NGHỊ QUYẾT SỐ 09-NQ/TU, NGÀY 3/10/2024...

(Tiếp theo trang 3)

các khu làng cổ, nhà cổ, các khu sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản địa phương, làng nghề truyền thống trên địa bàn các huyện, thành phố. Tổ chức khảo sát, đánh giá, nghiên cứu, phát triển đa dạng sản phẩm du lịch mang thương hiệu đặc trưng của tỉnh như: Du lịch văn hóa tại Di tích quốc gia đặc biệt Chùa Keo, Khu lăng mộ và đền thờ các vị vua triều Trần, Đền Tiên La, Đình, Đền, Bến Tượng A Sào, Đền Đồng Bằng, Đền, Phủ thờ Bà chúa Muối, Đền thờ Bác Hồ và Tượng đài Bác Hồ với nông dân Việt Nam, Đền thờ Mẹ Việt Nam anh hùng; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng ven biển tại khu vực rừng ngập mặn và đất ngập nước của hai huyện Thái Thụy, Tiền Hải (các xã Thụy Xuân, Thụy Hải, Thụy Trường, Đông Hoàng...); chăm sóc sức khỏe tại các khu khoáng nóng huyện Hưng Hà; du lịch đường sông, tuyến đường đi bộ, khai thác du lịch ban đêm trên địa bàn thành phố Thái Bình và các khu, điểm du lịch trọng điểm, nơi có lượng khách du lịch tập trung đông; du lịch thể thao, giải trí, tại các khu sân golf Quỳnh Lâm, huyện Quỳnh Phụ và Cồn Vành - Cồn Thủ, huyện Tiền Hải; du lịch kết hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm (du lịch MICE) tại thành phố và các điểm du lịch trong Khu kinh tế Thái Bình; du lịch cộng đồng, trải nghiệm, làng nghề (nghề muối ở Thụy Hải, nghề dệt đũi ở Nam Cao, chạm bạc Đồng Xâm, làng vườn, cây cảnh Bách Thuận, Hồng Lý, nghề thêu ở Minh Lãng, sản phẩm ổi Bo ở Hoàng Diệu...), nghệ thuật truyền thống, trò chơi, diễn xướng dân gian tại các huyện, thành phố, trong đó chú trọng khai thác, phát huy giá trị nghệ thuật chèo, phát triển các mô hình biểu diễn chèo, múa rối nước, múa Bát Dật, múa Giáo cờ giáo quạt, múa Ông Đùng Bà Đà, bơi chải... phục vụ khách du lịch.

5- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư; xây dựng tour, tuyến du lịch hấp dẫn, phát triển thị trường khách du lịch

Xây dựng hoàn thiện và thường xuyên cập nhật, nâng cấp Trang thông tin điện tử Du lịch Thái Bình. Tổ chức các hoạt động xúc tiến, kêu gọi thu hút đầu tư, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư uy tín, có năng lực, kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch nghiên cứu, đề xuất, thực hiện đầu tư dự án tại các khu vực trọng điểm, nhiều tiềm năng phát triển du lịch đã và đang được quy hoạch. Tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh ổn định, thông thoáng, bình đẳng và bảo đảm lợi ích cho nhà đầu tư. Thường xuyên nắm bắt và kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư triển khai, thực hiện dự án phát triển du lịch.

Đẩy mạnh các hình thức hợp tác, liên kết, phát huy vai trò, khuyến khích sự tham gia tích cực của Hiệp hội du lịch, doanh nghiệp, Nhân dân và toàn xã hội trong thu hút đầu tư, phát triển du lịch với tính chất là ngành kinh tế tổng hợp. Hằng năm tổ chức Tuần du lịch tỉnh Thái Bình theo quy mô, hình thức phù hợp tại các địa phương, khu, điểm du lịch; kết hợp các hoạt động du lịch với các sự kiện chính trị, hoạt động văn hóa, lễ hội, các loại hình vui chơi, giải trí hiện đại để thu hút sự quan tâm của du khách trong nước và quốc tế.

Tổ chức hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch; mời các địa phương trong và ngoài nước tham gia tổ chức các sự kiện du lịch lớn, nhất là đối với các tỉnh, các nước đã đặt quan hệ đối tác hợp tác với tỉnh, góp phần tăng cường giao lưu văn hóa, quảng bá hình ảnh du lịch, xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Khai thác hiệu quả tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng và các ấn phẩm nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, sản phẩm du lịch, truyền thống văn hóa, văn hiến của mảnh đất và con người Thái Bình.

Xây dựng các tuyến du lịch nội tỉnh hấp dẫn, mới lạ, độc đáo, dài ngày, trên cơ sở tích hợp các khu, điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa, cơ sở sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các làng nghề truyền thống; hình thành các tuyến du lịch tham quan, trải nghiệm, học tập, giáo dục truyền thống. Thu hút đa dạng các đối tượng khách du lịch trong nước và quốc tế; tiếp tục khai thác thị trường khách du lịch nội địa từ các tỉnh lân cận trong vùng đồng bằng sông Hồng, duyên hải Đông Bắc và nội tỉnh như: Hải Phòng, Quảng Ninh, Hưng Yên, Hải Dương, Hà Nam, Ninh Bình...; tiến tới hình thành các tuyến du lịch có tính liên vùng như: Thái Bình - Hải Phòng - Quảng Ninh, Thái Bình - Nam Định - Ninh Bình - Thanh Hóa, Thái Bình - Hà Nam - Hà Nội, Thái Bình - Hà Nội - Hòa Bình - Sơn La, Thái Bình - Hưng Yên - Hải Dương, Thái Bình - Hà Nội - Bắc Ninh - Lạng Sơn...

6- Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch

Điều tra, đánh giá lại thực trạng nguồn nhân lực trong cơ quan quản lý nhà nước và đơn vị sự nghiệp về du lịch của tỉnh để xây dựng đề án, kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, kiện toàn, bổ sung và nâng cao năng lực, trình độ, chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch theo mục tiêu đề ra. Hướng dẫn thành lập và ban hành quy chế quản lý, hoạt động của các ban quản lý, bộ phận hỗ trợ du khách tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Đa dạng hóa các hình thức đào tạo, bồi dưỡng, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong phát triển nguồn nhân lực du lịch; tăng cường công tác xã hội hóa, liên kết, hợp tác với các cơ sở đào tạo, các tỉnh có thế mạnh về du lịch để phát triển nguồn nhân lực du lịch cả về số lượng và chất lượng. Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ cho nguồn nhân lực lao động trực tiếp của các doanh nghiệp du lịch, ban quản lý khu, điểm du lịch và cộng đồng dân cư. Hằng năm tổ chức các đoàn đi học hỏi kinh nghiệm quản lý du lịch của tỉnh bạn có kinh tế du lịch phát triển hoặc kinh nghiệm của nước ngoài, tổ chức các hoạt động giáo dục hướng nghiệp du lịch, văn hóa du lịch cho học sinh phổ thông trung học.

7- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, phát huy vai trò của các cấp, các ngành đối với phát triển du lịch

Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ tỉnh đến cơ sở bảo đảm đồng bộ, hiệu lực, hiệu quả; nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh, phát huy vai trò của các sở, ngành, địa phương là thành viên; tạo điều kiện để Hiệp hội du lịch tỉnh hoạt động hiệu quả, thực sự là cầu nối giữa doanh nghiệp kinh doanh du lịch với cơ quan quản lý nhà nước.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch, việc triển khai thực hiện quy hoạch, xây dựng các dự án về du lịch; chú trọng công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật của các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; phát hiện, xử lý nghiêm minh các vi phạm theo quy định của pháp luật.

8- Tích cực ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong phát triển du lịch

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch theo hướng xây dựng hệ thống du lịch thông minh; tiếp tục phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên nền tảng Cổng thông tin du lịch và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động của tỉnh; hoàn thiện hệ thống dữ liệu số hóa các khu, điểm du lịch, di sản văn hóa, các cơ sở lưu trú, kinh doanh du lịch..., xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch kết nối với hệ thống dữ liệu chung của tỉnh, của quốc gia.

Mở rộng ứng dụng công nghệ số, thúc đẩy kết nối tăng cường hỗ trợ và trải nghiệm cho du khách như: Gian hàng điện tử, số hóa, bản đồ số du lịch, dữ liệu thu thập đưa lên môi trường thực tế ảo (VR), thực tế ảo tăng cường (AR), thực tế ảo hỗn hợp (MR)... để du khách thuận tiện tìm hiểu, tra cứu thông tin, liên hệ hợp đồng đặt phòng, tour du lịch và có những trải nghiệm đầy đủ, chân thực khi đến với Thái Bình. Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành, giới thiệu sản phẩm, tour, tuyến du lịch...; sử dụng các hình thức giao dịch điện tử trong thanh toán dịch vụ du lịch trên thiết bị thông minh.

9- Tăng cường công tác hợp tác, liên kết trong phát triển du lịch

Tiếp tục đẩy mạnh liên kết giữa các địa phương trong vùng, các địa phương có du lịch phát triển nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, các tour, tuyến du lịch hấp dẫn, thu hút du khách; xây dựng tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng, đặc biệt tập trung liên kết với các tỉnh, thành phố vùng đồng bằng sông Hồng như Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Ninh Bình, Hà Nam, Hưng Yên...

Phối hợp với các tỉnh có thế mạnh về du lịch, các công ty, doanh nghiệp du lịch tổ chức hoạt động, sự kiện du lịch mang tầm cỡ cấp tỉnh, cấp khu vực, cấp vùng, tổ chức các hội nghị, hội thảo, quảng bá xúc tiến đầu tư để phát triển thị trường khách nội địa, với các đại sứ quán, công ty kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế để phát triển thị trường khách quốc tế.

Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành, địa phương trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch theo hướng liên kết, hợp tác bảo đảm đúng quy định của pháp luật, giữ vững ổn định an ninh chính trị, an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tích cực hưởng ứng, tham gia và thụ hưởng các lợi ích từ các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai sâu rộng Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; căn cứ chức năng, nhiệm vụ và đặc điểm tình hình của địa phương, cơ quan, đơn vị để xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, khả thi, hiệu quả. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Nghị quyết ở cấp dưới; tiến hành sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả theo sự chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2- Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo rà soát, nghiên cứu, đề xuất ban hành cơ chế, chính sách có liên quan để thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch theo tinh thần Nghị quyết; giám sát chặt chẽ, phát hiện, kiến nghị xử lý, khắc phục kịp thời những hạn chế, bất cập, khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện.

3- Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo việc xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án thực hiện Nghị quyết bảo đảm hiệu quả, phù hợp với thực tế, sớm đạt kết quả cụ thể các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết đã đề ra; định kỳ hằng năm chỉ đạo đánh giá tình hình triển khai, kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh kết quả thực hiện Nghị quyết theo quy định.

4- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, xây dựng kế hoạch và hướng dẫn việc tổ chức học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; định hướng tuyên truyền; thường xuyên theo dõi, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh kết quả thực hiện, những điển hình tốt, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết ở các cấp, các ngành; đấu tranh phê phán những hành vi sai trái, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh, môi trường phát triển du lịch của tỉnh.

5- Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các ban xây dựng Đảng của Tỉnh ủy tham mưu xây dựng chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đối với các cấp ủy, tổ chức đảng về việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết.

6- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển du lịch của tỉnh; chú trọng thực hiện vai trò giám sát, phản biện xã hội trong xây dựng, thực hiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch.

Văn phòng Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các ban, ngành liên quan theo dõi việc thực hiện Nghị quyết, báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nghị quyết được quán triệt đến các chi bộ, đảng viên và phổ biến rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

31 làng nghề không bảo đảm các tiêu chí công nhận làng nghề

Thái Bình hiện có 141 làng nghề được UBND tỉnh cấp bằng công nhận, trong đó có 98 làng nghề còn duy trì hoạt động sản xuất (chiếm 69,5%), 21 làng nghề hoạt động cầm chừng, có nguy cơ bị mai một (chiếm 14,9%) và 22 làng nghề hiện không còn hoạt động (chiếm 15,6%).

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra, rà soát các làng nghề không bảo đảm tiêu chí theo Nghị định số 52/2018/NĐ-CP, ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn. Kết quả, có 31 làng nghề không bảo đảm các tiêu chí công nhận làng nghề theo quy định. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã có tờ trình trình UBND tỉnh xem xét thu hồi bằng công nhận làng nghề.

Để phục hồi và phát triển làng nghề trên địa bàn tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn bố trí kinh phí từ nguồn vốn trung ương hỗ trợ thực hiện đầu tư nâng cấp, xây dựng cơ sở hạ tầng cho các làng nghề (hạ tầng sản xuất, xử lý môi trường); xúc tiến thương mại; xây dựng, phát triển vùng nguyên liệu; đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

NGÂN HUYỀN

Công an tỉnh thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ

Công an tỉnh vừa tổ chức thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ (CNCH).

Tình huống giả định khi phát hiện cháy nguyên nhân do chập điện xảy ra tại tầng 3 tòa nhà trụ sở Công an tỉnh, thời điểm xảy ra cháy, hệ thống báo cháy của cơ sở đang trong quá trình duy tu bảo dưỡng nên không hoạt động. Đám cháy có bức xạ nhiệt lớn, kèm theo lượng khói khí độc, bao phủ các tầng, ảnh hưởng trực tiếp đến việc thoát nạn của cán bộ, chiến sĩ đang làm việc tại tòa nhà và khó khăn cho các lực lượng tham gia chữa cháy, CNCH.

Sau 3 giai đoạn xử lý tình huống giả định, gần 200 cán bộ, chiến sĩ và các trang thiết bị, phương tiện đặc chủng tham gia đã hoàn thành các đề mục thực tập, bảo đảm tuyệt đối an toàn cho người và trang bị.

TRỊNH CƯỜNG

Phòng Cảnh sát phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, Công an tỉnh triển khai đội hình thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

HƯNG HÀ

Cấp 3.600kg hạt rau giống và ngô nếp hỗ trợ nông dân

Nông dân xã Điệp Nông (Hưng Hà) chăm sóc rau giống.

Đến nay, huyện Hưng Hà đã gieo trồng được hơn 4.000ha cây vụ đông ưa ấm, trong đó có 820ha dưa, bí, 1.410ha ngô, 220ha đậu tương, 360ha khoai lang, diện tích còn lại là rau màu các loại. Các xã, thị trấn đã mua và cấp cho nông dân 3.600kg hạt rau giống và ngô nếp gồm 1.600kg hạt rau giống, 2.000kg ngô nếp. Toàn huyện phấn đấu hoàn thành gieo trồng hơn 6.150ha cây vụ đông theo kế hoạch đề ra.

Hiện nay, cây màu vụ đông sớm đang sinh trưởng, phát triển tốt, một số diện tích rau, đậu đỗ đã và đang cho thu hoạch. Cùng với đó, nhân dân trong huyện tập trung vun xới, bón phân, phòng, trừ sâu bệnh, diệt chuột bằng biện pháp thủ công hoặc mồi bả sinh học để bảo vệ cây màu vụ đông. Đồng thời, chuẩn bị giống, vật tư, phân bón, chủ động làm đất để mở rộng diện tích trồng khoai tây nhằm bù đắp lại những thiệt hại do bão số 3 và mưa, lũ gây ra.

BẢO AN

THÔNG BÁO VỀ VIỆC THANH LÝ TÀI SẢN

Căn cứ công văn số: 3316/MICCO-CĐVT, KHĐH, TKKTTC ngày 16/9/2024 của Tổng giám đốc Tổng công ty công nghiệp Hóa chất mỏ - Vinacomin về việc thanh lý tài sản cố định năm 2024;

Giám đốc Công ty Hóa chất mỏ Thái Bình - MICCO thông báo tới toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty và các tổ chức (cá nhân) có nhu cầu mua xe ô tô Mitsubishi 29X-6718, thông tin cụ thể như sau:

I. Sơ lược lý lịch tài sản:

- Tên tài sản: Xe ô tô Mitsubishi 29X-6718.
- Biển kiểm soát: 29X-6718
- Trọng tải: 7 chỗ ngồi.
- Nước SX: Việt Nam.
- Số khung: 45W51000062
- Số máy: 6G74RY4211.
- Năm SX: 2005.
- Năm đưa vào sử dụng: 2005
- Số Km lũy kế: 696.855Km.

II. Hình thức thanh lý:

Công ty sẽ tổ chức bán thanh lý theo hình thức đấu giá bằng bỏ phiếu trực tiếp tại cuộc đấu giá với giá khởi điểm là: 70.000.000 đồng (Bảy mươi triệu đồng chẵn).

Giá bán trên đã bao gồm thuế VAT.

Thời gian đấu giá vào 09 giờ 00 phút ngày 24 tháng 10 năm 2024 tại hội trường Nhà máy sản xuất Amon Nitrat - Công ty Hóa chất mỏ Thái Bình - MICCO.

Các tổ chức (cá nhân) có nhu cầu mua xe ô tô Mitsubishi 29X-6718 vui lòng đến Nhà máy sản xuất Amon Nitrat làm thủ tục đăng ký đấu giá với Hội đồng thanh xử lý tài sản Công ty trước 08 giờ 00 phút ngày 24 tháng 10 năm 2024.

Người trả giá cao nhất sẽ là người được mua xe ô tô Mitsubishi 29X-6718 trên.

Các cá nhân có nhu cầu mua mời đến xem xe ô tô Mitsubishi 29X-6718 bắt đầu từ ngày 21 tháng 10 năm 2024 đến trước 08 giờ 00 phút ngày 24 tháng 10 năm 2024.

Liên hệ trực tiếp để xem xe ô tô Mitsubishi 29X-6718:

- Người liên hệ: Ông Nguyễn Anh Tuấn - Phó Phòng Cơ điện.
- Di động: 0904.075.568

TỔNG CÔNG TY CÔNG NGHIỆP HÓA CHẤT MỎ - VINACOMIN

● Tổng biên tập: HOÀNG MINH SƠN ● Phó Tổng biên tập: HOÀNG VĂN DUYỆT - TRẦN THỊ THOA ● Thư ký tòa soạn: VŨ NGUYÊN BÌNH ● Chế bản tại Báo Thái Bình ● In tại Công ty Cổ phần In Thái Bình ● GIÁ 1.200 ĐỒNG