

Hiệu quả khoai tây vụ đông



Nông dân xã Quỳnh Hải (Quỳnh Phụ) phòng, trừ sâu bệnh cho khoai tây.

Khoai tây được đánh giá là cây trồng vụ đông ưa lạnh cho giá trị kinh tế cao, mang lại thu nhập ổn định cho người nông dân. Với thời gian trồng từ 70 - 80 ngày, khoai tây cho năng suất 8 - 9 tạ/sào, trung bình thu từ 4,5 - 5 triệu đồng/sào, là lựa chọn của nông dân nhiều địa phương. Vụ đông năm 2024, toàn tỉnh đã gieo trồng 3.600ha cây khoai tây, khẳng định vị thế là một trong những cây trồng chiến lược trong cơ cấu nông nghiệp vụ đông.

Quỳnh Phụ là một trong những địa phương đi đầu của tỉnh trong sản xuất vụ đông. Bà Nguyễn Thị Phương, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và

Phát triển nông thôn huyện cho biết: Cây khoai tây được trồng trên đồng đất Quỳnh Phụ từ nhiều năm nay và đã khẳng định được ưu thế so với các loại cây trồng vụ đông khác bởi hiệu quả kinh tế vượt trội. Vụ đông năm nay, toàn huyện trồng trên 750ha khoai tây, chiếm gần 12% diện tích cây vụ đông, tập trung ở các xã Quỳnh Ngọc, Quỳnh Nguyên, Quỳnh Hải, Quỳnh Hưng... Khoai tây đang có ưu thế lớn trên thị trường vì là nguyên liệu phục vụ công nghiệp chế biến nền doanh nghiệp thu mua với số lượng rất lớn. Các HTX DVNN tập huấn kỹ thuật trồng và chăm sóc khoai tây cho nông dân nên hiện nay toàn bộ diện

tích khoai sinh trưởng, phát triển tốt. Về xã Quỳnh Nguyên (Quỳnh Phụ) những ngày đầu tháng 12, khắp các cánh đồng cây khoai tây đã phủ xanh, hứa hẹn một mùa vụ thắng lợi. Toàn xã gieo trồng 198ha vụ đông, trong đó cây khoai tây chiếm 60%. Ông Hoàng Đình Tâm, Giám đốc HTX DVNN Quỳnh Nguyên cho biết: Cây khoai tây được đánh giá là phù hợp nhất trong điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng của vụ đông. Đây là loại cây dễ chăm sóc, ít sâu bệnh, thời gian sinh trưởng ngắn, giúp nông dân linh hoạt hơn trong bố trí mùa vụ, chuẩn bị đất để tiếp tục sản xuất vụ lúa xuân. Vì vậy, cây khoai tây

được nông dân trong xã duy trì ổn định hàng chục năm nay.

Bà Nguyễn Thị Gấm, thôn Phương Quả Đông, xã Quỳnh Nguyên chia sẻ: Tuy vất vả hơn cấy lúa nhưng vụ đông mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn gấp 2 - 3 lần nên gia đình tôi luôn phủ xanh diện tích 8 sào trồng khoai tây. Do chất lượng của khoai tây tại Quỳnh Nguyên cao nên vào vụ thu hoạch, thường lái từ Hải Phòng, Hà Nội, Quảng Ninh... đưa xe tải về tận ruộng thu mua giá cao cho nông dân nên bà con không lo ế. Sau khi trừ chi phí còn khoảng 40 triệu đồng, không làm thì tiếc lắm.

Không chỉ tại Quỳnh Phụ, xã Vũ An (Kiến Xương) cũng tập trung phát triển cây khoai tây với diện tích 110ha trên tổng 200ha diện tích trồng cây vụ đông. Ông Phạm Văn Hùng, Chủ tịch UBND xã cho biết: Nhiều năm qua, việc trồng khoai tây vụ đông đã khẳng định ưu thế vượt trội hơn so với cây trồng khác, mang lại hiệu quả kinh tế ổn định cho người nông dân. Địa phương tích cực tuyên truyền để xây dựng vùng sản xuất tập trung và bố trí cơ cấu cây trồng vụ đông phù hợp. Khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tích tụ ruộng đất để sản xuất, tạo điều kiện thuận lợi ứng dụng cơ giới hóa, kỹ thuật

công nghệ cao nhằm tăng năng suất, sản lượng cây trồng. Nhờ đó, 5/5 thôn đều trồng cây vụ đông với giá trị đạt trên 100 triệu đồng/ha, cây chủ lực cây khoai tây. Hiện nay, bà con nông dân đang tập trung chăm sóc khoai tây, phần đầu bảo đảm năng suất và sản lượng để ra. Thời tiết chuyển rét trong những ngày qua là yếu tố lý tưởng để cây khoai tây phát triển, cho củ đều, đẹp, năng suất cao.

Ông Phạm Văn Hùng, thôn Phụng Thượng, xã Vũ An cho biết: Nhiệt độ giảm, trời se lạnh và ít mưa là điều kiện rất tốt để cây khoai tây hình thành củ. Chúng tôi đang tập trung làm cỏ, bón phân và tưới nước hợp lý để bảo đảm cây phát triển khỏe mạnh. Dự kiến khoảng 1 tháng nữa 1 mẫu khoai tây của gia đình tôi sẽ cho thu hoạch. Nếu thời tiết thuận lợi, năng suất dự kiến đạt 9 tạ/sào. Trồng khoai tây không khó nhưng cần chọn giống tốt và tuân thủ đúng kỹ thuật. Nhờ HTX hỗ trợ tiêu thụ, nhiều năm nay tôi không còn lo lắng về đầu ra.

Với sự đồng hành của khoa học kỹ thuật, HTX và doanh nghiệp bao tiêu sản phẩm, cây khoai tây không chỉ giúp bà con nông dân tăng thu nhập mà còn góp phần đưa nền nông nghiệp của tỉnh phát triển bền vững.

ĐƯỢC DÙNG

Đưa sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng



Khách hàng tham quan, mua sắm tại cửa hàng liên kết nông sản xanh (thành phố Thái Bình).

Thời gian qua, Hội Nông dân thành phố Thái Bình đã phối hợp xây dựng thành công cửa hàng liên kết nông sản xanh, qua đó hỗ trợ các chủ thể OCOP và nông dân quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

Ông Nguyễn Thanh Tùng, Chủ tịch Hội Nông dân thành phố cho biết: Cửa hàng liên kết nông sản xanh không chỉ là nơi trưng bày và kinh doanh các sản phẩm OCOP mà còn là cầu nối giữa người tiêu dùng với các sản phẩm nông sản của các địa phương; đồng thời, cửa hàng cũng kết nối các sản phẩm OCOP với chuỗi cung ứng, bảo đảm đầu ra

ổn định cho nông dân. Việc triển khai xây dựng cửa hàng đã tạo điều kiện để các sản phẩm tiêu biểu của nông dân được quảng bá, tiêu thụ rộng rãi hơn, xây dựng uy tín, khẳng định chỗ đứng trên thị trường; tạo việc làm, tăng thu nhập cho nông dân.

Để xây dựng thành công cửa hàng liên kết nông sản xanh, Hội Nông dân thành phố làm trung gian kết nối giữa các chủ thể OCOP với cửa hàng. Làm cầu nối giữa các chủ thể OCOP với chính quyền địa phương và các chuyên hỗ trợ tài chính, khoa học công nghệ. Đây mạnh hướng thông, quảng bá ý nghĩa của chương trình

OCOP, nâng cao nhận thức của người dân và người tiêu dùng về sản phẩm nông sản đạt chuẩn. Bên cạnh đó, Hội cũng nắm bắt tình hình thực tiễn từng cơ sở, từng chủ thể để kịp thời hỗ trợ, tư vấn xây dựng sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ khâu sản xuất, chế biến đến đóng gói và xây dựng thương hiệu.

Hiện tại, cửa hàng đang liên kết với các chủ thể OCOP của các huyện, thành phố để trưng bày, kinh doanh trên 200 sản phẩm. Cửa hàng được thiết kế, vận hành hiện đại, tạo sự thuận tiện cho khách đến tham quan, mua sắm. Từ mới đi vào hoạt động từ tháng 10/2024 nhưng cửa hàng đã được đông đảo khách hàng đón nhận, ủng hộ với doanh thu đạt gần 200 triệu đồng. Bên cạnh đó, nhằm bảo đảm đưa

mặt hàng được người tiêu dùng rất yêu thích. Ông Cao Bá Muốn, Phó Tổng giám đốc Công ty cho biết: Tại Thái Bình, chúng tôi phân phối các sản phẩm đến một số đại lý nhưng chưa được nhiều. Nhờ sự quan tâm, tạo điều kiện của Hội Nông dân thành phố, sản phẩm gạo sạch 3T đã có mặt trên kệ hàng của cửa hàng liên kết nông sản xanh. Sản phẩm của Công ty được giới thiệu, quảng bá đến khách hàng trong và ngoài tỉnh thông qua nhiều hình thức mà không thu phí. Vì vậy, chúng tôi rất tin tưởng và mong muốn được đồng hành lâu dài với cửa hàng để xây dựng thương hiệu nông sản Thái Bình ngày càng vững mạnh.

Ông Phạm Quốc Anh, đại diện của hàng liên kết nông sản xanh chia sẻ: Hiện tại, cửa hàng đang liên kết với các chủ thể OCOP của các huyện, thành phố để trưng bày, kinh doanh trên 200 sản phẩm. Cửa hàng được thiết kế, vận hành hiện đại, tạo sự thuận tiện cho khách đến tham quan, mua sắm. Từ mới đi vào hoạt động từ tháng 10/2024 nhưng cửa hàng đã được đông đảo khách hàng đón nhận, ủng hộ với doanh thu đạt gần 200 triệu đồng. Bên cạnh đó, nhằm bảo đảm đưa

các sản phẩm chất lượng, an toàn đến tay người tiêu dùng, Hội Nông dân thành phố thường xuyên phối hợp với chúng tôi kiểm tra quy trình sản xuất của các sản phẩm OCOP.

"Trước đây, để mua được sản phẩm OCOP của các địa phương, tôi phải đi đến tận nơi để tìm mua. Bây giờ, hầu hết các sản phẩm đặc trưng của Thái Bình đều đã có trên kệ của cửa hàng liên kết nông sản xanh giúp tôi mua sắm thuận tiện. Cùng với đó, chất lượng sản phẩm được bảo đảm nên tôi rất yên tâm" - chị Trần Thảo Nguyên, thành phố Thái Bình chia sẻ.

Chủ tịch Hội Nông dân thành phố Nguyễn Thanh Tùng cho biết thêm: Thời gian tới, Hội Nông dân thành phố mong muốn phát triển hệ thống cửa hàng liên kết nông sản xanh ở tất cả các huyện nhằm đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng, đặc biệt tại các khu vực trung tâm và địa phương tiềm năng. Tổ chức hội sẽ tiếp tục đẩy mạnh liên kết chặt chẽ giữa nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp và người tiêu dùng để bảo đảm sự phát triển lâu dài cho cửa hàng, hướng đến xây dựng chuỗi giá trị bền vững, góp phần nâng cao giá trị nông sản, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

NGUYỄN TRIỆU

Đề người dân trở thành “người tiêu dùng thông thái”

Hội chợ nông nghiệp quốc tế khu vực đồng bằng Bắc Bộ năm 2024 vừa khép lại với nhiều thành công. Bên cạnh việc giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, tại hội chợ còn có khu vực trưng bày hàng thật - hàng giả của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Bình, thu hút sự chú ý của đông đảo người dân và các doanh nghiệp.



Cán bộ quản lý thị trường hướng dẫn người dân cách nhận biết, phân biệt hàng thật - hàng giả.

Cũng như rất nhiều người dân đến hội chợ và ghé thăm khu vực trưng bày hàng thật - hàng giả của Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh vì sự tò mò và mong muốn có thêm kiến thức về tiêu dùng, bà Phí Thị Quỳnh (xã Đông Hòa, thành phố Thái Bình) chia sẻ: Đọc báo, nghe đài thấy thời gian qua các cơ quan chức năng phát hiện, bắt giữ rất nhiều hàng giả, nhưng bản thân tôi không biết thế nào là hàng giả và làm sao phân biệt được đâu là hàng thật, đâu là hàng giả. Gần đến tết Nguyên đán, gia đình tôi cũng chuẩn bị mua một số hàng hóa thiết yếu như mì chính, dầu ăn, bánh kẹo, quần áo cho con cái. Tôi rất lo mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng nên khi thấy ở hội chợ có khu vực trưng bày hàng thật - hàng giả tôi vào tham quan và tìm hiểu.

Còn ông Trần Đình Tiếm (xã Tân Lập, huyện Vũ Thư) thì cho biết: Hàng hóa bày giờ phong phú, đa dạng tràn ngập thị trường tạo thuận lợi cho người dân mua sắm nhưng vẫn nạn hàng giả, hàng nhái phát sinh gây ảnh hưởng tới quyền lợi người tiêu dùng. Bản thân tôi cũng như nhiều người khác chỉ biết tin vào người kinh doanh và cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát gia đình, địa phương, bám sát các chương trình phát triển kinh tế của huyện và xã, từ đó mạnh dạn chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi phù hợp. Cùng với

quan khu vực trưng bày hàng thật - hàng giả và được cán bộ QLTT hướng dẫn tìm hiểu kiến thức để nhận biết được hàng thật, hàng giả.

Khu vực trưng bày hàng thật - hàng giả của Cục QLTT tỉnh hấp dẫn người dân đến tìm hiểu bởi được thiết kế khoa học, bắt mắt, trưng bày nhiều sản phẩm, hình ảnh, tài liệu minh họa cụ thể về các loại hàng hóa dễ bị làm giả, làm nhái phổ biến trên thị trường. Ông Nguyễn Văn Nghiên, Cục trưởng Cục QLTT tỉnh cho biết: Thời gian qua, trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm, chúng tôi nhận thấy có một số nhóm ngành hàng như bánh kẹo, thực phẩm, mỹ phẩm, quần áo, phụ tùng xe máy, điện tử... thường xuyên xảy ra tình trạng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Nhằm trang bị kiến thức phân biệt hàng thật, hàng giả, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cục QLTT tỉnh đã lưu các mẫu sản phẩm tang vật vi phạm là hàng giả, đồng thời phối hợp với nhà sản xuất hàng thật để thuê mượn 21 danh mục sản phẩm hàng hóa và 18 chi tiết phụ tùng xe máy để trưng bày đối chứng hàng thật - hàng giả.

Trong suốt những ngày diễn ra hội chợ, Cục QLTT tỉnh phân công cán bộ, nhân viên trực hướng dẫn người dân cách phân biệt hàng thật, hàng giả thông qua các phương pháp đơn

giản, dễ hiểu như quan sát bao bì, nhãn mác, kiểm tra chất lượng sản phẩm, sử dụng điện thoại thông minh để quét đọc mã QR Code, mã số, mã vạch trên bao bì sản phẩm và tư vấn, giải đáp thắc mắc cho người dân giúp họ phân biệt được hàng thật, hàng giả. Ông Lê Thanh Tùng, cán bộ Đội Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, Cục QLTT tỉnh cho biết: Chúng tôi đã phát hàng nghìn tờ rơi hướng dẫn cách phân biệt hàng thật, hàng giả cho người dân đến hội chợ và cung cấp thông tin địa chỉ, số điện thoại của các cơ quan chức năng, lãnh đạo Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh để người dân kịp thời thông tin, phản ánh, tố giác tội phạm liên quan đến gian lận thương mại và hàng giả.

Với cách tuyên truyền trực quan sinh động và hướng dẫn một số kỹ năng cơ bản phân biệt hàng thật, hàng giả các mặt hàng phổ biến lưu thông trên thị trường, Cục QLTT tỉnh đã giúp người dân trở thành “người tiêu dùng thông thái”, tránh mua phải hàng giả, hàng nhái, tự bảo vệ sức khỏe và tài sản của mình. Đây cũng là hoạt động thiết thực góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ quyền lợi của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng thật.

KHÁC ĐUẦN

CỰU CHIẾN BINH XÃ HỒNG VIỆT

Giúp nhau phát triển kinh tế

Triển khai hiệu quả phong trào “Cựu chiến binh thi đua phát triển kinh tế, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững”, Hội Cựu chiến binh (CCB) xã Hồng Việt (Đông Hưng) góp phần giúp hội viên nâng cao thu nhập, vươn lên làm giàu.

Xuất ngũ trở về địa phương từ năm 1991, sau khi trải qua nhiều nghề nhưng thu nhập không ổn định, đến năm 2000, CCB Phạm Duy Khuynh, thôn Đông quyết định trồng hoa, cây cảnh trên khu vườn của gia đình. Ông chia sẻ: Là người lính Cụ Hồ, trong thời chiến hay khi thời bình

vẫn luôn phải nỗ lực phấn đấu, không ngừng vươn lên. Với tâm niệm đó, ông Khuynh luôn tích cực học hỏi để phát triển mô hình trồng hoa, cây cảnh của gia đình. Từ diện tích ban đầu 700m², ông đã nhận thêm hơn 3.000m² đất ở khu vực ứng trũng của xã để mở rộng quy mô sản xuất của gia đình. Đến nay, gia đình ông đang trồng khoảng 500 cây đào, 200 cây mầu đơn, 50 cây nhài Nhật, 300 cây mầu hương. Không chỉ mang lại thu nhập cho gia đình từ 300 - 400 triệu đồng/năm, vào những lúc cần diêm, mô hình trồng hoa, cây cảnh của ông

Khuynh còn tạo việc làm cho 8 - 10 lao động thời vụ với thu nhập từ 150 - 500 nghìn đồng/người/ngày.

Ông Khuynh chia sẻ: Thông qua các cuộc họp, hội thảo do Hội CCB xã tổ chức đã giúp các hội viên trong Hội nói chung, gia đình tôi nói riêng chia sẻ kinh nghiệm về đặc thù nghề làm vườn; đồng thời, tạo ra mối quan hệ thúc đẩy liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

CCB Hà Đình Sơn, thôn Quán Thôn cũng là một trong những gương điển hình phát triển kinh tế của Hội CCB xã Hồng Việt. Ông tâm sự: Sinh ra

và lớn lên ở địa phương có nghề trồng hoa, cây cảnh nên sau khi được địa phương tạo điều kiện đầu tư 1.000m² đất cấy lúa kém hiệu quả, tôi đã quyết định cải tạo, chuyển đổi sang ương giống cây cảnh.

Quyết tâm đó càng lớn dần khi gia đình tôi có sự hỗ trợ, đồng hành tích cực của Hội CCB xã. Với phương châm lấy ngắn nuôi dài, thời gian đầu, ông Sơn chỉ trồng các loại cây giống ngắn ngày; sau tích lũy được kinh nghiệm, lại được Hội CCB xã đứng ra tín chấp cho vay vốn ưu đãi của Chính phủ đã giúp gia đình ông có thêm điều kiện mở rộng, áp dụng kỹ thuật vào sản xuất. Đến nay, ngoài những cây cảnh phổ biến như sung, vạn tuế, ông Sơn còn trồng hơn 200 cây tùng la hán và các loại cây thế. Dưới bàn tay khéo léo của ông, nhiều cây cảnh có tuổi đời 20 - 30

năm đã được uốn tía, tạo dáng để trở thành một tác phẩm nghệ thuật có giá trị; cuộc sống của gia đình từ đó được nâng cao hơn.

Ông Lưu Văn Tuấn, Phó Chủ tịch Hội CCB xã Hồng Việt khẳng định: Phong trào “Cựu chiến binh thi đua phát triển kinh tế, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững” đã và đang tạo sức lan tỏa rộng rãi trong hội viên CCB xã với nhiều mô hình kinh tế hiệu quả. Để hỗ trợ hội viên phát triển kinh tế, hàng năm, Hội CCB xã tích cực phối hợp với các đơn vị chức năng mở các lớp tập huấn nâng cao kiến thức về chăn nuôi, trồng trọt; tạo điều kiện để hội viên được gặp gỡ, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, hợp tác với các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác... do CCB làm chủ để giúp nhau làm kinh tế. Qua đó giúp hội viên thay đổi cách nghĩ,

cách làm, biết tận dụng tiềm năng, thế mạnh của gia đình, địa phương, bám sát các chương trình phát triển kinh tế của huyện và xã, từ đó mạnh dạn chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi phù hợp. Cùng với

đó, Hội CCB xã còn tín chấp với Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội huyện Đông Hưng cho 15 hộ vay vốn đầu tư phát triển kinh tế với dư nợ gần 1 tỷ đồng; đồng thời, duy trì xây dựng quỹ vốn của

Hội và chi hội với số tiền hơn 150 triệu đồng cho hội viên vay phát triển kinh tế. Đến nay, trên 60% hội viên CCB xã Hồng Việt có kinh tế khá và giàu, không còn hội viên nghèo.

KIM NGÂN



Đến nay, ngoài những cây cảnh phổ biến như sung, vạn tuế, cựu chiến binh Hà Đình Sơn (thôn Quán Thôn, xã Hồng Việt) còn trồng hơn 200 cây tùng la hán, mang lại giá trị kinh tế cao.