

CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Trọng tâm phát triển kinh tế nông thôn

Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài. Để khơi dậy và phát huy tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, thời gian qua, Thái Bình đã quan tâm, quyết liệt chỉ đạo thực hiện chương trình OCOP. Sản phẩm OCOP đã mở ra hướng phát triển mới, bền vững và từng bước hình thành nhóm sản phẩm đặc sản của từng địa phương.

Vịt biển, trứng vịt biển Đông Xuyên của HTX chăn nuôi tổng hợp xã Đông Xuyên (Tiền Hải) là 2 trong nhiều sản phẩm tham gia “sân chơi” OCOP năm 2020 và được công nhận 4 sao. Ông Ngô Văn Duẩn, Giám đốc HTX cho biết: Trước khi tham gia chương trình OCOP, HTX đã lựa chọn vật nuôi tiềm năng, định hướng thành viên chăn nuôi theo hướng an toàn sinh học với mong muốn nâng cao giá trị chăn nuôi, tạo sản phẩm riêng biệt. Việc được công nhận là sản phẩm OCOP 4 sao thêm một lần nữa khẳng định và tiếp thêm sức mạnh, niềm tin cho HTX và thành viên vào con đường mình đang đi. Tham gia chương trình OCOP, thị trường



Sản phẩm cới Tây An của Công ty TNHH Sản xuất và xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tây An (Tiền Hải) đạt 4 sao năm 2020.

tiêu thụ hai sản phẩm của HTX được mở rộng, chúng tôi cũng được tiếp cận với

nhiều khách hàng, từ đó kết nối, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm. Đặc

biệt, khi được mang thương hiệu sản phẩm OCOP, giá trị của trứng, vịt thương

phẩm nâng cao, thậm chí gấp đôi so với thịt và trứng vịt thường nhưng sản phẩm của HTX vẫn không đủ cung cấp cho thị trường.

Xác định lợi ích thiết thực từ chương trình OCOP và cũng là giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, thời gian qua, huyện Kiến Xương đã quan tâm triển khai chương trình OCOP với việc lựa chọn, phát triển sản phẩm OCOP đặc trưng, tiêu biểu trong các HTX, doanh nghiệp và hộ dân trên địa bàn, bước đầu có hiệu quả. Sản phẩm OCOP năm 2020 của huyện gồm rượu dinh làng của Công ty TNHH Phú sa sông Hồng Thái Bình và măm cây của HTX SXKD dịch vụ thủy sản xã Hồng Tiến được đánh giá, phân hạng đạt tiêu chuẩn 4 sao. Ông Trần Văn Kiểm, Giám đốc HTX SXKD dịch vụ thủy sản xã Hồng Tiến được tự vấn, hỗ trợ thay đổi bao bì, nhãn mác; đặc biệt là được tham dự nhiều hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh, nhờ đó sản phẩm đã được tiếp thị đến người tiêu dùng nhiều

hơn, sản lượng tiêu thụ tăng cao.

Cùng với vịt biển, trứng vịt biển Đông Xuyên, măm cây Hồng Tiến, nhiều sản phẩm khác tham gia chương trình OCOP năm 2020 đã và đang không ngừng cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm và gia tăng giá trị. OCOP từ chỗ là cái tên xa lạ với người sản xuất, người dân, thậm chí không ít cán bộ, công chức đến nay đã trở thành quen thuộc. Năm 2020, Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới tỉnh đã có những việc làm cần thiết như tăng cường tuyên truyền, tổ chức các lớp tập huấn về xây dựng sản phẩm OCOP... Nhờ đó, dù là năm đầu tiên triển khai chương trình nhưng đã tạo được sự hưởng ứng, tham gia tích cực của nhiều chủ thể, các địa phương. Hết năm 2020, toàn tỉnh có 17 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng 4 sao sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Ông Đỗ Quý Phương, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chánh Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới tỉnh cho biết: OCOP là một chuỗi sáng tạo không ngừng, chỉ có điểm khởi đầu không có điểm kết thúc. Do đó, dù đã được công nhận là sản

phẩm OCOP nhưng các chủ thể kinh tế vẫn phải nỗ lực đổi mới mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm để giữ vững tiêu chí đã được công nhận, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của thị trường, hướng tới xuất khẩu.

Năm 2021, Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới tỉnh đặt ra mục tiêu tiếp tục tham mưu, tổ chức thực hiện có hiệu quả chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh; khảo sát, đánh giá, tư vấn, hướng dẫn 39 chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP, phấn đấu có thêm 15 sản phẩm OCOP cấp tỉnh được công nhận đạt 3 sao trở lên. Điều này không quá khó bởi Thái Bình có nhiều nghề truyền thống, sản phẩm truyền thống và đa dạng các loại nông sản. Theo kế hoạch,

sẽ tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức đến mọi tầng lớp nhân dân; đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm và tổ chức các hoạt động chuyên đề về chương trình OCOP; tìm kiếm ý tưởng, hỗ trợ phát triển sản phẩm; nghiên cứu xây dựng trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố Thái Bình và hướng dẫn các huyện, thành phố, các tổ chức kinh tế xây dựng các điểm bán hàng OCOP theo quy định. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, kết nối với các đối tác tiêu thụ sản phẩm; tăng cường đưa các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử...

NGÂN HUYN



Sản phẩm tỏi, tỏi đen Trường An của HTX Trường An (xã Thụy Trường, huyện Thái Thụy) đạt 4 sao năm 2020.

QUỸ TÍN DỤNG NHÂN DÂN ĐÔNG LA

Duy trì tăng trưởng tín dụng



Gia đình anh Đỗ Cao Triển, thôn Cổ Dũng 2 phát triển cơ sở dệt bao từ nguồn vốn vay của Quỹ Tín dụng nhân dân Đông La.

Những tháng đầu năm thường là thời điểm hoạt động tín dụng của các tổ chức tín dụng rất khó tăng trưởng, thậm chí tăng trưởng âm. Nhưng đối với Quỹ Tín dụng nhân dân (TDND) Đông La (Đông Hưng), đến hết tháng 4/2021, tốc độ tăng trưởng tín dụng đạt 4,48%. Để có được kết quả đó, ngay từ đầu năm, Quỹ đã chủ động triển khai các giải pháp với mục tiêu mở rộng đầu tư tín dụng đi đôi với tăng cường quản lý chất lượng tín dụng, ưu tiên nguồn vốn cho vay phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Mặc dù chỉ hoạt động trên địa bàn xã Đông La với gần 1.200 thành viên nhưng trải qua 14 năm hoạt động, Quỹ TDND Đông La luôn là địa chỉ tin cậy của nhân dân, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho bà con được vay vốn với thời gian nhanh nhất, thủ tục đơn giản nhất. Ông Đỗ Cao Tuyền, Giám đốc Quỹ cho biết: Để tạo dựng được thương hiệu, từ khi thành lập đến nay, Quỹ TDND Đông La luôn tranh thủ tối đa sự ủng hộ của các cấp, các ngành, các đoàn thể ở địa phương. Cùng với đó, xã Đông La còn là địa phương có quốc lộ 10 chạy qua; cụm công nghiệp với diện tích gần 100ha; có hàng trăm doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; 4 làng nghề được UBND tỉnh công nhận; đồng thời, người dân Đông La cũng rất tích cực chuyển

dịch cơ cấu cây trồng, vật nuôi, phát triển kinh tế hộ, nghề và làng nghề. Chính vì thế đã thúc đẩy nhu cầu vay vốn của người dân địa phương, tạo điều kiện cho Quỹ TDND Đông La tăng trưởng tín dụng an toàn và hiệu quả.

Không chỉ phát huy tốt lợi thế sẵn có, ngay từ khi thành lập, Quỹ TDND Đông La còn thực hiện tốt tôn chỉ, mục đích hoạt động đó là “tương trợ vì lợi ích cộng đồng”, xóa bỏ tình trạng cho vay nặng lãi ở địa phương, giúp các thành viên nhanh chóng có vốn phát triển sản xuất. Hàng năm, Hội đồng quản trị Quỹ bám sát mục tiêu, định hướng của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam,

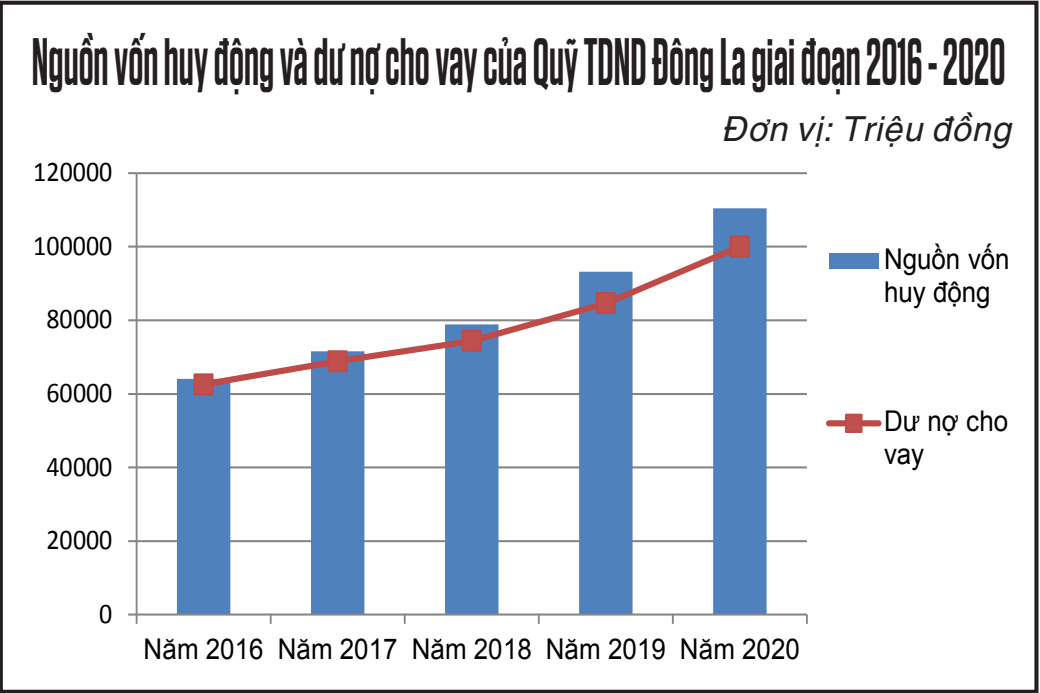
Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh, chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và nghị quyết đại hội thành viên để xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động phù hợp, hiệu quả. Trong hoạt động cho vay, Quỹ tạo mọi điều kiện giúp khách hàng tiếp cận các nguồn vốn vay một cách nhanh chóng, thuận lợi. Các phần mềm phục vụ hoạt động của Quỹ như phần mềm tín dụng, kế toán, kho quỹ, điều hành... luôn được nâng cấp hàng năm, do đó việc giải quyết các thủ tục, hồ sơ vay vốn cho khách hàng đã được rút ngắn một cách đáng kể. Nếu như trước đây, việc hoàn thiện một bộ thủ tục, hồ sơ vay vốn mất khoảng

1 tiếng thì đến nay đã được rút ngắn chỉ còn khoảng 20 phút. Cùng với đó, Quỹ TDND Đông La còn điều chỉnh linh hoạt cơ chế lãi suất phù hợp với quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong từng thời kỳ.

Gia đình anh Đỗ Cao Triển, thôn Cổ Dũng 2 là một trong những thành viên vay vốn mang lại hiệu quả cao của Quỹ TDND Đông La. Anh Triển tâm sự: Từ nguồn vốn vay của Quỹ TDND Đông La, cơ sở dệt bao của gia đình đã đầu tư dây chuyền hiện đại với quy mô sản xuất lên tới 1 vạn chiếc/ngày, tạo việc làm cho 10 lao động với thu nhập trung bình từ 8 - 9 triệu đồng/người/tháng. Ngoài việc tạo điều kiện cho các thành viên vay vốn phát triển sản xuất, trong thời điểm dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, thực hiện chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh, Quỹ TDND Đông La còn chủ động cắt giảm các chi phí không cần thiết, trên cơ sở đó dành nguồn vốn cho các thành viên chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 được vay với lãi suất ưu đãi 6,2%/năm.

Thực hiện hiệu quả các giải pháp, từ đầu năm đến nay Quỹ TDND Đông La đã giải quyết cho 190 lượt thành viên vay vốn với số tiền đã giải ngân gần 12 tỷ đồng. Đến hết tháng 4/2021, tổng dư nợ cho vay của Quỹ đạt 104,5 tỷ đồng, tăng 4,48% so với thời điểm 31/12/2020; trong đó, cho vay nông, lâm nghiệp, thủy sản chiếm 7,4%, cho vay dịch vụ chiếm 92,6% tổng dư nợ cho vay.

MINH HUONG



Vừa phát triển kinh tế vừa phòng, chống dịch

Giống như các quán ăn khác, đã trải qua đợt giãn cách xã hội năm 2020 nên hiện nay, quán ăn của anh Phan Minh Đạt, phường Trần Lãm (thành phố Thái Bình) có nhiều kinh nghiệm và cách làm hiệu quả trong việc “dọn hàng lên mạng internet”. Sau khi Công điện số 06 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc triển khai các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 được ban hành, trong đó quy định các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống được phép hoạt động trở lại nhưng không được phục vụ tại chỗ, chỉ được bán mang đi, anh Đạt thường xuyên cập nhật hình ảnh các món ăn của quán lên mạng xã hội, đồng thời dành nhiều thời gian để tương tác với khách hàng. Sau vài ngày triển khai dịch vụ miễn phí giao hàng tận nhà, quán của anh đã có 2 đầu bếp và 1 nhân viên giao hàng hoạt động thường xuyên. Anh Đạt chia sẻ: Thông thường, vào mùa nắng nóng, mặt hàng bán chạy nhất phải kể đến là bia hơi. Tuy nhiên, vì tình hình dịch bệnh nên cách làm của quán thay đổi để linh hoạt hơn, ví dụ bia hơi có thể không phù hợp giao hàng tận nhà nhưng các món ăn phù hợp với loại đồ uống này sẽ được triển khai nhiều hơn, phục vụ thực khách đúng bữa tại nhà.

Cũng thay đổi để phù hợp với điều kiện hiện nay, bà Nguyễn Thị Hợi, chủ quán bánh cuốn gia truyền tại thị trấn Vũ Thư (Vũ Thư) chia sẻ: Trước đây có suy nghĩ để ăn sáng khi mang về sẽ không còn ngon như khi ăn tại quán nhưng đúng là thời điểm này ai cũng phải thay đổi thói quen để phù hợp hơn. Mấy ngày nay tôi đã quen với việc nhận đơn hàng qua điện thoại, sau đó khách sẽ tự đến quán để lấy hoặc nhân viên đi giao hàng tận nơi. Nếu như trước đây việc bán bánh cuốn là chủ yếu thì nay quan của tôi còn nhận làm thêm những đồ ăn sẵn như ruốc, chả, giò... để tăng thêm thu nhập.

Thay đổi để thích ứng với bối cảnh dịch Covid-19 còn tiềm ẩn nhiều diễn biến phức tạp, trong thời điểm hiện nay, nhiều cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống cũng như người tiêu dùng đã hình thành thói quen mua bán online. Từ bát bún, cốc cà phê, cốc chè,

Làm quen với trạng thái bình thường mới

Sau 2 tuần thực hiện giãn cách xã hội theo tinh thần Chỉ thị số 15 của Thủ tướng Chính phủ, từ ngày 20/5, Thái Bình gỡ bỏ thực hiện giãn cách trên địa bàn tỉnh đối với một số hoạt động. Trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn tiềm ẩn nhiều diễn biến phức tạp, cùng với người dân cả nước, người dân Thái Bình đã quen với cuộc sống trong trạng thái bình thường mới.

que kem, cái bánh mì đến xôi, bánh chưng, tất cả đều được “dọn lên mạng internet”, qua đó người mua dễ dàng lựa chọn, người bán cũng mở rộng lượng khách hàng. Chuyển đổi số trong thời điểm dịch bệnh đang góp phần giúp mỗi người dân vẫn thực hiện tốt các quy định phòng, chống dịch mà không ảnh hưởng đến việc kinh doanh hay sinh hoạt hàng ngày.

Thay đổi để phòng, chống dịch

Nếu như trước đây, thời điểm dịch Covid-19 đã được kiểm soát, các lạc bộ (CLB) khiêu vũ xã Phú Lương (Đông Hưng) với 180 hội viên ngày nào cũng tập trung tại nhà văn hóa thôn Duyên Tục để tập luyện những bài nhảy mới, đồng thời hàng tháng gần 2.000 hội viên của nhóm khiêu vũ huyện Đông Hưng đều có những buổi gặp mặt, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm thì nay hoạt động tập luyện diễn ra thông qua việc chia sẻ video các bài tập lên tài khoản mạng xã

hội. Ông Phan Thế Nông, công chức văn hóa xã Phú Lương, người gây dựng và phát triển phong trào khiêu vũ tại huyện Đông Hưng chia sẻ: Hơn 1 năm nay, trong những thời điểm dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, các hoạt động tập trung đông người phải tạm dừng thì việc duy trì tập luyện nhờ vào chiếc điện thoại thông minh. Mỗi khi thuận thực một bài nhảy mới, tôi thường sử dụng điện thoại để ghi hình và gửi lên nhóm, vừa giúp các thành viên trong CLB duy trì thói quen tập luyện vừa góp phần phòng, chống dịch.

Hướng dẫn tập online trong thời điểm tạm dừng hoạt động do dịch Covid-19 cũng đang là cách làm của nhiều phòng tập Gym, Yoga, Aerobic..., qua đó vừa duy trì mối quan hệ gần gũi giữa phòng tập với hội viên vừa thiết thực giúp mọi người nâng cao sức khỏe. HLV Đào Thị Liên, bộ môn Yoga chia sẻ: Vì phòng tập không hoạt động trong thời gian này nên nhiều CLB

đã hướng dẫn online vào những khung giờ cố định hàng ngày giúp các thành viên duy trì việc luyện tập nâng cao sức khỏe và cũng góp phần để mọi người hạn chế đến nơi công cộng chạy bộ, đánh cầu lông, đá bóng...

Sau khi Thái Bình xuất hiện các ca dương tính với SARS-CoV-2 trong cộng đồng, các biện pháp khẩn cấp phòng, chống dịch đã được triển khai. Quy định giãn cách, không tập trung đông người, tạm dừng các hoạt động văn hóa văn nghệ, luyện tập thể thao tập trung, đóng cửa các cơ sở dịch vụ kinh doanh không thiết yếu... đã được người dân chấp hành nghiêm. Không chỉ chấp hành nghiêm các quy định phòng, chống dịch, nhiều tổ chức, cá nhân còn khuyến khích, ủng hộ kinh phí, trang thiết bị... cho công tác phòng, chống dịch Covid-19. Sự đồng lòng, quyết tâm của cả cộng đồng sẽ là sức mạnh chiến thắng đại dịch.

TÚ ANH



Các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống giao hàng tận nơi để bảo đảm phòng, chống dịch Covid-19.