

Hiệu quả từ liên kết chuỗi trong sản xuất lúa gạo ở Kiến Xương

Những năm gần đây, việc liên kết với các công ty trong sản xuất lúa gạo đã trở thành xu hướng hoạt động của các HTX SXKD DVNN trên địa bàn huyện Kiến Xương. Tham gia liên kết sản xuất, nông dân có điều kiện tiếp cận tiến bộ khoa học kỹ thuật, giúp nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập, HTX có thêm nguồn thu để duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động. Mỗi liên kết này được thể hiện rõ hơn ở vụ mùa năm nay.



Hệ thống máy xát của HTX Thương mại dịch vụ và kinh doanh lúa gạo Bình Thanh (Kiến Xương).

Hiện nay, xã Bình Định đã cơ bản thu hoạch xong trên 550ha lúa mùa, trong đó có 200ha liên kết cấy lúa giống với Công ty Cổ phần Tập đoàn ThaiBinh Seed. Bà Bùi Thị Gấm, thôn Công Bình cho biết: Gia đình tôi tham gia vào vùng liên kết cấy lúa giống từ năm 2014, sau khi thấy hiệu quả, từ 5 sào tôi đã mượn ruộng cấy lên 2 mẫu. Nếu như trước đây người dân thường xuyên bị ép giá, đầu ra gặp khó khăn thì từ khi tham gia vào vùng lúa giống tôi được bao tiêu sản phẩm hoàn toàn, không phải lo về đầu ra, giá bán lại cao hơn so với thị trường từ 1,3 - 1,5 lần. Với số ruộng này, bình quân mỗi năm tôi thu được 8 tấn thóc giống bán cho doanh nghiệp, thu về 70 triệu đồng. Riêng vụ mùa này tôi cảm chắc trong tay khoảng 36 triệu đồng.

Ông Trần Thanh Sơn, Giám đốc HTX Dịch vụ thương mại và tiêu thụ nông sản xã Bình Định cho biết: HTX đã thực hiện liên kết sản xuất bao tiêu sản phẩm

cho người dân từ năm 2009, đến nay đã quy hoạch được 4 vùng sản xuất lúa giống trên diện tích 200ha với gần 2.000 xã viên tham gia. Trong quá trình sản xuất, HTX đã thực hiện đồng bộ cơ giới hóa từ khâu gieo mạ khay, cấy máy, làm đất, thu hoạch và tổ chức mua thóc tươi sấy cho bà con. Bình quân mỗi năm HTX tiêu thụ từ 1.000 - 1.200 tấn thóc cho người dân. Hiện tại, giàn máy sấy của HTX hoạt động hết công suất với mỗi mẻ sấy được 25 - 30 tấn thóc. Ngay ở vụ mùa này HTX tổ chức thu mua thóc tươi và sấy thóc cho bà con từ 150 - 200 tấn. Từ hiệu quả đó, HTX tiếp tục tổ chức quy vùng sản xuất, phá bỏ bờ ngăn, bỏ thửa, sản xuất theo quy mô lớn và áp dụng đồng bộ cơ giới hóa vào sản xuất, gieo cấy cùng một loại giống, cùng một thời kỳ và thu hoạch cùng một thời điểm, chi phí đầu vào giảm từ 450.000 - 500.000 đồng/sào.

Ở xã Bình Thanh, hiện tại HTX đang liên kết với 2 doanh

nh nghiệp để bao tiêu sản phẩm cho nông dân với sản lượng từ 600 - 700 tấn/vụ. Ông Đặng Văn Quang, Giám đốc HTX Thương mại dịch vụ và kinh doanh lúa gạo Bình Thanh cho biết: HTX đã thực hiện liên kết sản xuất bao tiêu sản phẩm từ vụ mùa năm 2012 với hai sản phẩm chính là lúa giống và lúa hàng hóa đồng thời thực hiện thu mua thóc tươi và thóc khô cho người dân. Điển hình như lúa giống, HTX tổ chức thu mua thóc tươi, sấy khô và bán lại cho doanh nghiệp, còn lúa hàng hóa cứ người dân gặt đến đâu doanh nghiệp thu mua ngay tại ruộng thì đó. Cả 2 hình thức này đều đem lại lợi nhuận cho người dân nên họ rất yên tâm khi tham gia vào vùng liên kết sản xuất bởi lãi cao hơn so với giá thị trường từ 1,1 - 1,3 lần. Hiện tại, toàn xã đã thu hoạch được trên 30ha lúa mùa, trong đó HTX đã tổ chức thu mua và bao tiêu 25ha. Dự kiến lượng bao tiêu thóc trong vụ mùa năm nay cho bà con khoảng 600 tấn

với các dòng sản phẩm chính như giống TBR225, Hạt Ngoc 9, ST25.

Tại xã Hồng Tiến, điều đáng mừng nhất là các bên tham gia vào chuỗi liên kết đều hài lòng về những lợi ích được hưởng. Trong tổng diện tích 329ha vụ mùa này có tới 110ha được thực hiện liên kết bao tiêu sản phẩm. Ông Phạm Ngọc Thành, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Từ năm 2012, HTX bắt đầu liên kết với Công ty Cổ phần Tập đoàn ThaiBinh Seed bao tiêu sản phẩm cho 2 giống lúa TBR225 và TBR-1. Từ đó đến nay, bình quân mỗi năm HTX bao tiêu gần 800 tấn thóc, riêng vụ mùa này HTX bao tiêu khoảng 300 tấn. Kết quả cho thấy lợi nhuận của việc liên kết sản xuất tăng nhiều hơn với cấy lúa thông thường. Các thành viên HTX được doanh nghiệp cung ứng giống, chuyển giao khoa học kỹ thuật, khử lẫn và bao tiêu toàn bộ sản phẩm với giá cao hơn giá thị trường. Do đó, bước vào năm 2022, HTX tiếp tục tổ chức quy vùng cấy hơn 7ha giống ST25 ở vụ xuân và mở rộng lên 15ha ở vụ mùa đồng thời xây dựng vùng lúa rươi, sản xuất theo hướng hữu cơ có giá trị kinh tế cao. Hiện tại, HTX đang tập trung đồng bộ bà con nhanh chóng thu hoạch lúa mùa theo phương châm “xanh nhà hơn già đồng”, phấn đấu đến ngày 25/10 hoàn thành thu hoạch lúa mùa.

Đến nay, huyện Kiến Xương có 19/38 HTX SXKD DVNN thực hiện liên kết hàng hóa bao tiêu sản phẩm. Cách làm này không chỉ giúp gia tăng chất lượng và giá trị sản phẩm nông nghiệp, góp phần bảo đảm tiêu thụ sản phẩm với giá ổn định mà còn trở thành động lực lớn để người dân bỏ vốn nông nghiệp, hạn chế tình trạng bỏ ruộng hoang, thúc đẩy sản xuất phát triển theo hướng bền vững.

THU THỦY

Nếp Tam Xuân hướng tới OCOP

Đưa gạo nếp Tam Xuân, đặc sản nức tiếng của địa phương thành sản phẩm OCOP tạo đột phá trong chuỗi giá trị sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, giúp người dân nâng cao thu nhập là mục tiêu của HTX DVNN xã An Thanh (Quỳnh Phụ).

Dù đã ngoài 70 tuổi song vợ chồng ông Hoàng Văn Vương, thôn Thượng vẫn gieo cấy 4 sào lúa nếp Tam Xuân bởi hiệu quả kinh tế mà giống lúa này mang lại. Ông Vương chia sẻ: Nếp Tam Xuân là giống lúa truyền thống của An Thanh, tương truyền có từ thế kỷ XIII. Tam Xuân có nghĩa là ba năm vẫn còn thơm, ý chỉ chất lượng, mùi thơm của gạo Tam Xuân hiếm có giống nếp nào sánh được. Nếp Tam Xuân có chất lượng gạo rất ngon, thơm nhưng đòi hỏi thổ nhưỡng và thời vụ canh tác phù hợp. Cũng giống lúa ấy nhưng mang đi các vùng khác gieo cấy tuy cho năng suất tương đương nhưng chất lượng gạo không ngon như được cấy tại An Thanh. Con em xa quê mà được cho, biểu gạo nếp Tam Xuân là trân quý lắm. Khi nấu xôi, hạt gạo trong và ráo, mềm nhưng không nát, thơm đậm đà; bánh chưng được làm từ gạo nếp Tam Xuân có độ dẻo chắc mà không bị nhão, ướt bánh như những giống nếp khác, rất thơm, ngon, để được lâu mà không bị cứng... Với năng suất trung bình đạt 130 - 150kg/sào lúa khô, giá bán ổn định đạt 22.000 - 28.000 đồng/kg gạo, nếp Tam Xuân

cho thu nhập cao gấp 1,5 lần lúa thường. Trước đây, tôi cấy cả mẫu giống nếp này nhưng giờ sức khỏe hạn chế tôi duy trì 4 sào.

Với mong muốn đưa gạo nếp Tam Xuân trở thành sản phẩm OCOP, vụ mùa năm 2022, HTX DVNN xã An Thanh đã quy vùng 30ha tại cánh đồng Nội gieo cấy giống lúa này. Bà Nguyễn Thị Hoàng Anh, Giám đốc HTX cho biết: Tuy mang lại giá trị, hiệu quả kinh tế cao hơn lúa tẻ nhưng do là giống cảm quan, chỉ cấy được ở vụ mùa, lại cao cây, dễ đổ nên lúa nếp Tam Xuân thường được nông dân tu sửa cấy với diện tích nhỏ để giống, cấy với diện tích nhỏ phục vụ tiêu dùng của gia đình, mua làm quà biếu, tặng. Được UBND huyện lựa chọn, hỗ trợ tham gia chương trình OCOP, đây sẽ là thuận lợi rất lớn giúp nông dân xã An Thanh quảng bá, tiêu thụ nông sản đặc sản của địa phương. Đến nay, chúng tôi đã có bao bì sản phẩm có truy xuất nguồn gốc, tạo lập được trang web bán và giới thiệu sản phẩm, đang hoàn thiện hồ sơ để nghị cấp chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm. Chúng tôi cũng vận động nông dân từng bước xóa bỏ bờ ngăn để tạo thuận lợi, giảm chi phí sản xuất khi áp dụng đồng bộ cơ giới hóa trên vùng gieo cấy lúa nếp Tam Xuân. Tuy nhiên, do tồn tại lâu, giống nếp này đã phần nào bị thoái hóa, chúng tôi mong được các cấp, ngành hỗ trợ phục tráng giống.

Mượn ruộng cấy với diện

tích 10 mẫu, vụ mùa này, anh Nguyễn Duy Khải, thôn Thượng cấy 6 mẫu nếp Tam Xuân trong vùng quy hoạch của HTX. Anh Khải cho biết: Được sự tuyên truyền, vận động của HTX, tôi bỏ hết các bờ ngăn nhỏ, tạo thành thửa ruộng lớn rộng 6 mẫu cấy lúa nếp Tam Xuân. Giống lúa này dễ nhánh tốt, ít sâu bệnh, chăm bón cũng chỉ bằng một nửa lúa tẻ. Tôi đầu tư máy làm đất, máy gặt, máy bón phân đạm nên chi phí sản xuất giảm được khá nhiều. Năm nay năng suất dự kiến đạt 150 - 160kg lúa tươi/sào, trừ chi phí tưới lãi khoảng 700.000 đồng/sào. Trước đây, mỗi nhà chỉ cấy một vài sào, thu hoạch đến đâu thương lái mua hết đến đó. Tuy nhiên, để tạo thành sản phẩm hàng hóa với khối lượng lớn, chúng tôi mong muốn gạo nếp Tam Xuân sớm trở thành sản phẩm OCOP, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị hạt gạo từ đó giúp chúng tôi nâng cao thu nhập.

Nhận thấy giá trị, hiệu quả kinh tế của lúa nếp Tam Xuân, diện tích gieo cấy giống lúa này tăng dần trong vài năm trở lại đây, đạt 50ha ở vụ mùa này. Dự kiến, vụ mùa năm 2023 tăng lên trên 100ha. Tự tin với chất cơ giới hóa trên vùng gieo cấy lúa nếp Tam Xuân. Tuy nhiên, do tồn tại lâu, giống nếp này đã phần nào bị thoái hóa, chúng tôi mong được các cấp, ngành hỗ trợ phục tráng giống.

NGÂN HUYỀN



Vùng quy hoạch gieo cấy lúa nếp Tam Xuân tại xã An Thanh (Quỳnh Phụ).

Người dân cần cảnh giác với chiêu trò bán hàng dưới hình thức “khuyến mãi, tặng quà” dịp cuối năm

Thời gian gần đây, nhiều người dân trên địa bàn huyện Hưng Hà đã tin vào những lời chào hàng tri ân, siêu khuyến mãi của một nhóm đối tượng bán hàng để nhận sản phẩm miễn phí và mua hàng với giá đắt hơn thị trường mà chưa rõ chất lượng.

Hiện nay, trên địa bàn huyện Hưng Hà đang xuất hiện một số nhóm bán hàng với khoảng 20 người, đi thành nhiều xe ô tô để bán các sản phẩm như cháo, nôi áp suất, nôi lẩu, thuốc và vật

dụng gia đình... Các nhóm này đến các cổng trường, chợ để gửi giấy mời, chủ yếu cho người cao tuổi, người trung niên đến tham dự chương trình “Người nội trợ thông minh”; mỗi người đến sẽ có cơ hội được nhận 3kg mì chính, 3 chai nước mắm, 3 chai nước rửa chén, 1 can dầu ăn 4 lít, đồng thời ứng trước 100.000 - 150.000 đồng để mua phiếu tham gia và sẽ được hoàn tiền sau khi đến tham dự. Được biết, các đối tượng này được thuê nhà hàng, quán ăn để hoạt

động. Khi người dân tham dự thì được giới thiệu các sản phẩm với giá: 600.000 đồng/chảo; 4 triệu đồng/nôi áp suất, 2,5 triệu đồng/nôi lẩu... để bán và tặng kèm nhiều sản phẩm như dầu ăn, mì chính và yêu cầu mỗi người đặt cọc từ 50.000 - 100.000 đồng, sau đó hẹn từ 12 giờ đến 13 giờ 30 phút cùng ngày đến nhận quà tặng và xem các mặt hàng.

Theo phản ánh của một số người dân xã Duyên Hải, trong ngày 12/10/2022 có đến gần 40

người dân tham dự chương trình và mua sản phẩm của các đối tượng bán hàng. Nhiều người đã bỏ từ 7 - 8 triệu đồng, thấp nhất 2 - 3 triệu đồng để mua hàng. Bà N.T.T, thôn Khả Tân, xã Duyên Hải cho biết: Ngày 12/10/2022, tôi nhận được giấy mời tham dự chương trình, thời gian diễn ra vào 7 giờ đến 7 giờ 30 phút tại nhà hàng Hoàng Ngân, thôn Khả Tân. Ai đến đúng giờ sẽ được tặng 1 chai dầu ăn 4 lít, sau 8 giờ sáng chỉ được tặng gói bột canh 1kg. Đúng giờ, tôi đến nơi đã thấy rất đông người được nhận dầu ăn, bột ngọt. Đến đây, mọi người không được dùng điện thoại để quay phát trực tiếp sự kiện. Tôi cứ bị cuốn hút rồi mua hàng lúc nào không hay. Đến giờ tôi vẫn chưa hết buồn khi mua cháo, nôi cơm điện đa năng không rõ chất lượng với giá trên 3 triệu đồng.

Tương tự, bà B.T.R ở xã Bắc Sơn cũng bỏ ra 6 triệu đồng để mua nôi cơm điện, cháo, nôi áp suất. Bà B.T.R cho biết: Tôi cứ nghĩ bỏ ra số tiền đó với hy vọng mua hàng xong sẽ được trả lại tiền. Tuy nhiên, sau khi chuyển hàng và nhận tiền, các nhân viên đã lần lượt rời khỏi địa phương mà chúng tôi không hay biết.

Nhiều người sau khi mua hàng đã kiểm tra giá cả qua mạng internet và tham khảo từ

một số cửa hàng trên địa bàn nhưng đành phải “ngậm đắng nuốt cay” khi biết rằng toàn bộ sản phẩm đã mua khi tham gia chương trình có giá bán cao hơn rất nhiều so với giá thực tế trên thị trường, thậm chí mua phải những mặt hàng gia dụng không rõ nguồn gốc, chất lượng. Điều đáng nói, chương trình “Người nội trợ thông minh” đã được triển khai ở nhiều xã, thị trấn trên địa bàn chỉ trong thời gian ngắn.

Trước tình trạng trên, Công an huyện Hưng Hà đã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động nhân dân nêu cao cảnh giác trước hoạt động này. Trung tá Trịnh Văn Thái, Phó Trưởng Công an huyện cho biết: Chúng tôi đã chỉ đạo công an các xã, thị trấn chủ động nắm tình hình hoạt động của các đối tượng có biểu hiện bán hàng dưới hình thức “Khuyến mãi, tặng quà” dịp cuối năm trên địa bàn; nếu có sai phạm sẽ phối hợp cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý theo quy định; đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh giúp người dân cảnh giác với các chiêu trò bán hàng không rõ nguồn gốc, chất lượng, tránh tình trạng “tiền mất, tật mang”.

Qua sự việc này, người dân cần nâng cao ý thức cảnh giác, tỉnh táo trước một chiêu trò khuyến mãi. Trước khi mua hàng cần kiểm tra nhãn mác, giá cả, nguồn gốc xuất xứ của hàng hóa; các cơ quan chức năng tăng cường tuyên truyền, giúp người dân nhận diện thủ đoạn bán hàng lừa đảo; ngăn chặn kịp thời và xử lý nghiêm những hành vi bán hàng không đúng quy định.

THANH THỦY



Nguồn internet



Người dân xã Duyên Hải (Hưng Hà) đến tham dự chương trình “Người nội trợ thông minh” mà không biết rằng mình đã mua phải nhiều sản phẩm không rõ nguồn gốc, chất lượng.