ Trung Quốc) tiêu thụ gây tâm lý hoang mang, lo ngại và ảnh hưởng đến lòng tin của người tiêu dùng. Mạng lưới phân phối đến tay người tiêu dùng thiếu, yếu về kỹ năng giới thiệu, kinh doanh, xúc tiến thương mại, chăm sóc khách hàng cũng là nguyên nhân chưa tạo đủ

lực hút người tiêu dùng đến với hàng Việt.

Cần thêm những “cú hích”

Việc thực hiện hiệu quả đề án phát triển thị trường trong nước của Chính phủ gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Nghị quyết số 01 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng trong việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh được xem là nền tảng cơ bản giúp các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước chiếm lĩnh thị trường nội địa, vươn tới gia tăng xuất khẩu. Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp tiếp tục tập trung đẩy mạnh các hoạt động: truyền thông, quảng bá hàng hóa thương hiệu Việt; xúc tiến thương mại; phát triển hệ thống phân phối hàng Việt; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong lĩnh vực phân phối hàng Việt.

Bà Nguyễn Thị Hoa, Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh, Phó Trưởng ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh cho rằng: Sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương xây dựng đề án, kế hoạch, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, ưu tiên sử dụng vật tư, nguyên liệu, trang thiết bị và dịch vụ trong tỉnh, trong nước có ý nghĩa rất quan trọng. Trung ương và tỉnh cần có cơ chế khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa của Việt Nam sản xuất, xây dựng hệ thống bán hàng đưa hàng Việt đến tận tay người tiêu dùng ở khác khu dân cư, thôn, làng, khu đô thị, khu công nghiệp góp phần đáp ứng tốt hơn nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Theo ông Vũ Văn Thanh, Phó Trưởng ban thường trực Tuyên giáo Tỉnh ủy: Thực tiễn gần 10 năm thực hiện cuộc vận động, công tác tuyên truyền giữ vị trí rất quan trọng. Bước vào giai đoạn mới, các cấp, các ngành, nhất là các cơ quan báo chí cần tiếp tục đồng hành, đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động người tiêu dùng và doanh nghiệp hưởng ứng cuộc vận động.

Để tạo môi trường sản xuất, kinh doanh công bằng, lành mạnh, Ban Chỉ đạo 389/DP tỉnh, các cơ quan chức năng cùng vào cuộc thực hiện quyết liệt hơn công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh và triệt xóa nạn buôn lậu nhằm bảo vệ các doanh nghiệp làm ăn chân chính, phát huy vai trò của doanh nghiệp trong sản xuất và tiêu thụ hàng Việt. Đặc biệt, cần sớm thành lập ban chỉ đạo cuộc vận

Ông Đặng Thanh Giang, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh, Trưởng ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh



Tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, hỗ trợ kinh tế tư nhân đổi mới sáng tạo, hiện đại hóa công nghệ, nâng cao năng suất lao động chính là bệ đỡ rất quan trọng giúp cộng đồng doanh nghiệp phát triển. Thời gian tới, các cấp, các ngành trong tỉnh sẽ tập trung đổi mới nội dung, phương thức và tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, vai trò của MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội trong thực hiện Nghị quyết số 01 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh sẽ tổ chức tổng kết 10 năm và tôn vinh các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt cuộc vận động nhằm khích lệ, nhân rộng ra cộng đồng.

Ông Phạm Hồng Bàng, Phó Trưởng ban Dân vận Tỉnh ủy



Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh



Hiện nay, sự liên kết của các doanh nghiệp nhỏ và vừa còn yếu, nhất là thiếu mối liên kết giữa các doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp có quy mô lớn. Vì vậy, vẫn còn thiếu vắng một lực lượng doanh nghiệp đủ mạnh để có thể dẫn dắt các doanh nghiệp tham gia chuỗi sản xuất, chuỗi giá trị trong tỉnh và trong nước. Thời gian tới, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh sẽ tập trung tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh liên kết chặt chẽ với nhau, tạo sức mạnh cho từng doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh và mở rộng thị trường tiêu thụ.

động ở cấp huyện, cấp xã, tạo ra hệ thống đồng bộ thực hiện công tác tuyên truyền, vận động người tiêu dùng và giám sát, phát hiện các trường hợp vi phạm pháp luật giúp cơ quan chức năng kịp thời xử lý.

Đối với các doanh nghiệp, bên cạnh đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại để sản xuất ra hàng hóa có chất lượng

cao, giá thành hợp lý cũng phải nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, chăm sóc khách hàng và tạo sự liên kết sản xuất với tiêu thụ sản phẩm tạo ra chuỗi giá trị; có như vậy doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước mới làm chủ được thị trường “sân nhà” và tạo đà cho xuất khẩu thời gian tới.

KHÁC DUẤN

► FDI tháng 1 tăng mạnh so với cùng kỳ 2018

(vtv.vn) Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, lượng thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI trong tháng 1 tiếp tục tăng mạnh.

Từ đầu năm đến ngày 20/1/2019, tổng vốn đăng ký cấp mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam đạt 1,9 tỷ USD, tăng gần 52% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo vẫn tiếp tục là lĩnh vực dẫn đầu trong thu hút đầu tư, tiếp đến là lĩnh vực khoa học công nghệ và bất động sản.

► 10 năm sau khi CPTPP có hiệu lực mới xóa bỏ thuế nhập khẩu ô tô

(vtv.vn) 65,8% số dòng thuế nhập khẩu sẽ xóa bỏ ngay khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực từ ngày 14/1 vừa qua. Tuy nhiên, một số mặt hàng sẽ phải đợi tới 10 năm. Đây là nội dung trong dự thảo Nghị định về thuế xuất nhập khẩu đặc biệt để thực hiện CPTPP do Bộ Tài chính đưa ra. Ví dụ như ô tô con có dung tích xi lanh từ 3000cc trở lên sẽ được xóa bỏ thuế quan vào năm thứ 10 hay sắt thép, xăng dầu vào năm thứ 11.

Ngoài ra, Bộ Tài chính đề xuất phần lớn các mặt hàng đang áp dụng thuế xuất khẩu, cơ bản theo lộ trình sẽ cắt giảm thuế từ 5 - 15 năm sau khi Hiệp định có hiệu lực. Một số nhóm mặt hàng quan trọng như than đá, dầu mỏ và một số loại quặng, khoáng sản được tiếp tục duy trì thuế xuất khẩu.



Ảnh minh họa

► Nhiều ngân hàng giảm mạnh lãi suất trước tết

(vtv.vn) Sau những đợt tăng lãi suất huy động thời gian qua, thị trường tiền tệ những ngày cận tết đã xuất hiện một số ngân hàng lớn công bố giảm lãi suất đầu vào.

Theo đó, từ ngày 22/1, BIDV giảm lãi suất huy động VND kỳ hạn 5 tháng từ mức trần quy định (5,5%/năm) xuống còn 5,2%/năm. Tuy nhiên, các kỳ hạn khác vẫn được giữ nguyên. Trước đó, cuối tháng 12/2018, ngân hàng đã tăng mạnh lãi suất kỳ hạn 5 tháng đến 0,5%/năm.

Cũng từ ngày 22/1, VPBank điều chỉnh giảm lãi suất kỳ hạn từ 6 tháng cho đến 15 tháng với mức giảm 0,2 - 0,4%/năm. Hiện tại, lãi suất cao nhất tại VPBank đang là 8,6%, áp dụng cho khoản tiền gửi trên 5 tỷ đồng, kỳ hạn trên 18 tháng.

THÀNH PHỐ

Tăng cường quản lý thị trường dịp tết Nguyên đán

Đã thành thông lệ, dịp cuối năm, khi nhu cầu mua sắm tăng cao cũng là lúc thị trường hàng hóa diễn biến phức tạp. Để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, lực lượng quản lý thị trường thành phố Thái Bình đã phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là các loại hàng hóa thiết yếu phục vụ tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019.

Thời gian qua, tình hình thị trường trên địa bàn thành phố Thái Bình cơ bản ổn định, bảo đảm cân đối cung, cầu hàng hóa, dịch

vu, bình ổn giá cả. Hoạt động buôn bán, gian lận thương mại và hàng giả tuy không nổi cộm nhưng vẫn còn tiềm ẩn những yếu tố phức tạp. Thành phố là địa bàn tập kết, lưu thông, buôn bán, phân phối hàng hóa cho các huyện trong tỉnh. Vì vậy, để siết chặt lợi bất chính, trà trộn các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ nhằm đánh lừa người tiêu dùng, các cấp chính quyền thành phố đã và đang tích cực vào cuộc, tổ chức lực lượng tăng

cường kiểm tra, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận thương mại, nhất là việc niêm yết giá cả các mặt hàng, dán tem truy xuất nguồn gốc. Đặc biệt, lực lượng quản lý thị trường đã tổ chức các đội phụ trách địa bàn tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm.

Ông Nguyễn Hồng Anh, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 6 cho biết: Không chỉ cuối năm Đội mới tăng cường công tác quản lý thị trường mà đây là việc làm thường xuyên, liên tục. Tuy nhiên, do đặc thù, cứ vào dịp cuối năm thị trường hàng hóa sôi động

hơn nên tình trạng gian lận thương mại gia tăng. Để lành mạnh hóa thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngoài việc kiểm tra thường xuyên, trong những tháng cuối năm, đặc biệt là dịp tết Nguyên đán, Đội phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại. Từ đầu tháng 1 đến nay, Đội đã tiến hành kiểm tra trên 110 lượt cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, bánh kẹo, bia, rượu, quần áo, dây dép, chăn ga gối đệm... đã phát hiện và xử lý vi phạm 43 vụ, thu phạt hành chính 76 triệu đồng, các lỗi vi phạm chủ yếu về nhãn hàng hóa. Bên cạnh việc kiểm tra, xử phạt, Đội Quản lý thị trường số 6 còn trực tiếp tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hành vi vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và các chế tài xử phạt đến tất cả các hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố. Đồng thời, duy trì lực lượng bám, nắm địa bàn phụ trách để kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm, góp phần đưa thị trường sản xuất, kinh doanh trên địa



Các mặt hàng bánh kẹo được tăng cường kiểm tra dịp tết.

bàn thành phố đi vào nền nếp, ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng xã hội và bảo đảm cho nhân dân vui xuân, đón tết an toàn. Chị Nguyễn Thị Oanh, tiểu thương tại chợ Đề Thám cho hay: Tôi kinh doanh tạp hóa nhiều năm nay nên thường xuyên làm việc với lực lượng quản lý thị trường. Thực tế việc kiểm tra của lực lượng chức năng sẽ khiến việc kinh doanh gặp đôi chút khó khăn nhưng tôi ủng hộ việc này. Bởi lẽ khi lực lượng chức năng kiểm tra sẽ hạn chế được tình trạng kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm quyền lợi chính đáng cho các cơ sở kinh doanh tuân thủ đúng quy định pháp luật. Bà Nguyễn Thị Nga, kinh doanh bánh kẹo tại phố Hai Bà Trung chia sẻ: Chúng tôi cam kết nói không với hàng không rõ xuất xứ, mập mờ về thành phần, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và của các hộ dân kinh doanh chân chính trước nạn hàng giả, hàng kém chất lượng đang diễn ra ngày một phức tạp, tinh vi.

Tuy nhiên, để hạn chế hàng hóa không rõ nguồn gốc trôi nổi trên thị trường, bên cạnh sự vào cuộc tích cực, đồng bộ của lực lượng chức năng, mỗi người dân cũng cần nâng cao nhận thức để trở thành người tiêu dùng thông thái, không mua bán, sử dụng các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, góp phần giữ vững ổn định thị trường, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh.

MINH NGUYỆT

Chuyện làm giàu của anh Đại

Đã chuyển vào sinh sống và làm việc ở Đà Lạt song với niềm đam mê hoa và cây cảnh, hai vợ chồng anh Nguyễn Ngọc Đại (xã Minh Tân, huyện Đồng Hưng) quyết định trở về quê trồng đào, quất, hồng... vừa thỏa đam mê vừa làm giàu.

Anh Đại tâm sự, vì đam mê hoa, cây cảnh mà vợ chồng anh chị “một chốn, bốn quê”. Sinh ra ở Hồng Việt vốn nổi tiếng với nghề ương trồng hoa, cây cảnh, cây giống nên khi vào Đà Lạt làm ăn sinh sống anh chị cũng tranh thủ thời gian làm một khu vườn trồng hoa, cây cảnh. Sau một thời gian nhò què, nhớ con, anh chị lại quyết định trở về Hồng Việt đầu tư trồng cây giống nhưng diện tích quá ít chỉ có 2 sào muốn mở rộng quy mô rất khó, anh chị chuyển ra xã Minh Tân mua nhà ở và thuê đất trồng đào. Cách đây 4 năm anh chị tiếp tục thuê thêm 3 sào ở xã Thăng Long trồng đào, quất, hoa hồng và một số loại hoa khác. Hiện tại, mỗi ngày anh Đại phải đi đi về về 3 nơi (Hồng Việt, Minh Tân, Thăng Long) để trồng, chăm sóc, quản lý và bán hoa, cây cảnh cho khách. Vườn ở Hồng Việt chỉ trồng cây giống và mẫu đơn, vườn ở Minh Tân và Thăng Long trồng đào, quất, hồng và một số loại hoa khác. Trên diện tích gần 1 mẫu vườn, anh trồng 400 cây quất thể to, trên 300 cây hồng quỳ, trên 400 cây mẫu đơn, hàng



Anh Đại chăm sóc quất thể.

trăm cây đào thể và hàng nghìn cây giống các loại. Anh Đại cho biết thêm: Lúc đào trồng hoa, cây cảnh tôi cũng gặp không ít khó khăn do thiếu kinh nghiệm, chưa nắm được kỹ thuật, quy trình chăm sóc. Tôi phải tự tìm tòi, học hỏi kinh nghiệm, kỹ thuật trồng, chăm sóc hoa, cây cảnh từ báo, đài, đặc biệt là từ những nghệ nhân của gia đình, chăm sóc, bón phân đúng quy trình. Với đào, quất việc chăm sóc còn phụ thuộc vào thời tiết, nếu trời ấm, nắng thì rải lá đào sớm tầm cuối tháng 10 dương lịch, nếu tiết trời lạnh rét muộn hơn tầm tháng 11. Tháng 6 quất ra hoa phải vặt bỏ được thời đào gốc quất để khách mua về chơi được lâu hơn, hoa quất ra vào tháng 8 mới giữ lại cho ra quả. Với đào thể, phải tỉ mỉ hơn vì mỗi cây có một thể khác nhau, kỹ thuật

ghép, uốn, nắn đòi hỏi phải cao. Trung bình mỗi cây đào thể phải mất tới vài tháng mới tạo được thể như mong muốn. Chăm sóc đúng cách, tỉ mỉ, cẩn thận trong tạo dáng, tạo thể do vậy, vườn đào của gia đình anh Đại năm nay nhiều vụ, nở đúng độ tết, quất đẹp, đẹp, quả đẹp có quả chín, quả xanh, lá xanh, lộc non mơn mớn và có nụ.

Vườn đào, quất của anh Đại ở Thăng Long có lợi thế gần quốc lộ 39B chạy qua địa phận huyện Đồng Hưng nên những ngày giáp tết này người đi làm về qua thường ghé vào vườn chọn mua về chơi tết. Khách mua nào anh Đại cũng hướng dẫn tỉ mỉ cách trồng, chăm sóc tại nhà để cây tươi đẹp, chơi được lâu. Giá đào, quất năm nay cao hơn năm ngoái nên anh Đại dự kiến sẽ thu lãi khoảng 200 triệu đồng từ hoa, cây cảnh.

THU HIỀN