

Mùa xuân cho doanh nghiệp Việt

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động có ý nghĩa lớn là phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, lòng tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và sản xuất nhiều hàng Việt Nam có chất lượng tốt, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Ở Thái Bình, cuộc vận động đã thu được những kết quả rất đáng ghi nhận nhờ sự vào cuộc tích cực của cả hệ thống chính trị.

KỶ 1: KÉO NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ VỚI HÀNG VIỆT



Lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra hàng hóa lưu thông trên địa bàn tỉnh.

Kết quả khảo sát, thống kê của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh cho thấy, hơn 70% người tiêu dùng trong tỉnh thường xuyên sử dụng hàng Việt Nam và ý thức được trách nhiệm, quyền lợi khi ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh. Đây là kết quả rất đáng mừng sau gần 10 năm triển khai thực hiện cuộc vận động.

Tuyên truyền đi đầu

Ông Đặng Thanh Giang, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh, Trưởng ban Chỉ

đạo cuộc vận động của tỉnh cho biết: Có được sự thay đổi thói quen “sinh ngoại” và nhận thức về ý nghĩa việc sử dụng hàng Việt Nam của các tầng lớp nhân dân là do công tác tuyên truyền, vận động đã được các cấp, các ngành triển khai một cách sâu rộng, hiệu quả. Ngay sau khi Bộ Chính trị ra Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 về tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đã hướng dẫn các cơ quan báo chí, ban tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh

ủy xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền về cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú. Qua hội nghị báo cáo viên chuyên đề, sinh hoạt chi bộ, bản tin thông báo nội bộ về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước..., mỗi năm có trên 35.000 lượt cán bộ chủ chốt, đảng viên từ tỉnh tới cơ sở được quán triệt, tuyên truyền và trở thành hạt nhân tuyên truyền, động viên các tầng lớp nhân dân tham gia cuộc vận động.

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lan tỏa tới cộng

đồng cũng là nhờ các sở, ban, ngành chức năng của tỉnh tích cực tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng. Tiêu biểu phải kể đến Ban Dân vận Tỉnh ủy đã gắn thực hiện cuộc vận động với phong trào thi đua “Dân vận khéo”; Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính ngoài tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức còn gắn việc xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế, đầu tư vốn ngân sách với việc quản lý, hướng dẫn các tổ chức, cơ quan, đơn vị ưu tiên mua sắm, đầu tư trang thiết bị, phương tiện là hàng hóa được sản xuất trong nước. Sở Công Thương thường xuyên tuyên truyền về cuộc vận động qua các hoạt động xúc tiến thương mại, các đợt tổ chức hội chợ, đưa hàng Việt về nông thôn.

Đặc biệt, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh đã vào cuộc tích cực tuyên truyền về cuộc vận động. Mỗi năm, Báo Thái Bình đăng tải hàng trăm tin, bài, ảnh, video clip thông tin, phản ánh về các hoạt động: bán hàng bình ổn giá, hội chợ, triển lãm, đưa hàng Việt về nông thôn, công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại; giới thiệu, biểu dương các doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm trong tỉnh để người tiêu dùng lựa chọn... Với các chuyên mục: “Tập



Chương trình bán hàng khuyến mại, giảm giá thu hút người tiêu dùng.

chí kinh tế”, “Sản xuất tiêu dùng”, “Bản tin tài chính thị trường”, Đài PTTH Thái Bình đã thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng với hàng Việt.

Những cách làm hay

Không dừng lại ở công tác tuyên truyền, vận động, các sở, ban, ngành của tỉnh cũng có rất nhiều cách làm hay nhằm đưa cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào thực tiễn. Gần 10 năm qua, Sở Công Thương đã tổ chức hàng chục chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, hội chợ thương mại, hội chợ quốc tế nông nghiệp, hội chợ mừng Đảng, mừng xuân và điểm bán hàng bình ổn thị trường. Chỉ tính riêng năm 2018, Sở đã tiếp nhận và chỉ đạo tổ chức thành công 5.685 chương trình khuyến mại, giảm giá các mặt hàng sản xuất trong tỉnh, trong nước, thu hút hàng triệu lượt người dân tham quan; tạo cơ hội cho người tiêu dùng tiếp cận các loại hàng hóa mang thương hiệu Việt có chất lượng cao, giá thành hợp lý.

Ông Nguyễn Văn Nghiễn, Quyền Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh cho biết: Tình trạng buôn lậu, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh là nguyên nhân khiến người

dân quay lưng lại với hàng Việt, ảnh hưởng không nhỏ đến thương hiệu, hoạt động sản xuất, kinh doanh của nhiều doanh nghiệp. Xác định được điều đó, đơn vị đã phối hợp với các ngành chức năng, thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh tổ chức hơn 20.000 lượt kiểm tra, kiểm soát thị trường; điều tra, phát hiện, xử lý nghiêm nhiều vụ vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh. Trong năm 2018, Cục Quản lý thị trường tỉnh và lực lượng liên ngành của tỉnh đã kiểm tra 2.622 vụ, xử lý 1.045 vụ, phạt tiền gần 2,5 tỷ đồng, tịch thu, tiêu hủy nhiều hàng hóa tang vật vi phạm. Sự vào cuộc quyết liệt của các lực lượng chức năng đã bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, củng cố niềm tin, thói quen mua sắm, sử dụng hàng Việt.

Có được kết quả như hôm nay không thể không nhắc đến vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội. Không chỉ làm tốt công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động, các đoàn thể còn vận động hàng triệu đoàn viên, hội viên mua sắm, sử dụng sản phẩm do doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, kinh doanh và hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam.

(còn nữa)
KHẮC DUẤN

► Bàn giao nhà nhân ái cho hộ nghèo, học sinh có hoàn cảnh khó khăn

* Sở Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) chi nhánh Thái Bình và tổ chức lễ khánh thành, bàn giao nhà nhân ái cho hộ nghèo thuộc xã Nam Trung (Tiền Hải).

Trường hợp hộ nghèo được hỗ trợ kinh phí xây nhà là gia đình bà Nguyễn Thị Hồng, thôn Đông Phú, xã Nam Trung (Tiền Hải). Bà Hồng năm nay 85 tuổi, sức khỏe yếu, sống cùng với 2 con gái không có công việc ổn định. Căn nhà 3 mẹ con bà sống là căn nhà cấp 4 khoảng 25m² xuống cấp, thường xuyên ẩm ướt, mưa dột. Thông qua các tổ chức xã hội, biết được hoàn cảnh của gia đình bà Hồng, đầu năm 2018, VPBank chi nhánh Thái Bình đã hỗ trợ gia đình bà 50 triệu đồng để xây nhà. Tháng 2/2018, công trình khởi công, đến nay ngôi nhà đã hoàn thiện và đưa vào sử dụng với tổng trị giá gần 150 triệu đồng.

* Thành đoàn phối hợp với Đảng ủy, UBND xã Vũ Phúc (thành phố Thái Bình) vào tổ chức khánh thành, bàn giao nhà nhân ái cho em Nguyễn Thị Ngát có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Em Ngát đang là học sinh Trường THCS Vũ Phúc, gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Bố mất sớm, mẹ không có việc làm ổn định, 3 mẹ con sống cùng bà ngoại khiêm thị. Ngôi nhà nhân ái được xây dựng có diện tích 54m² với tổng kinh phí xây dựng 125 triệu đồng từ nguồn xã hội hóa.

Việc xây dựng nhà nhân ái là một trong những hoạt động chào mừng đại hội đại biểu hội liên hiệp thanh niên các cấp nhiệm kỳ 2019 - 2024, góp phần thực hiện chính sách an sinh xã hội, động viên học sinh có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống.

NGUYỄN CƯỜNG - LÊ HÀ ANH



Các đơn vị tài trợ gần biên công trình nhà nhân ái tặng gia đình em Nguyễn Thị Ngát.

Không để thị trường xáo trộn trong dịp tết

Đã trở thành quy luật, nhu cầu mua sắm hàng hóa dịp tết Nguyên đán của người dân sẽ tăng cao. Đây cũng là thời điểm thị trường dễ phát sinh tình trạng doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh đầu cơ, tích trữ “găm hàng” để tăng giá. Nhằm không để thị trường khan hàng, sốt giá, bảo đảm cân đối cung và cầu, phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân đối với các mặt hàng thiết yếu trong dịp tết, năm nay, Sở Công Thương đã sớm triển khai chương trình bình ổn thị trường, quyết tâm không để thị trường bị xáo trộn.

Ngay từ đầu tháng 1, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch bình ổn thị trường dịp tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể. Ông Vũ Ngọc Khiếu, Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Chương trình bình ổn thị trường nhằm thu hút các đối tác, tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất, tăng năng suất, sản lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân dịp trước, trong và sau tết. Đặc biệt, chương trình tập trung bình ổn thị trường, giá cả các loại hàng hóa thiết yếu, bảo đảm cung - cầu cân đối, không để tình trạng thiếu hàng và thương nhân đẩy giá lên cao hưởng lợi bất chính, góp phần ổn định tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh.

Để các điểm bán hàng tham gia chương trình bình ổn thị trường thực hiện nghiêm túc, đúng quy định, mang lại hiệu quả kinh tế cao, tạo sự lan tỏa và các cấp, các ngành liên quan cùng vào cuộc, Sở Công Thương đã chỉ đạo Phòng Thương mại đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa



Một điểm bán hàng bình ổn thị trường tại hội chợ mừng Đảng, mừng xuân Thái Bình 2019.

bàn tỉnh thi đua đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, tạo ra nhiều hàng hóa chất lượng cao, giá thành hợp lý phục vụ thị trường. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân có uy tín, năng lực tài chính, thực hiện tốt các quy định của pháp luật tham gia chương trình bình ổn thị trường. Bên cạnh vận động, hướng dẫn thủ tục, hồ sơ đăng ký cho các doanh nghiệp chuyển sản xuất, kinh doanh thóc, gạo, đường ăn, thực phẩm chế biến, thực phẩm đông lạnh, dầu ăn, nước mắm, mì chính đang ký tham gia chương trình bình ổn thị trường, Phòng Thương mại còn cấp bằng rôn “Điểm bán hàng bình ổn thị trường dịp tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019” cho các doanh nghiệp treo tại các điểm bán hàng đã đăng ký và hỗ trợ đăng tải thông tin về cơ sở bán hàng bình ổn thị trường trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Ông Nguyễn Văn Hoàng, Trưởng phòng Thương mại cho biết: Để chương trình bình ổn thị trường đạt hiệu quả, đúng

ý nghĩa, tránh tình trạng doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh lợi dụng chương trình để thủ lợi trái phép, đơn vị đã trực tiếp làm việc, tổ chức cho các tổ chức, cá nhân ký cam kết thực hiện đúng việc niêm yết giá và bán hàng theo đúng giá niêm yết tại các điểm bán hàng đã đăng ký. Chấp hành quy định của chương trình là không tăng giá trong thời gian tham gia chương trình bình ổn thị trường từ ngày 14/1 đến hết ngày 14/4/2019 nếu giá thị trường biến động tăng đến 10%. Trường hợp thị trường có biến động tăng giá trên 10% thì tổ chức, cá nhân được điều chỉnh tăng giá bán nhưng bảo đảm thấp hơn giá thị trường tối thiểu 5%.

Nhằm bảo đảm chương trình bình ổn thị trường dịp tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 được thực hiện hiệu quả, UBND tỉnh cũng yêu cầu Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ban, ngành liên quan thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, phát hiện và

xử lý kịp thời các vi phạm hành chính trong lĩnh vực giá theo quy định của pháp luật. Cục Quản lý thị trường tỉnh chỉ đạo các đội quản lý thị trường siết chặt công tác nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại; không để hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng lưu thông trên thị trường, địa bàn tỉnh. Các huyện, thành phố căn cứ nội dung, yêu cầu của tỉnh chủ động, tích cực vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn có đủ điều kiện đăng ký tham gia chương trình bình ổn thị trường nhằm bảo đảm tất cả các địa phương đều có điểm bán hàng bình ổn thị trường trong dịp tết.

Theo Sở Công Thương, đến nay, các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã chuẩn bị đủ nguồn hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu; tổng giá trị hàng hóa dự trữ khoảng 250 tỷ đồng, bảo đảm không thiếu hàng phục người dân trong dịp tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019.

HÀ THANH

Bám sát định hướng của ngành Nông nghiệp, thời gian qua, Trung tâm Khuyến nông đã xây dựng nhiều mô hình, dự án khuyến nông với mục tiêu nâng cao giá trị sản xuất, phát triển nông nghiệp bền vững.

Năm 2018 được xem là năm có nhiều khó khăn trong hoạt động của Trung tâm Khuyến nông bởi những biến động về công tác tổ chức, cán bộ. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo sát sao và kịp thời của UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng sự phối hợp chặt chẽ của các đơn vị trong và ngoài ngành, sự nỗ lực, cố gắng của toàn đơn vị, Trung tâm đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ, mục tiêu đề ra. Nhiều mô hình về trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản và các lớp tập huấn chuyển giao tiến bộ kỹ thuật tiên tiến cho nông dân áp dụng vào sản xuất đại trà, qua đó góp phần nâng cao thu nhập cho người dân. Trong năm, Trung tâm đã xây dựng và tổ chức thực hiện 80 mô hình trồng trọt, 13 mô hình chăn nuôi, 8 mô hình thủy sản.

Các mô hình được thực hiện theo chuỗi giá trị, sản xuất hàng hóa gắn với thị trường; chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi đồng thời tập trung đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, tạo sản phẩm an toàn. Thực tế triển khai cho thấy các mô hình đều hoạt động tốt, hiệu quả cao, giúp nông dân giảm công lao động, chi phí sản xuất, tăng thu nhập và đáp ứng được tính khẩn trương của thời vụ, góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh. Điển hình như mô hình sử dụng chế phẩm ATYTĐ để xử lý rơm rạ và cải tạo đất với quy mô 100ha tại hai huyện Đông Hưng và Thái Thụy trong vụ mùa có ý nghĩa quan trọng, giúp phân hủy rơm rạ nhanh, hạn chế tình

Hiệu quả từ các mô hình khuyến nông

trạng ngộ độc hữu cơ sau cấy, làm cho đất tơi xốp, tăng khả năng giữ nước, giữ phân, giúp cây lúa sinh trưởng và phát triển tốt. Đối với mô hình phân bón sinh học Azotobacterin kết hợp với chế phẩm Trichodecma thay thế 100% phân hóa học, qua theo dõi cho thấy cây lúa sinh trưởng và phát triển cân đối, cứng cây, cây khỏe, rễ phát triển mạnh, ít dầm vỡ hiệu, ruộng thông thoáng, sâu bệnh hại ít nên giảm 2 - 3 lần phun thuốc bảo vệ thực vật, năng suất khá, tạo sản phẩm sạch, an toàn, chất lượng cao, bảo vệ môi trường, hiệu quả kinh tế cao hơn so với bón phân hóa học 5 triệu đồng/ha. Trong năm, Trung tâm phối hợp với Tổ chức Phát triển Hà Lan tiếp tục thực hiện dự án “Sản xuất lúa bền vững và giảm phát thải khí nhà kính” tại Thái Bình, đã tổng kết pha 1 và chuẩn bị cho tổng kết pha 2. Qua hai vụ trình diễn công nghệ đã chọn ra được 4 trong số

11 gói công nghệ tham gia vào pha 2. Đây là cơ hội để cán bộ khuyến nông tìm hiểu và tiếp cận các tiến bộ khoa học kỹ thuật mới từ đó nâng cao trình độ chuyên môn, kinh nghiệm trong chỉ đạo sản xuất.

Lĩnh vực chăn nuôi nổi bật với hai mô hình: mô hình chăn nuôi vịt biển an toàn sinh học gắn với tiêu thụ sản phẩm triển khai tại ba xã của huyện Thái Thụy cho tỷ lệ nuôi sống cao, đạt hiệu quả kinh tế - xã hội, có triển vọng nhân ra diện rộng; mô hình sản xuất thức ăn viên khô tự chế có phối trộn thảo dược giúp tăng sức đề kháng cho vật nuôi, giảm chi phí thuốc thú y, hiệu quả kinh tế cao hơn so với sử dụng thức ăn công nghiệp trên thị trường từ 15 - 20%.

Từ nguồn kinh phí của Trung tâm Khuyến nông quốc gia, Trung tâm đã xây dựng mô hình liên kết nuôi cá rô phi theo VietGAP gắn với tiêu thụ sản phẩm; mô

hình nuôi tôm sú bán thâm canh bảo đảm an toàn thực phẩm ở vùng trung và cao triều...

Cùng với triển khai các mô hình từ nguồn kinh phí khuyến nông, Trung tâm còn đẩy mạnh xây dựng các mô hình trình diễn theo hướng xã hội hóa, có hiệu quả cao, có khả năng nhân rộng; các mô hình trình diễn giống lúa mới; mô hình trồng rau trà sớm với các giống bí xanh, su hào chịu nhiệt... tại huyện Vũ Thư; 8 mô hình chăn nuôi thủy sản.

Để các mô hình thành công và nhân ra diện rộng, Trung tâm cũng đã tổ chức nhiều lớp tập huấn cho đối ngũ khuyến nông viên cơ sở và nông dân về kỹ thuật mới trong chăn nuôi và trồng trọt đồng thời chủ động liên kết với các đơn vị trong và ngoài tỉnh để xây dựng mô hình ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trên các loại giống mới.

LUU NGÂN



Mô hình ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất rau an toàn bằng phương pháp thủy canh hồi lưu.