



Cơ sở chế biến sản phẩm OCOP của Công ty TNHH Hải sản Ngọc Minh, xã Nam Thịnh (Tiền Hải).

TIỀN HẢI

Nâng tầm giá trị sản phẩm OCOP

Thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), huyện Tiền Hải đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong thời gian qua. Các sản phẩm OCOP sau khi được phân hạng giúp nâng cao giá trị, mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng doanh số bán hàng cho các chủ thể.

Phát huy lợi thế của địa phương ven biển có nghề khai thác thủy sản phát triển mạnh, những năm qua, Công ty TNHH Hải sản Ngọc Minh (xã Nam Thịnh) đã tập trung vào việc thu mua và chế biến thủy sản, đồng thời còn chú trọng đến xây dựng thương hiệu cho sản phẩm. Hàng năm, Công ty thu mua, chế biến và tiêu thụ khoảng 1.800 tấn hải sản các loại để cung cấp cho nhiều nhà hàng, quán ăn, doanh nghiệp thực phẩm trong và ngoài tỉnh. Anh Phạm Văn Đồng, Giám đốc Công ty TNHH Hải sản Ngọc Minh cho biết: Nhận thức được giá trị của chương trình OCOP, từ năm 2022 đến nay, Công ty đã đầu tư mở rộng sản xuất và xây dựng thành công 6 sản phẩm OCOP đạt 3 sao cấp tỉnh, gồm: tép biển khô, nồn tôm, chả cá song, chả tôm, chả cá nhac, cá nhệch kho tộ. Từ khi được công nhận sản phẩm OCOP, các sản phẩm của Công ty được đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết đến. Hiện nay, các sản phẩm hải sản chế biến của Công ty đã có mặt ở nhiều siêu thị, cửa hàng ở tỉnh Thái Bình, Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hải Dương... Ngoài ra, Công ty còn đẩy mạnh việc bán hàng qua các kênh facebook, zalo của Công ty, Hội OCOP huyện Tiền Hải. Từ đó, giúp Công ty tăng doanh số bán hàng, mỗi năm đạt hơn 16 tỷ đồng.

Đến nay, huyện Tiền Hải có 42 sản phẩm OCOP của 27 chủ thể ở 18 xã được nhận diện

thương hiệu “nông sản 14/10”, trong đó có 4 sản phẩm đạt OCOP 4 sao, còn lại là các sản phẩm đạt 3 sao. Các sản phẩm OCOP của huyện thuộc nhiều lĩnh vực sản xuất khác nhau từ nông sản như gạo, trứng, thịt, rau, tỏi, lạc, nấm đến thủy hải sản như cá, tôm, tép, mực, ốc, ếch, rồi các sản phẩm chế biến như giò, chả, bún, rượu, cá khô hay các sản phẩm được liêu như trà, tinh dầu, các sản phẩm thủ công mây tre đan, chiếu trúc... Ông Đỗ Thành Trung, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: Để thương hiệu OCOP đạt được kết quả tốt, thời gian qua, Phòng đã tích cực tham mưu UBND huyện triển khai các nội dung theo kế hoạch đề ra. Cùng với đó là sự vào cuộc tích cực của các cấp, ngành, địa phương trong triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, huyện đã hỗ cho các chủ thể tiếp cận các thị trường thông qua hoạt động quảng bá giới thiệu sản phẩm và hỗ trợ cho mỗi sản phẩm OCOP và chủ thể 80 triệu đồng; hướng dẫn các chủ thể tham gia nhiều hội chợ trong và ngoài tỉnh để trưng bày, quảng bá sản phẩm của địa phương.

Mặc dù mới được thành lập từ đầu năm nay nhưng Hội OCOP huyện Tiền Hải đã thể hiện rõ vai trò trong việc hỗ trợ các hội viên hoạt động sản xuất, kinh doanh hiệu quả, xây dựng quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP với thương hiệu chung “nông sản 14/10”. Không chỉ tích cực tham gia các hội chợ, Hội còn lập trang facebook, zalo và mở cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm ngay tại trụ sở Hội. Nhờ đó giúp nhiều hội viên tăng doanh thu từ việc bán hàng, kết nối được một số hội, ngành, HTX, đối tác khách hàng để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP. Theo ông Bùi Văn Khái, Giám đốc Công

ty TNHH Sản xuất chế biến thủy hải sản số 6 (xã Nam Cường): Công ty hiện có một sản phẩm OCOP 3 sao “nước mắm Tiễn Châu”. Khi tham gia vào Hội OCOP huyện Tiền Hải, Công ty cũng được anh em hội viên giúp đỡ kết nối tới các đơn vị, doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ bán hàng qua các kênh bán hàng điện tử; tham gia quảng cáo, bày bán các sản phẩm tại các hội chợ. Nhờ đó, giúp Công ty tiếp cận, mở rộng được thị trường tiêu thụ sản phẩm, tăng doanh số bán hàng so với trước đây.

Ông Ngô Văn Duẩn, Chủ tịch Hội OCOP huyện Tiền Hải cho biết: Hiện nay, Hội có 27 thành viên với 42 sản phẩm OCOP. Để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho các hội viên, ngay từ đầu năm, Hội đã xây dựng kế hoạch, chương trình để giới thiệu các sản phẩm OCOP của hội viên tham gia trong những chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ; khai trương sàn thương mại điện tử bán các sản phẩm cho hội viên trên các kênh mạng xã hội. Qua các kênh bán hàng này thì sản phẩm OCOP của các hội đã tiêu thụ nhanh chóng, được khách hàng ở nhiều nơi lựa chọn tin dùng.

Năm 2024, huyện Tiền Hải phấn đấu có thêm ít nhất 15 sản phẩm OCOP, nâng tổng số sản phẩm OCOP của huyện lên trên 50 sản phẩm. Nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP, huyện sẽ củng cố và nâng cấp sản phẩm OCOP đã được đánh giá và xếp hạng; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, định hướng các chủ thể OCOP tham gia vào kênh bán hàng hiện đại như: hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử; tăng cường quản lý và nâng cao chất lượng an toàn thực phẩm các sản phẩm OCOP.

TRẦN TUẤN

Thúc đẩy phát triển kinh tế trang trại bền vững

Những năm gần đây các trang trại chăn nuôi trên địa bàn tỉnh đã khai thác tốt tiềm năng đất đai, lao động, vốn đầu tư, cải tạo những vùng đất, mặt nước trước đây có giá trị sản xuất thấp trở thành vùng sản xuất hàng hóa hiệu quả. Đồng thời, đóng góp tích cực vào thành tựu chung của ngành nông nghiệp, thúc đẩy chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, sản xuất chuyển từ nhỏ lẻ sang quy mô lớn, tập trung, gắn với thị trường tiêu thụ.

Làm giàu nhờ phát triển trang trại

Những năm gần đây, trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ có nhiều trang trại chăn nuôi gà phát triển với quy mô khác nhau, trong đó trang trại chăn nuôi gà của Phạm Anh Tuấn, xã Quỳnh Hoàng là mô hình có nhiều điểm riêng biệt so với các trang trại chăn nuôi gà khác trên địa bàn. Đó là anh Tuấn đã tìm hiểu và áp dụng kỹ thuật nuôi gà trên cát để áp dụng trong chăn nuôi của gia đình. Anh cho biết: Năm 2014, tôi đầu tư xây dựng khu chăn nuôi với 6 chuồng nuôi, tổng diện tích 4.000m² tại vùng chuyển đổi quy hoạch chăn nuôi tập trung của xã. Để bảo đảm chăn nuôi hiệu quả, ít dịch bệnh tôi đã tập trung chú trọng nuôi gà trên cát và nguồn thức ăn hữu cơ, đặc biệt vào giai đoạn từ 45 ngày đến xuất bán, nên giúp tăng hệ miễn dịch cho gà. Hệ thống máng ăn, máng uống được thay đổi tùy theo giai đoạn phát triển của gà nên dụng cụ bệnh trên gà, tạo môi trường tốt cho hệ đường ruột phát triển khỏe mạnh. Hiện tôi duy trì nuôi 8.000 con gà thịt/lúa. Nuôi gối lứa trên các chuồng nuôi khác nhau nên mỗi tháng xuất bán ra thị trường khoảng 3.000 con gà, trọng lượng từ 2 - 2,5kg, doanh thu khoảng 5 tỷ đồng/năm, trừ chi phí anh thu lãi khoảng 500 triệu đồng/năm.

Còn đối với anh Trần Đức Thiệm trở thành gương điển hình làm kinh tế giỏi của xã Diệp Nông (Hưng Hà) nhờ vào phát triển chăn nuôi lợn. Từ hộ

chăn nuôi nhỏ, anh Thiệm đã mở rộng diện tích chuồng trại trên 3ha và nuôi khoảng 5.000 con lợn thịt, trên 500 con lợn nái. Anh Thiệm chia sẻ: Chăn nuôi lợn quy mô trang trại, việc kiểm soát chất lượng con giống, nhất là an toàn dịch bệnh được bảo đảm hơn chăn nuôi nhỏ lẻ. Trong đó, đàn lợn được tiêm vắc-xin phòng dịch bệnh đầy đủ, vệ sinh chuồng trại thường xuyên, người chăn nuôi ra, vào trang trại được khử trùng, tránh lây lan dịch bệnh. Do áp dụng quy trình sản xuất nghiêm ngặt nên đàn lợn nuôi ở trang trại phát triển tốt, an toàn dịch bệnh. Mỗi năm trang trại của tôi cung cấp ra thị trường hàng trăm tấn lợn thịt, cho thu nhập 4 - 5 tỷ đồng. Trang trại còn tạo việc làm thường xuyên cho 20 lao động với thu nhập từ 6 - 7 triệu đồng/tháng. Thành công từ trang trại của gia đình anh Thiệm tiếp tục khẳng định hiệu quả bền vững của mô hình chăn nuôi được đầu tư hiện đại, theo hướng an toàn sinh học.

Phát triển kinh tế trang trại bền vững

Theo báo cáo của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hiện nay toàn tỉnh có 2.390 trang trại, trong đó quy mô nhỏ 1.871 trang trại, quy mô vừa 466 trang trại; quy mô lớn có 53 trang trại. Ông Phạm Thành Nhượng, Chi cục Trưởng Chi cục Chăn nuôi và Thú y tỉnh cho biết: Mô hình kinh tế trang trại đã góp phần tích cực vào việc đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp, trên cơ sở đó mở ra hướng làm giàu cho người nông dân. Tuy nhiên, phát triển kinh tế trang trại còn có một số



Hệ thống chuồng trại nuôi lợn của gia đình ông Trần Đức Thiệm, xã Diệp Nông (Hưng Hà) được giám sát từ xa bảo đảm an toàn dịch bệnh.

khó khăn như: Hạ tầng phục vụ sản xuất nông nghiệp tuy đã được đầu tư nhưng còn thiếu đồng bộ. Đa phần các trang trại thiếu vốn đầu tư mở rộng quy mô sản xuất lớn. Để bảo đảm phát triển kinh tế trang trại theo hướng bền vững, các địa phương cần tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế trang trại. Tăng cường thực hiện chính sách hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng cơ sở giao thông, điện, hệ thống xử lý môi trường... các vùng quy hoạch phát triển kinh tế trang trại. Các địa phương cần rà soát lại quy hoạch, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, đất đai, nguồn lao động để phát triển các mô hình kinh tế trang trại hợp lý. Tiếp tục đúc rút kinh nghiệm thực tế, tập trung huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng kỹ thuật phù hợp với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông

thôn mới kiểu mẫu, cho kinh tế trang trại phát triển. Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm cho trang trại. Các cơ quan quản lý nhà nước tích cực hỗ trợ nông dân, các tổ chức đại diện cho nông dân phát triển liên kết sản xuất theo chuỗi hàng hóa từ cung ứng đầu vào, tổ chức sản xuất, đến tiêu thụ sản phẩm đầu ra. Đến nay đã có nhiều sản phẩm chăn nuôi theo mô hình trang trại được công nhận sản phẩm OCOP, gồm: trứng vịt biển và vịt thịt biển Đông Xuyên của HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên đạt 4 sao; trứng gà ri Thái Bình của cơ sở sản xuất giống gia cầm Thoa Tuyết đạt 3 sao; trứng gà của HTX Chăn nuôi xanh Thái Bình đạt 3 sao; tằm thương phẩm của HTX Vũ Hồng đạt 3 sao; trứng gà Tuần Hưng của Công ty TNHH Đầu tư thương mại và sản xuất An Thái Dương đạt 1 sao. Việc công nhận sản phẩm chăn nuôi đạt OCOP giúp nâng tầm giá trị của các con vật nuôi đặc sản của các hộ nông dân, đồng thời thúc đẩy phát triển chăn nuôi theo hướng hàng hóa.

Để kinh tế trang trại phát triển theo hướng bền vững, thiết nghĩ, các cơ quan chuyên ngành của các địa phương cần tiếp tục thực hiện tốt việc chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi cho các trang trại, các hộ nông dân để giúp người dân biết cách lựa chọn, sử dụng con giống tốt, phát triển đàn vật nuôi quy mô lớn. Tích cực mở các lớp tập huấn, hội thảo, làm tốt công tác khuyến nông, phòng trị bệnh cho đàn gia súc, gia cầm. Tổ chức quản lý tốt chất thải và nguồn thải nông nghiệp để giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong nông thôn, bảo đảm sức khỏe cho người sản xuất và sức khỏe cho cả cộng đồng.

MANH THẮNG



Chăn nuôi gà trên cát của hộ nông dân huyện Quỳnh Phụ góp phần giảm dịch bệnh, mang lại hiệu quả kinh tế cao.

ĐỒNG XÁ

Xây dựng môi trường xanh, sạch, đẹp



Hạ tầng xã Đồng Xá được đầu tư đồng bộ.

Cuối năm nay, Đồng Xá (Đông Hưng) sẽ bước vào cuộc “sát hạch” chấm điểm nông thôn mới nâng cao. Đến nay, xã đã hoàn thành 17/19 tiêu chí.

Tiêu chí môi trường trong top đầu

Năm 2024, Đồng Xá được huyện chọn làm điểm xây dựng xã NTM nâng cao. Với quyết tâm của cả hệ thống chính trị, đến nay, xã đã hoàn thành các nhóm tiêu chí NTM nâng cao, nổi bật là về môi trường. Ông Trần Quang Đạt, Phó Chủ tịch UBND xã cho biết: Việc triển khai xây dựng NTM nâng cao đã và đang mang đến cho địa phương những đổi thay tích cực trên mọi phương diện. Trong đó, điểm dễ nhận thấy nhất là vấn đề vệ sinh môi trường đã có nhiều chuyển biến, cảnh quan nông thôn ngày càng xanh, sạch, đẹp. Ý thức của người dân trong việc bảo vệ môi trường sống ngày càng được nâng cao. Để đạt được kết quả đó thì ngay khi bắt tay vào thực hiện các tiêu chí NTM nâng cao, năm 2022, UBND xã triển khai thí điểm để án phân loại rác thải

tại nguồn, hướng dẫn bà con ủ phân hữu cơ tại gia đình. Việc phân loại rác thải đã tận dụng được nguồn rác tái chế và giảm áp lực xử lý rác cho địa phương. Vì vậy, tháng 2/2024, xã thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện phân loại rác thải tại nguồn vì “môi trường sạch”; tổ chức ký cam kết đến 100% các hộ gia đình, cá nhân trên địa bàn xã. Đã có trên 60% hộ gia đình thực hiện hiệu quả việc phân loại rác thải tại nguồn, góp phần giảm khoảng 40% lượng rác thải sinh hoạt. Đồng thời, phát động các thôn xây dựng cảnh quan môi trường sạch, đẹp, khang trang; tuyên truyền người dân bỏ rác đúng ngày, đúng nơi quy định để các tổ thu gom tập kết rác về bãi rác thải tập trung... Đến nay, xã có gần 10km đường trục xã, liên xã, trục thôn được trồng hoa, cây bóng mát, cây cảnh, thảm cỏ; gần 75% số hộ gia đình có diện tích trồng cây xanh thực hiện cải tạo vườn, chỉnh trang hàng rào, xây tường đầu hoặc trồng cây xanh, cây bóng mát. Ông Trần Văn Vương, thôn Tây Bình Cách, xã Đồng Xá chia sẻ: Người dân chúng tôi luôn xác định xây dựng cảnh quan nông thôn sạch, xanh, đẹp vừa là mục tiêu vừa

là nhiệm vụ trọng tâm trong quá trình xây dựng NTM nâng cao. Vì vậy, hầu hết người dân đều tích cực hưởng ứng, nhất là tham gia phân loại rác thải tại nguồn, lắp đặt hố chứa rác hữu cơ ngay trong vườn nhà.

Hạ tầng đổi thay

Xác định xây dựng cơ sở hạ tầng và phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân là các tiêu chí quan trọng trong công tác xây dựng NTM nâng cao, xã Đồng Xá đã tập trung nguồn lực để củng cố nhóm tiêu chí này. Từ đầu năm đến nay, UBND xã đã tiếp cận các nguồn từ ngân sách cấp trên, nguồn từ trên địa bàn xã để đầu tư xây dựng các công trình như hoàn thành xây dựng và khánh thành nhà văn hóa xã với diện tích gần 6.900m², tổng mức đầu tư 13,9 tỷ đồng; tập trung hoàn thiện các thủ tục đầu tư xây dựng bãi đất xe và chợ thương mại, diện tích 8.840m², trụ sở Công an xã, diện tích 1.500m². Phối hợp với Hội đồng đến bù giải phóng mặt bằng huyện Đông Hưng làm tốt công tác giải phóng mặt bằng khu quy hoạch dân cư đầu giá quyền sử dụng đất làm nhà ở tại thôn Tây

Bình Cách, diện tích 10.744m². Đến nay, kết cấu hạ tầng điện, đường, trường, trạm của Đồng Xá đã được đồng bộ theo tiêu chuẩn NTM nâng cao. Toàn xã đã bê tông hóa 100% đường ngõ xóm với mặt đường rộng từ 3 - 6m. Đặc biệt các tuyến đường từ trục xã đến trục thôn được nhựa hóa 100%. Nhiều tuyến đường được phủ xanh bởi cây bóng mát. Bà Nguyễn Thị Lành, thôn Tây Bình Cách, xã Đồng Xá cho biết: Phong trào thấp sáng đường quê, xây dựng cảnh quan, môi trường xanh, sạch, đẹp tất cả mọi người dân đều hưởng ứng tham gia. Ngày 25 hàng tháng, toàn dân tham gia vệ sinh đường làng, ngõ xóm, trồng và chăm sóc đường hoa, cây cảnh..., góp phần hoàn thành các tiêu chí xây dựng NTM nâng cao.

Với những nỗ lực của cả hệ thống chính trị và sự đồng thuận của nhân dân, hành trình xây dựng xã NTM nâng cao của xã Đồng Xá đã cơ bản hoàn thành. Đồng Xá hôm nay đã trở thành một vùng quê đổi mới toàn diện với cơ sở hạ tầng khang trang, môi trường sạch đẹp, cuộc sống người dân ngày càng văn minh, tiến bộ.

ĐỨC DŨNG