

Hỗ trợ nông dân thoát nghèo, làm giàu

Chuyển giao khoa học kỹ thuật, tín chấp vốn vay, mua phân bón trả chậm, vận động hội viên tích tụ ruộng đất, trao đổi kinh nghiệm sản xuất và tham gia các mô hình sản xuất kinh tế tập thể... là những hình thức hỗ trợ nông dân phát triển kinh tế được Hội Nông dân huyện Thái Thụy triển khai thực hiện có hiệu quả trong suốt nhiệm kỳ 2012 - 2018.

Là 1 trong 87 “Nông dân Việt Nam xuất sắc 30 năm đổi mới” được vinh danh và được Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen năm 2017, ông Nguyễn Văn Liệu, thôn Trà Bôi, xã Thụy Liên được nhiều người nể phục về ý chí và khát vọng làm giàu. Từ năm 1996 ông đã mạnh dạn đầu thầu hơn 30ha khu đất vùng bãi ven sông Diêm Hộ để khai hoang, đắp đập, xây cống làm đầm nuôi tôm sú và cua xanh. Đến năm 2010 ông lại tự học hỏi, mày mò, nghiên cứu thành công quy trình kỹ thuật “Lưu cá vược trong vùng kinh nghiệm, kỹ thuật nuôi cá vược và một số loại cá có giá trị kinh tế cao. Đồng thời, ông còn chuyển nhượng 21ha ao, đầm cho 16 hộ khác trong vùng để họ làm giàu từ nuôi trồng thủy sản. Ông Liệu chia sẻ: Thành công hôm nay bên cạnh sự cố gắng, nỗ lực của tôi còn



Vùng trồng tỏi xã Thụy Trường (Thái Thụy).

có sự giúp đỡ, hỗ trợ của các cấp hội nông dân trong việc tạo điều kiện tiếp cận vốn vay ngân hàng, khoa học kỹ thuật... từ những ngày đầu còn khó khăn. Vì thế tôi luôn muốn chia sẻ, giúp đỡ những người nông dân như mình kinh nghiệm sản xuất để từ đó làm giàu trên chính mảnh đất quê hương.

Đề hỗ trợ nông dân trong sản xuất, kinh doanh, nhiệm kỳ qua, các cấp hội nông dân huyện Thái Thụy đã triển khai

các hoạt động dịch vụ, tư vấn cho nông dân; tín chấp mua trên 2.000 tấn phân bón các loại theo phương thức chậm trả giúp hội viên yên tâm sản xuất; đồng thời, thực hiện tốt hợp đồng ủy thác kỹ với Ngân hàng Chính sách xã hội huyện cho vay hộ nghèo và các hộ chính sách khác. Đến nay, Hội quản lý 157 tổ tiết kiệm và vay vốn, nhận ủy thác nguồn vốn với dư nợ đạt 142 tỷ đồng cho 5.348 hộ vay. Tín chấp với Ngân hàng Nông nghiệp và Phát

triển nông thôn huyện cho 4.573 hộ hội viên vay trên 170 tỷ đồng để đầu tư vào sản xuất, kinh doanh, tăng gấp 2 lần so với đầu nhiệm kỳ. Ngoài ra, các cấp hội luôn quan tâm hỗ trợ nông dân tiếp cận khoa học kỹ thuật, trong nhiệm kỳ đã tổ chức 2.671 lớp tập huấn chuyển giao khoa học kỹ thuật cho 174.190 lượt hội viên; tổ chức 42 buổi hội thảo cho 1.692 lượt hội viên sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, các loại giống cây con mới; tổ chức 253 buổi cho trên 3.000 lượt cán bộ, hội viên tham quan học tập kinh nghiệm các mô hình sản xuất công nghiệp có hiệu quả trong và ngoài huyện. Nhờ được vay vốn, trang bị kiến thức, kỹ thuật sản xuất đã giúp rất nhiều hộ nông dân đầu tư vào sản xuất các ngành nghề có thể mạnh của địa phương như nuôi trồng, khai thác và chế biến thủy hải sản, chăn nuôi gia súc, gia cầm... mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Cùng với hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn, khoa học kỹ thuật, nhiệm kỳ qua, Hội tích cực tuyên truyền, hướng dẫn nông dân tham gia phát triển các hình thức kinh tế tập thể. Hướng dẫn thành lập và duy trì hoạt động 7 tổ hợp tác tại 7 xã. Đặc biệt, phối hợp với Học viện Nông nghiệp Việt Nam, Cục Sở hữu trí tuệ

Việt Nam, Sở Khoa học và Công nghệ tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Tỏi Thái Thụy” cho sản phẩm tỏi của huyện. Việc làm này từng bước đã góp phần giới thiệu sản phẩm, tăng thu nhập cho nông dân trồng tỏi thông qua việc quảng bá thương hiệu “Tỏi Thái Thụy” trên thị trường.

Theo ông Nguyễn Đình Chung, Chủ tịch Hội Nông dân huyện: Phong trào thi đua sản xuất, kinh doanh đã tạo sự lan tỏa toàn xã hội, các phong trào chung của hội, góp phần xây dựng, củng cố tổ chức hội ngày càng vững mạnh. Hiện nay Hội có 42.675 hội viên, chiếm 80% tổng số hộ sản xuất nông nghiệp, tăng 14% so với đầu nhiệm kỳ. Cùng với thi đua sản xuất, kinh doanh, các cấp hội còn tích cực vận động hội viên giúp nhau thoát nghèo và vươn lên làm giàu. Hàng năm có từ 400 - 500 hộ nghèo, hộ khó khăn được các chi hội đăng ký giúp đỡ bằng nhiều hình thức; đồng thời, vận động hội viên cho nhau vay vốn không lấy lãi, hỗ trợ nhau giống, vốn, ngày công lao động để đầu tư sản xuất, kinh doanh tăng thu nhập cho gia đình. Qua đó góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo toàn huyện năm 2017 xuống còn 3,82% (giảm 4,35% so với đầu nhiệm kỳ).

TRẦN TUẤN

► Thu phí đọc báo điện tử: Liệu có khả thi?

(vtv.vn) Thu phí để đọc báo - xu hướng mới này xác lập mối quan hệ mới giữa người đọc - tòa soạn, điều còn khá mới mẻ đối với độc giả và các tờ báo điện tử tại Việt Nam.

Ngày 20/6, sau 1 tháng rưỡi thử nghiệm, Báo điện tử VietnamPlus của TTXVN đã trở thành cơ quan báo chí đầu tiên của Việt Nam đưa ra dịch vụ thu phí người đọc nội dung trên nền tảng digital. Đáng chú ý, trong số 200 tin phát mỗi ngày trên VietnamPlus, chỉ một phần nhỏ khoảng 5 - 10 tin được thu phí, vì vậy việc này sẽ không ảnh hưởng đến nhiệm vụ cung cấp thông tin thiết yếu đến độc giả.

Những bài viết chuyên sâu, các phóng sự kỳ công và tin tức độc quyền là đặc sản của VietnamPlus mà độc giả sẽ phải “móc hầu bao”.

Thực tế, ngay cả các tờ báo lớn trên thế giới cũng đã tiến hành thu phí của độc giả. Tuy nhiên, việc thu phí không phải là toàn bộ mà nội dung thu phí là những bài báo chuyên sâu, độc quyền, những phóng sự đặc biệt, coi như đặc sản của tờ báo, những nội dung phù hợp với từng đối tượng độc giả khác nhau. Do vậy, độc giả hoàn toàn có thể lựa chọn để quyết định mình có chi tiền cho nội dung đó hay không.

Tuy nhiên, việc thu phí đọc báo điện tử tại Việt Nam vẫn còn những ý kiến trái chiều.



Ảnh minh họa

► Nông dân Việt Nam trước thách thức công nghiệp 4.0

(vtv.vn) Với quy mô sản xuất nhỏ lẻ, để có thể ứng dụng nông nghiệp thông minh, nông dân Việt Nam gặp không ít khó khăn.

Những trang trại thông minh, lối canh tác, cách quản lý tiện lợi nhờ ứng dụng công nghệ, đang giúp những người làm nông nghiệp giải quyết được hai vấn đề mấu chốt, đó là kiểm soát chất lượng nông sản và giảm chi phí đầu tư. Thậm chí, một hộ sản xuất nông nghiệp có thể quản lý tốt 100ha đất sản xuất, dưới sự hỗ trợ của hệ thống máy móc.

Tuy nhiên, tại Việt Nam hiện có khoảng 9 triệu nông hộ sản xuất nhỏ lẻ với diện tích trung bình chưa đến 1ha. Mặc dù công nghệ được coi là chìa khóa giải bài toán gia tăng chất lượng nông sản, quản lý liên kết chuỗi nhưng với quy mô sản xuất nông hộ, nhỏ lẻ, để có thể ứng dụng nông nghiệp thông minh, nông dân gặp không ít khó khăn.



Ảnh minh họa

Giống lúa TBR279 thích ứng rộng, chống chịu sâu bệnh tốt

Giống lúa thuần TBR279 do Công ty Cổ phần Tổng công ty Giống cây trồng Thái Bình (Thai Binh Seed) chọn tạo đã khẳng định được nhiều đặc tính vượt trội, thích ứng trên nhiều vùng đất, hứa hẹn là giống mang đến những mùa vàng cho bà con nông dân. Phóng viên Báo Thái Bình có cuộc trao đổi với bà Trần Thị Trà, Phó Tổng giám đốc Thai Binh Seed về nội dung này.



Đánh giá chất lượng giống lúa của Thai Binh Seed.

Phóng viên: Xin bà cho biết những nét cơ bản về giống lúa TBR279?

Bà Trần Thị Trà: Giống

lúa TBR279 do Thai Binh Seed lai tạo và chọn lọc là giống lúa thuần, giống cảm ôn, cấy được 2 vụ trong năm,

có thể thay thế tốt cho giống lúa Bắc thơm 7. TBR279 có thời gian sinh trưởng ngắn, ngắn hơn giống Bắc thơm

7 từ 5 - 7 ngày. Khả năng thích ứng rộng và cấy được ở nhiều chân đất khác nhau; chống chịu tương đối tốt với thời tiết, chịu rét tốt, chống chịu tốt với bệnh đạo ôn và bệnh bạc lá hơn hẳn giống Bắc thơm 7. Giống có chiều cao cây trung bình, dạng hình đẹp, dễ nhánh khá, lá dong thẳng đứng, hạt thóc nhỏ, thon dài. Năng suất trung bình ở vụ xuân đạt từ 60 - 65 tạ/ha, thâm canh tốt có thể đạt trên 70 tạ/ha, vụ mùa đạt từ 55 - 60 tạ/ha. Giống TBR279 có tỷ lệ gạo xay xát cao, đạt từ 65 - 67%, gạo trắng, ít bạc bụng, cơm mềm, vị đậm, có mùi thơm đặc trưng. Đây là giống lúa để nuôi địa phương lựa chọn, bổ sung vào sản xuất thực hiện công thức luân canh 3 vụ/năm: xuân muộn - mùa sớm - cây vụ đông ưa ẩm.

Phóng viên: Thời gian qua, giống lúa TBR279 đã được gieo trồng thử nghiệm tại nhiều địa phương trong cả nước. Đánh giá của nông dân và cán bộ chuyên môn của các địa phương về giống lúa này như thế nào, thưa bà?

Bà Trần Thị Trà: Giống lúa TBR279 được Thai Binh Seed kết hợp với nhiều địa phương xây dựng mô hình khảo nghiệm từ năm 2014. Vụ xuân 2018, giống lúa TBR279 đã được gieo trồng trình diễn trên 80 mô hình với diện tích gần 500ha ở 25 tỉnh, thành phố từ các tỉnh đồng bằng sông Hồng đến các tỉnh trung du miền

núi phía Bắc và các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên. Lãnh đạo các địa phương và cán bộ chuyên môn, bà con nông dân đều có chung đánh giá: Giống lúa TBR279 là giống có thời gian sinh trưởng ngắn, ở vụ xuân thời gian sinh trưởng ở các tỉnh miền Bắc từ 115 - 120 ngày, các tỉnh Bắc Trung Bộ và miền Trung, Tây Nguyên từ 110 - 115 ngày. Năng suất trung bình đạt từ 60 - 65 tạ/ha, thâm canh tốt có thể đạt trên 70 tạ/ha. Là giống lúa dễ thâm canh, chịu rét tốt, chống chịu tốt với bệnh đạo ôn và bạc lá. Lúa dễ nhánh khá, thích ứng rộng, dạng hình đẹp và phù hợp với điều kiện thời tiết khí hậu của nhiều địa phương. Tại các điểm trình diễn và tổ chức hội nghị đầu bờ đều cho năng suất cao hơn giống lúa Bắc thơm 7. Khả năng chống chịu bệnh đạo ôn, bạc lá tốt hơn hẳn giống Bắc thơm 7. Các đại biểu đều đề nghị Thai Binh Seed tiếp tục phối hợp với các địa phương xây dựng mô hình trình diễn ở vụ mùa năm 2018 và nhanh chóng được công nhận TBR279 là giống quốc gia để các địa phương đưa vào cơ cấu sản xuất.

Phóng viên: Thưa bà, bên cạnh ưu điểm về năng suất, thích ứng rộng, chống chịu sâu bệnh tốt, giống lúa TBR279 có giá trị về kinh tế và triển vọng thế nào?

Bà Trần Thị Trà: Như đã giới thiệu ở trên, giống

lúa TBR279 ngoài ưu điểm về năng suất, thích ứng rộng, chống chịu sâu bệnh tốt còn là giống có thời gian sinh trưởng ngắn, là lựa chọn tốt cho nhiều địa phương. TBR279 là giống có thể giải quyết tốt cơ cấu mùa vụ, đặc biệt ở một số địa phương cây ở vụ hè phải thu hoạch trước ngày 5/9 để tránh lũ. Giống có khả năng chống chịu sâu bệnh tương đối tốt nên giảm được chi phí sản xuất, giảm ô nhiễm môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng hiệu quả sản xuất. Giống có chất lượng gạo ngon phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng hiện nay, sản phẩm dễ bán và giá bán cao, góp phần giải quyết tốt đầu ra cho nông dân, mang lại giá trị và hiệu quả kinh tế. Về triển vọng của giống lúa TBR279, kết quả xây dựng mô hình khảo nghiệm từ năm 2014 và xây dựng mô hình trình diễn vụ xuân năm 2018 đã khẳng định: Khi được công nhận là giống quốc gia thì giống lúa TBR279 sẽ được nhiều địa phương đưa vào cơ cấu sản xuất thuộc nhóm giống lúa chất lượng cao thay thế cho giống Bắc thơm 7. Mở ra hướng mới thực hiện xây dựng cánh đồng liên kết bao tiêu sản phẩm để nâng cao giá trị và hiệu quả trong sản xuất, góp phần nâng cao đời sống cho bà con nông dân và xây dựng nông thôn mới.

NGỌC MAI (thực hiện)

LONG HẦU Vững bước trên thương trường

Thành lập năm 1968, tiền thân là Xí nghiệp Gạch ngói Long Hầu, 50 năm qua, Công ty Cổ phần Gốm sứ Long Hầu không ngừng đổi mới dây chuyền sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo việc làm cho nhiều lao động, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ông Bùi Văn Sơn, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc Công ty cho biết: Trong suốt quá trình hoạt động, Long Hầu đã có thời kỳ phát triển rực rỡ, làm nên nhiều cái mới đóng góp cho ngành sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam, trong đó nổi bật là làm gạch men từ những thập kỷ 80 và đầu

từ đầu chuyển giao. Năm 2005 Công ty tiến hành cổ phần hóa, tuy nhiên tới năm 2010 mới chính thức bàn giao tài chính. Đây là một quá trình rất khó cho hoạt động của Công ty do không có sự chủ động, chưa tiếp cận được nguồn vốn, tâm lý của người lao động cũng như cán bộ, công nhân viên bị dao động nhiều. Đơn cử như thời còn mô hình doanh nghiệp nhà nước có thời điểm có trên 60 đảng viên, hơn 700 cán bộ, công nhân viên nhưng khi chuyển sang có phần chỉ còn lại 18 đảng viên và trên 100 công nhân. Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo Công ty đã nhìn nhận được tiềm năng, thế mạnh của

minh để khai thác và phát triển vào những thị trường có thu nhập trung bình và trung bình khá. Vì thế, ngay sau năm chuyển đổi đầu tiên doanh thu của Công ty đạt 8,6 tỷ đồng, năm 2008 đạt 19,5 tỷ đồng, năm 2011 đạt 42 tỷ đồng và tới năm 2017 đạt 160 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng hàng năm của Công ty đã phần nào khẳng định được năng lực của cán bộ, công nhân viên và những tiềm năng của Long Hầu từng bước được khai thác. Đây cũng là kết quả khẳng định sự tin tưởng của người tiêu dùng dành cho Long Hầu, giúp Công ty có sự tự tin trên thị trường. Ông Nguyễn Hữu Tuấn, quản đốc phân

xưởng sứ vệ sinh cho biết: Mỗi ngày Công ty cho ra lò từ 1.800 - 2.000 sản phẩm sứ vệ sinh các loại. Để bảo đảm chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu khách hàng, Công ty đã xây dựng quy trình công nghệ chuẩn để người lao động áp dụng bên cạnh đó là tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và thường xuyên cải tiến quy trình công nghệ để đáp ứng được chất lượng sản phẩm một cách tốt nhất.

Ông Bùi Văn Sơn cho biết thêm: Long Hầu đưa ra phương án hoạt động là dựa trên lợi nhuận để ưu tiên cho sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, quyền lợi chế độ của người lao động, môi trường điều kiện làm việc, trách nhiệm nghĩa vụ đối với nhà nước và quyền lợi của cổ đông. Với mục tiêu đó, Công ty đã bảo đảm được kế hoạch đặt ra. Trong năm 2017, Công ty vừa đầu tư vừa cải tạo để

phát triển sản xuất nhưng vẫn thực hiện trách nhiệm với nhà nước đạt trên 7 tỷ đồng. Sự phát triển của doanh nghiệp còn tạo việc làm ổn định cho trên 520 lao động với thu nhập bình quân 6,8 triệu đồng/người/tháng. Công nhân Nguyễn Thị Hiếu cho hay: Điều khiến chúng tôi hài lòng nhất đó là vấn đề trả lương cho người lao động rất ổn định, đúng ngày, công nhân luôn có việc làm đều đặn, được hưởng đầy đủ các chế độ như thai sản, bảo hiểm, bảo đảm chất lượng bữa ăn ca, chuyển cần... Cùng chung nhận định với chị Hiếu, chị Lưu Thị Thơm cho rằng: Ở độ tuổi 49 nhưng tôi vẫn có việc làm ổn định trong nhà máy ra đời đầu tiên về ngành vật liệu xây dựng ở tỉnh là điều rất vinh dự và tự hào. Không chỉ có mức thu nhập ổn định bình quân 6 triệu đồng/tháng mà người lao

động còn luôn nhận được sự quan tâm, động viên kịp thời của lãnh đạo doanh nghiệp khiến chúng tôi rất yên tâm, muốn gắn bó lâu dài với doanh nghiệp. Định hướng phát triển

của Long Hầu đến năm 2020 sẽ hướng đến việc tiếp cận công nghệ cao theo xu thế phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để ứng dụng vào sản xuất. Dự kiến Công ty sẽ lắp đặt dây

chuyển hiện đại đồng bộ với công suất sứ vệ sinh khoảng 600.000 sản phẩm/năm. Năm 2018 Công ty phấn đấu đạt mức tăng trưởng 30% so với năm 2017.

THU THUY



Lãnh đạo Công ty kiểm tra chất lượng sản phẩm.