

Nhiều khó khăn trong đánh giá, phân hạng, công nhận lại sản phẩm OCOP

Theo quy định, giấy chứng nhận sản phẩm OCOP (mỗi xã một sản phẩm) đạt từ 3 - 5 sao có giá trị trong thời hạn 36 tháng. Sau khoảng thời gian trên, các chủ thể phải hoàn thiện hồ sơ để nghị công nhận lại sản phẩm.

Nhiều khó khăn

Cây phát lộc Minh Tân là một trong những “đứa con đầu lòng” của chương trình OCOP được đánh giá, xếp hạng 4 sao theo Quyết định số 801/QĐ-UBND, ngày 24/3/2021 của UBND tỉnh. Với diện tích ban đầu khoảng 20ha, đến nay diện tích trồng cây phát lộc tại xã Minh Tân (Đông Hưng) giảm còn khoảng 15ha với gần 40 hộ. Ông Nguyễn Ngọc Phương, Giám đốc HTX DVNN xã Minh Tân cho biết: Do hiệu quả kinh tế từ cây phát lộc thấp hơn một số cây trồng khác nên diện tích trồng dần thu hẹp lại. Là chủ thể OCOP với tư cách pháp lý, HTX không trực tiếp sản xuất hay liên kết, tiêu thụ sản phẩm nên khi tiến hành đánh giá, phân hạng, công nhận lại OCOP, chúng tôi gặp nhiều khó khăn về kinh phí, không thể phân bổ kinh phí cho gần 40 hộ trực tiếp sản xuất.

Cùng là chủ thể có sản phẩm OCOP thuộc diện phải đánh giá, công nhận lại, ông Trần Văn Đức, chủ thể của sản phẩm OCOP bán cây Thiên Đức cho biết: Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP mới có điều chỉnh, bổ sung một số nội dung theo hướng yêu cầu cao hơn. Đặc biệt, sản phẩm OCOP 4 sao có thêm một số tiêu chí cứng về môi trường, sở hữu trí tuệ, chứng nhận chất lượng... Đây là những tiêu chí khó, cần thời gian thực hiện. Ngoài ra, kinh phí để hoàn thiện hồ sơ đánh giá, công nhận lại khá tốn kém, từ 30

- 40 triệu đồng/sản phẩm. Hiện cơ sở chúng tôi đang sở hữu 5 sản phẩm OCOP 4 sao. Theo quy định, sau 3 năm phải đánh giá, công nhận lại với thủ tục, hồ sơ như công nhận lần đầu sẽ rất tốn kém thời gian, chi phí cho các chủ thể.

Sau hơn 4 năm thực hiện chương trình OCOP, Thái Bình đã xây dựng được nhiều sản phẩm có chất lượng, được thị trường và người tiêu dùng ưa chuộng, đánh giá cao. Năm 2021, UBND tỉnh có quyết định công nhận sản phẩm OCOP cho 17 sản phẩm đầu tiên ở đa dạng các nhóm: thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, được phẩm, đồ thủ công mỹ nghệ... Đến nay, 17 sản phẩm đã trải qua hành trình 36 tháng “gắn sao” OCOP nhưng việc đánh giá, phân hạng, công nhận lại còn gặp nhiều khó khăn, vướng mắc. Hầu hết các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh đều có quy mô sản xuất vừa và nhỏ, tiềm lực kinh tế không mạnh nên việc đầu tư, hoàn thiện quy trình đánh giá gặp khó khăn. Song, quy trình, thủ tục, hồ sơ để tham gia đánh giá, xếp hạng lại sản phẩm tương đối nhiều, việc đánh giá, công nhận lại sản phẩm OCOP gặp khó do tiêu chuẩn đánh giá giai đoạn mới khắt khe hơn giai đoạn trước, kinh phí đánh giá và hoàn thiện sản phẩm lớn khiến nhiều chủ thể của sản phẩm không mặn mà. Trong khi đó, đối với hoạt động đánh giá, công nhận lại sản phẩm chưa có bất cứ cơ chế, chính sách hỗ

trợ nào. Do đó, các chủ thể mong muốn các sở, ngành, địa phương quan tâm hỗ trợ kinh phí, hướng dẫn hồ sơ, thủ tục đối với việc đánh giá, xếp hạng lại sản phẩm OCOP khi đến hạn 36 tháng nhằm trợ lực, khuyến khích các chủ thể đăng ký lại góp phần duy trì, khẳng định giá trị bền vững của sản phẩm OCOP.

Cần sự chủ động của chủ thể

Chứng nhận OCOP không chỉ mang ý nghĩa là chứng nhận thương hiệu mà còn là sự đánh giá và công nhận của các cơ quan quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm và chủ thể sản xuất ra sản phẩm đó từ các đặc sản, lợi thế ở các vùng nông thôn. Được “gắn sao” OCOP, các sản phẩm được đồng đẳng người tiêu dùng biết tới, từ đó nâng cao hiệu quả kinh tế cho chủ thể.

Ông Ngô Văn Duẩn, Giám đốc HTX Chăn nuôi Đồng Xuyên (Tiền Hải) cho biết: Yêu cầu đánh giá sản phẩm OCOP cũng như đánh giá, công nhận lại theo bộ tiêu chí mới khó hơn, nhưng càng khó khăn càng đưa giá trị của sản phẩm OCOP lên tầm cao hơn và đúng thực chất của yêu cầu, nhiệm vụ, giá trị của OCOP. Chứng nhận sao OCOP không chỉ là danh hiệu công nhận cho chất lượng sản phẩm mà còn là tấm vé thông hành để các sản phẩm của chúng tôi có mặt tại nhiều hệ thống tiêu dùng thông minh, cửa hàng thực phẩm sạch. Nhận thấy được tầm quan

trọng, ý nghĩa của chứng nhận sao OCOP đối với các sản phẩm nên khi chuẩn bị đến hạn 36 tháng, HTX đã chủ động liên hệ với huyện, đơn vị quản lý chương trình OCOP của tỉnh để đăng ký, đánh giá, công nhận lại cho 2 sản phẩm được công nhận 4 sao cấp tỉnh: vịt biển Đông Xuyên và trứng vịt biển Đông Xuyên. Chúng tôi đang hoàn thiện hồ sơ, song do tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP mới ban hành nên còn những lúng túng nhất định.

Được biết, sau hơn 3 năm được công nhận, sản phẩm vịt, trứng vịt biển của HTX Chăn nuôi Đồng Xuyên vẫn được vị trí, chất lượng trên thị trường. Trung bình mỗi ngày, HTX hỗ trợ thu mua, tiêu thụ cho thành viên 4.000 quả trứng với giá bán cao, ổn định.

Ông Lê Đình Trung, Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh cho biết: Việc đánh giá, công nhận lại là điều kiện bắt buộc đối với các sản phẩm OCOP khi đến hạn 36 tháng kể từ ngày được công nhận. Tuy nhiên đến nay, Văn phòng chưa nhận được hồ sơ, văn bản đề nghị của chủ thể, địa phương nào. Do đó, các chủ thể sản xuất cần chủ động, tích cực lập hồ sơ đăng ký đánh giá, công nhận lại sản phẩm theo thời gian quy định.

Trong trường hợp chủ thể không tham gia đánh giá, công nhận lại cho sản phẩm, các cơ quan chuyên môn sẽ lập hồ sơ, hủy bỏ danh hiệu OCOP và xử lý nếu có hành vi lợi dụng danh hiệu OCOP để tiêu thụ sản phẩm trên thị trường. Hết năm 2023, toàn tỉnh có 183 sản phẩm OCOP xếp hạng 3, 4 sao. Bên cạnh việc phát triển các sản phẩm mới, các địa phương cần quan tâm tuyên truyền, vận động, hướng dẫn chủ thể OCOP hiểu rõ hơn về nội dung, mục đích, ý nghĩa và có trách nhiệm đối với việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP, đồng thời có chính sách hỗ trợ khuyến khích chủ thể trong hoạt động đánh giá, công nhận lại sản phẩm OCOP khi đến hạn.

NGÂN HUỖN



Cơ sở may gia công của chị Nguyễn Thị Trà My, thôn Đoài, xã Thụy Ninh sản xuất 30.000 - 35.000 sản phẩm/tháng, tạo việc làm cho 45 lao động nữ với thu nhập trung bình từ 6 - 8 triệu đồng/người/tháng.

THUY NINH

Thực hiện tiêu chí thu nhập trong xây dựng nông thôn mới nâng cao

Sau khi được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới (NTM) năm 2014, xã Thụy Ninh (Thái Thụy) tiếp tục bắt tay vào xây dựng NTM nâng cao. Xác định phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân là một trong những tiêu chí quan trọng thúc đẩy thực hiện các tiêu chí khác, ngay từ khi triển khai xây dựng NTM nâng cao, xã Thụy Ninh đã tập trung thực hiện nhiều giải pháp để phấn đấu về đích trong năm 2024.

Một trong những giải pháp quan trọng được xã Thụy Ninh tập trung thực hiện đó là hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, HTX và nông dân ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm. Đến thăm trang trại nuôi thỏ của gia đình chị Trần Thị Phượng, thôn Hề, được tận mắt chứng kiến quy mô chuồng trại rộng lớn, khép kín với hàng trăm con thỏ lông trắng khiến chúng tôi khá phục tinh thần đàm nghĩ, đảm làm của nông dân trẻ. Chị Phượng tâm sự: Ban đầu khởi nghiệp, tôi nuôi 300 con gà thịt. Tuy nhiên, do chưa được tham gia các lớp tập huấn về kỹ thuật chăm sóc, phòng bệnh nên đàn gà của gia đình tôi đã bị cúm chết hàng loạt. Trần trở tìm hướng đi mới trong phát triển kinh tế, năm 2016 tôi đã mua 30 con thỏ giống về nuôi thử. Sau 2 năm nuôi thấy hiệu quả kinh tế cao, được sự hỗ trợ của chính quyền địa phương tôi vay thêm 70 triệu đồng của Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội huyện để mở rộng, phát triển quy mô chăn

nuôi, duy trì nuôi 250 - 300 con thỏ giống. Tuân thủ nghiêm lịch phun khử trùng tiêu độc, tiêm vắc-xin, cho uống thuốc đầy đủ, đúng định lượng, định kỳ nên đàn thỏ của tôi không có dịch bệnh xảy ra. Trung bình mỗi tháng tôi xuất bán 1 tấn thịt thỏ thương phẩm với giá từ 82.000 - 85.000 đồng/kg, sau khi trừ chi phí tôi thu lãi 30 triệu đồng/tháng. Để đáp ứng nhu cầu thị trường, ngoài bán thịt thỏ, tôi còn sản xuất lông nuôi thỏ, cung cấp con giống, vật tư, thức ăn và thuốc thú y cho người dân trong và ngoài tỉnh. Ông Ngô Sơn Hà, Chủ tịch Hội Nông dân xã Thụy Ninh cho biết: Để giúp hội viên phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập, các cấp hội đã tích cực tuyên truyền, phát động phong trào “Nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững” gắn với xây dựng NTM nâng cao. Nổi bật, Hội đã hỗ trợ, hướng dẫn 18 hội viên chuyển đổi 20ha trồng lúa kém hiệu quả sang trồng lúa kết hợp nuôi rươi tại cánh đồng Rành Cam (Sông Cánh). Bên cạnh đó, Hội còn giúp hội viên cải tạo diện tích vườn, phát triển mô hình kinh tế VAC. Đến nay, toàn xã có 125 trang trại, gia trại và 250 hộ chăn nuôi gia trại với quy mô nhỏ, thu nhập 100 - 800 triệu đồng/năm. Qua bình xét năm 2023, toàn xã có 2 hộ đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi cấp tỉnh, 3 hộ đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi cấp huyện, 231 hộ đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi cấp xã. Để hội viên có vốn đầu tư phát triển sản xuất, Hội

đã tín chấp với các ngân hàng cho trên 140 hội viên vay vốn với tổng dư nợ trên 14 tỷ đồng. Cùng với việc hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, HTX và nông dân ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, để thúc đẩy phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân, xã Thụy Ninh còn tập trung phát triển các nghề tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ, phần đầu giảm tỷ lệ nghèo đa chiều xuống dưới 1%. Cơ sở sản xuất may gia công của chị Nguyễn Thị Trà My, thôn Đoài là 1 trong 6 cơ sở may công nghiệp giải quyết việc làm cho nhiều lao động nữ tại địa phương. Chị Nguyễn Thị Trà My cho biết: Thời gian đầu mới thành lập, xưởng may của tôi gặp nhiều khó khăn về vốn, tay nghề công nhân hạn chế do đa số lao động vào xưởng mới tham gia học nghề. May mắn tôi được Hội Liên hiệp Phụ nữ xã tạo điều kiện mở lớp học nghề kỹ thuật may công nghiệp cho lao động tại xưởng, từ đó chất lượng các sản phẩm được bảo đảm và ngày càng có nhiều đơn đặt hàng. Hiện xưởng may của tôi sản xuất 30.000 - 35.000 sản phẩm/tháng, tạo việc làm cho 45 lao động nữ với thu nhập bình quân từ 6 - 8 triệu đồng/người/tháng, doanh thu đạt từ 5 - 7 tỷ đồng/năm. Là công nhân gần bó với xưởng may từ ngày đầu thành lập, chị Đỗ Thị Đượm, thôn Đoài tâm sự: Hàng ngày, tôi vẫn có thể thu xếp việc nhà trước khi đến xưởng. Với mức thu nhập rất ổn định, khoảng 7 triệu đồng/tháng nên có thể bảo đảm trang trải được cuộc sống cho gia đình. Bà

Lã Thị Vê, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Thụy Ninh cho biết: Những năm gần đây, nghề may gia công ngày càng phát triển ở địa phương. Từ những tổ may nhỏ lẻ, nhiều hội viên đã mở xưởng may gia công quy mô lớn. Hiện tại, có hơn 150 lao động nữ của địa phương được giải quyết việc làm, thu nhập ổn định từ 4 - 10 triệu đồng/người/tháng. Thời gian tới, nếu có nguồn vốn vay phù hợp, chúng tôi sẽ tạo cơ hội để hội viên mở rộng quy mô sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho lao động địa phương.

Ông Đỗ Văn Huynh, Chủ tịch UBND xã Thụy Ninh cho biết: Năm 2024, xã phấn đấu giá trị sản xuất đạt 365,2 tỷ đồng, thu nhập bình quân đạt 72 triệu đồng/người/năm, tỷ lệ lao động qua đào tạo trên 85%... Để hoàn thành mục tiêu đó, thời gian tới, xã Thụy Ninh tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa tập trung, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật tạo ra sản phẩm an toàn, chất lượng; khuyến khích mở rộng các nghề tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ gắn với đào tạo và giải quyết việc làm nhằm tăng thu nhập cho người dân; tạo điều kiện thuận lợi nhất để tổ chức, doanh nghiệp và người dân có nhu cầu tiếp cận kịp thời các kênh hỗ trợ, nguồn vốn vay để phát triển sản xuất, kinh doanh; nhân rộng các điển hình tiên tiến, kinh nghiệm hay trong xây dựng NTM, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động tăng thu nhập cho người dân.

NGUYỄN THẨM

LIÊN HOA

Chú trọng phòng, chống bệnh dại cho đàn vật nuôi

Mùa nắng nóng là thời gian cao điểm có nguy cơ bùng phát bệnh dại trên đàn chó, mèo, tiềm ẩn nguy cơ lây lan bệnh đại sang người. Chính vì vậy, xã Liên Hoa (Đông Hưng) đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống bệnh dại để bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Gia đình bà Lưu Thị Nam, thôn Kim Bôi hàng năm cử đến đợt tiêm phòng đều được nhân viên thú y xã đến tận nhà tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn chó theo định kỳ. Bà Nam chia sẻ: Qua các kênh thông tin và hệ thống truyền thanh của địa phương, tôi và

người dân trong thôn đều biết sự nguy hiểm của bệnh dại đối với con người. Vì vậy, gia đình tuân thủ quy định tiêm phòng cho đàn chó, mèo đầy đủ và nhắc lại hàng năm theo khuyến cáo. Đồng thời, thường xuyên xích, nhốt chó trong chuồng nuôi và không thả rông. Qua đó, đàn chó luôn khỏe mạnh, an toàn. Ngoài bệnh dại, gia đình tôi cũng chủ động tiêm phòng các loại bệnh theo mùa, định kỳ cho chó, mèo.

Xác định kiểm soát bệnh dại có hiệu quả hay không phụ thuộc rất lớn vào việc có quản lý tốt được đàn chó, mèo trên địa bàn, những ngày qua,

Ban Chăn nuôi và Thú y xã Liên Hoa đã phối hợp với cơ sở thôn từ từng ngõ, ngõ từng nhà để yêu cầu người dân thực hiện tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn chó, mèo. Ông Phạm Văn Bằng, Trưởng ban Chăn nuôi và Thú y xã Liên Hoa cho biết: Bệnh dại là bệnh truyền nhiễm cấp tính nguy hiểm từ virus dại gây ra, lây truyền chủ yếu từ động vật như chó, mèo sang người. Mùa hè nắng nóng là thời điểm có nguy cơ cao để bệnh dại phát sinh. Chính vì vậy, Ban Chăn nuôi và Thú y xã đã tích cực tham mưu UBND xã ra các văn bản, tuyên truyền trên đài truyền thanh cơ sở để nhân

dân biết về tác hại, tính chất nguy hiểm, dấu hiệu nhận biết chó nghi mắc bệnh dại, các biện pháp phòng, chống bệnh dại có hiệu quả. Rà soát số lượng chó, mèo nuôi thực tế; tổ chức các đợt tiêm phòng và tiêm phòng bổ sung bảo đảm tỷ lệ tiêm phòng đạt 100% đối với chó, mèo từ 2 tháng tuổi trở lên.

Ông Lưu Mạnh Hùng, Phó Chủ tịch UBND xã Liên Hoa cho biết: Qua thống kê đàn chó, mèo của xã là 482 con. Với sự vào cuộc của chính quyền đã tích cực triển khai nhiều biện pháp, không để động vật lây truyền bệnh dại

sang người, bảo vệ sức khỏe, tính mạng của nhân dân. Trong đó, UBND xã đã tổ chức hội nghị triển khai công tác tiêm phòng vắc-xin dại cho chó, mèo để người dân tự giác phối hợp với nhân viên thú y cơ sở thực hiện công tác tiêm phòng đem lại hiệu quả cao. Trực tiếp chỉ đạo việc tiêm phòng vắc-xin dại theo kế hoạch, bảo đảm đúng yêu cầu kỹ thuật. Kết công cán bộ chuyên môn về các thôn đồn đốc và trực tiếp tham gia hỗ trợ tiêm phòng cùng với thú y viên để công tác tiêm phòng kịp thời, hiệu quả. Thường xuyên rà soát đàn chó, mèo ở các hộ gia đình chăn nuôi để lập danh sách và có kế hoạch tiêm phòng đại bổ sung. Tăng cường tuyên truyền đến nhân dân thực hiện nghiêm túc “5 không” khi nuôi chó, mèo, đó là: Không nuôi chó, mèo chưa thống kê với chính quyền địa phương; không nuôi chó, mèo chưa tiêm phòng bệnh dại; không nuôi chó, mèo thả rông; không để chó, mèo cắn người; không

môi trường. Kiên quyết xử lý các trường hợp không chấp hành việc tiêm vắc-xin phòng dại cho đàn vật nuôi. Hiện nay, xã Liên Hoa đã hoàn thành tiêm phòng vắc-xin dại cho đàn chó, mèo trên địa bàn.

Việc nuôi chó, mèo giữ nhà hay làm cảnh là do nhu cầu của mỗi người nhưng cần có biện pháp phòng bệnh dại để bảo vệ sức khỏe cho bản thân và những người xung quanh. Vì vậy, mỗi người nuôi chó,

mèo cần nâng cao ý thức trong việc tiêm vắc-xin phòng bệnh dại vật nuôi, để từng bước khống chế và loại trừ bệnh dại ra khỏi cộng đồng.

MANH THẮNG



Gia đình bà Lưu Thị Nam, thôn Kim Bôi, xã Liên Hoa (Đông Hưng) thực hiện tốt việc tiêm phòng vắc-xin phòng bệnh dại cho đàn chó.