

Dồn lực cho các dự án trọng điểm trong khu công nghiệp Liên Hà Thái

Ngoài năng lực đầu tư của nhà đầu tư thứ cấp, nỗ lực thi công của các nhà thầu, Công ty Cổ phần Green i-Park có nhiều hỗ trợ thiết thực giúp các dự án trong khu công nghiệp (KCN) Liên Hà Thái đẩy nhanh tiến độ xây dựng, nhanh chóng đi vào hoạt động.

Bão số 3 vừa qua đã làm gián đoạn quá trình thi công dự án nhà máy Pegavision Việt Nam do nhà thầu thi công phải thực hiện các biện pháp ứng phó với thiên tai. Anh Trần Minh Tiến, công nhân kỹ thuật Công ty Cổ phần Ứng dụng và chuyển giao công nghệ xây dựng (CJSC) - đơn vị tổng thầu thi công dự án chia sẻ: Ngay sau khi bão tan, mặc dù thời tiết khắc nghiệt khi nắng to, oi nóng, khi mưa như trút nước, nhưng đội ngũ cán bộ, công nhân luôn bám công trường, nỗ lực thi công các hạng mục của dự án. Được sự động viên, khích lệ của Công ty, ai cũng hăng hái thi đua, tranh thủ ngày đêm làm việc, tăng năng suất lao động, quyết tâm đẩy nhanh tiến độ để bù lại những ngày phải nghỉ do bão số 3.

Nhà máy Pegavision Việt Nam được tỉnh chọn là một trong những dự án trọng điểm và chỉ đạo khởi công đầu xuân 2024. Nhà máy có quy mô 10ha, tổng vốn đầu tư khoảng 1.000 tỷ đồng, trong đó giai đoạn I xây dựng 1 xưởng sản xuất, công trình phụ trợ và hàng rào có tổng diện tích 3ha. Đến nay, tiến độ tổng thể giai đoạn I đạt 60% khối lượng. Khắc phục những khó khăn liên quan đến thời tiết bất thuận, nhà thầu đã triển khai nhiều giải pháp thi công nhằm đẩy nhanh tiến độ. Ông Hoàng Quang Diễn, chỉ huy công trường dự án nhà máy Pegavision Việt Nam cho biết: Chúng tôi áp dụng công nghệ lắp sàn liên bằng tấm tôn, thép nên giảm được 1/3 thời gian lắp cốt - pha. Thực hiện giải pháp phối trộn chất phụ gia rút ngắn thời gian đông cứng của bê tông vừa tránh tác động của thời tiết mưa vừa rút ngắn thời gian thi công sàn mà vẫn bảo đảm chất lượng đúng theo thiết kế. Ngoài ra, chúng tôi còn chủ động san lấp, hoàn thiện hạ tầng phần âm trước, khi triển khai xây



Công nhân tập trung đổ bê tông sàn tầng 1 xưởng sản xuất của nhà máy Pegavision Việt Nam.

dựng phần thô không bị chông chéo. Phân công các nhà thầu tập trung thi công song song 2 hạng mục nhà xưởng và công trình phụ trợ theo hình thức cuốn chiếu. Công ty Pegavision Corporation để ra tiến độ nhà máy Pegavision Việt Nam giai đoạn I sẽ đưa vào vận hành sản xuất kính áp tròng, thiết bị y tế vào đầu năm 2025. Để bảo đảm đúng cam kết với nhà đầu tư, hiện nay, tổng thầu CJSC đã huy động mọi nguồn lực tập trung thi công dự án. Ông Lê Hồng Minh, Giám đốc dự án của tổng thầu CJSC cho biết: Chúng tôi đã huy động tối đa phương tiện, máy móc về công trường, cung cấp nguyên liệu, vật tư cho các nhà thầu thi công bảo đảm không để công trường phải chờ vật liệu. Về nhân lực, thời gian qua trên công trường luôn duy trì từ 130 - 170 cán bộ, công nhân thi công 2 ca, 2 kíp liên tục. Chuẩn bị bước vào giai đoạn xây trát, hoàn thiện, chúng tôi sẽ tăng thêm nhà thầu, huy động hơn 300 lao động về công trường và có cơ chế động viên, khen thưởng cho công nhân, tạo khí thế thi đua sôi nổi, quyết tâm về đích và bàn giao

công trình cho nhà đầu tư đúng thời hạn đã cam kết. Tại KCN Liên Hà Thái, không riêng nhà máy Pegavision Việt Nam, các dự án đang xây dựng như nhà máy sản xuất thiết bị điện tử của Công ty TNHH Goodway Cayman, nhà máy Longstar Lighting Thái Bình sản xuất, gia công đèn LED của Công ty TNHH Longstar Lighting Hạ Môn cũng đang tăng tốc thi công. Các dự án đã hoàn công như Ohsung Vina, JinYang Electric, Lotes, Nam Tài, Greenwoks, An Thái khẩn trương đi vào sản xuất, kinh doanh. Bà Đặng Thị Hiệp, Giám đốc kinh doanh Công ty Cổ phần Green i-Park cho biết: Các dự án thứ cấp đầu tư vào KCN Liên Hà Thái đều có tiến độ xây dựng và đi vào hoạt động rất nhanh. Để có được điều đó, Green i-Park đã đồng hành với các nhà đầu tư từ khâu tư vấn dự án, chuẩn bị mặt bằng sạch, hạ tầng kỹ thuật KCN đồng bộ, hiện đại. Công ty có đội ngũ chuyên gia giỏi, phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, cơ quan chức năng hỗ trợ các nhà đầu tư về thủ tục đầu tư, cấp phép xây dựng, đánh giá tác động môi trường, thủ tục về

phòng cháy, chữa cháy... một cách nhanh chóng và thuận lợi nhất. Đặc biệt, Công ty Cổ phần Green i-Park chủ động phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Thái Bình, các trường đào tạo nghề ở trong và ngoài tỉnh tổ chức dạy nghề, cung ứng nguồn nhân lực chất lượng đáp ứng nhu cầu tuyển dụng lao động phục vụ sản xuất ngay của các dự án. Công ty cũng phối hợp với Chi cục Hải quan Thái Bình tổ chức tuyên truyền pháp luật, tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện hiệu quả thủ tục hải quan điện tử nhằm thông quan hàng hóa, xuất nhập khẩu nhanh nhất.

Với hệ sinh thái đầu tư thuận lợi, hấp dẫn như vậy, KCN Liên Hà Thái đang là điểm đến lý tưởng cho các nhà đầu tư lớn cả trong và ngoài nước. Chỉ sau gần 3 năm, đã có 26 nhà đầu tư thứ cấp tin tưởng, quyết định đầu tư các dự án với tổng vốn đầu tư hơn 1,5 tỷ USD. Liên Hà Thái thực sự trở thành ngọn cờ đầu trong thu hút đầu tư không chỉ tại Thái Bình mà cả khu vực phía Bắc.

KHẮC DUÂN

Tuyến đường ĐT.458 đi qua địa bàn xã Vũ Ninh, Vũ Quý hàng ngày có hàng chục xe tải trọng từ 1,5 - 2,5 tấn chở hoa quả bày bán trên vỉa hè, dưới lòng đường, nhất là khu vực có các cụm công nghiệp, biển nơi đây trở thành “chợ cóc” lưu động, gây mất mỹ quan và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn giao thông. Tuy nhiên, khi phóng viên hỏi tất cả những người bán hàng đều khẳng định mới chỉ bán được 1 - 3 hôm và vì cuộc sống mưu sinh mới làm thế. Ông Trịnh Văn Bình, một trong những người bán hàng bằng ô tô tải cho biết: Nhà tôi ở gần ngay đây nên hôm nay mới ra bán buổi thứ hai, mọi khi bán trong chợ Vũ Quý nhưng nay chợ ít người nên ra đường đứng bán. Ông Lê Xuân Lâm, xã Quang Bình cho biết: Tôi mới ra đây bán được 3 hôm, mỗi buổi chiều bán được khoảng 300.000 đồng, chủ yếu tranh thủ lúc công nhân tan ca tôi bày ra đứng bán vài tiếng, biết là vi phạm hành lang an toàn giao thông nhưng đây cũng vì cuộc sống mưu sinh.

Tại lối vào Công ty TNHH Sơn Hà, bà Nguyễn Thị Huyền, xã Tây Sơn cũng bày bán các loại rau, củ, quả phục vụ công nhân lực tan tầm. Bà bảo: Sáng tôi bán ở chợ của xã, chiều tôi lên đây bán hàng. Cứ nghĩ ngồi tại phía trong là không vi phạm nên hàng ngày tôi bày hàng hóa ngồi bán thêm thêm như vậy.

Bà Phạm Thị Lua, Trưởng phòng Hành chính nhân sự, Công ty TNHH Sơn Hà khẳng định: Hàng ngày, cứ tầm 16 giờ đến 19 giờ lại diễn ra tình trạng bày bán các loại hàng hóa phía trước cổng Công ty từ nhiều năm nay gây mất mỹ quan, trật tự an toàn giao thông, ảnh hưởng đến việc đi lại của công nhân. Công ty đã nhắc nhở nhiều lần, thậm chí nhờ lực lượng công an xã ra tuyên truyền, nhắc nhở, xử lý song chỉ được vài ngày tình trạng này lại tái diễn. Chúng tôi rất mong các lực lượng chức năng vào cuộc quyết liệt hơn nữa để chấm dứt tình trạng này.

Thiếu tá Phạm Đình Triều, Đội trưởng Đội Cảnh sát giao thông, Công an huyện Kiến Xương cho biết: Thực hiện Chỉ thị số 04 của UBND tỉnh, Công an huyện tham mưu UBND

Kiến Xương

Nhiều giải pháp bảo vệ hành lang an toàn giao thông

Trước tình trạng tái vi phạm lấn chiếm, sử dụng trái phép vỉa hè, lòng, lề đường và hành lang an toàn giao thông đường bộ, tiềm ẩn nguy cơ tai nạn giao thông, cấp ủy, chính quyền, lực lượng chức năng huyện Kiến Xương đã triển khai nhiều giải pháp.

huyện xây dựng kế hoạch tổ chức tuần tra, xử lý các trường hợp lấn chiếm, sử dụng trái phép vỉa hè, lòng, lề đường, hành lang an toàn giao thông đường bộ trên địa bàn huyện; yêu cầu UBND các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, vận động nhân dân nâng cao ý thức bảo vệ hành lang an toàn giao thông, vận động nhân dân trình xây dựng, nhà ở, mái che, biển quảng cáo, điểm bày bán hàng hóa, hợp chợ... ra khỏi phạm vi hành lang an toàn giao thông. Thường xuyên ra quân xử lý các trường hợp tái lấn chiếm, sử dụng trái phép vỉa hè, lòng, lề đường, hành lang an toàn giao thông đường bộ, nhất là tại các trục đường có cụm công nghiệp.

Theo ông Nguyễn Văn Lý, Chủ tịch UBND xã Vũ Quý: Các lối vi phạm trên địa bàn thường liên quan đến bán hàng rong, lấn chiếm vỉa hè đặt biển

quảng cáo, bày bán hàng hóa. Do đó, UBND xã đã đẩy mạnh tuyên truyền, ký cam kết nhằm nâng cao nhận thức của người dân, hạn chế các vi phạm; giao lãnh đạo các thôn phụ trách địa bàn cùng với các tổ tự quản an toàn giao thông của xã phối hợp thực hiện tuyên truyền, vận động người dân không vi phạm; rà soát địa bàn, tăng cường công tác phối hợp xử lý các trường hợp vi phạm.

Thiếu tá Hà Mạnh Linh, Trưởng Công an thị trấn Kiến Xương khẳng định: Là địa bàn trung tâm của huyện, có chợ, doanh nghiệp, người dân sinh sống hai bên đường đông nên tình trạng bán hàng rong và lấn chiếm vỉa hè, đặt biển quảng cáo sai quy định diễn ra khá phổ biến. Trước thực trạng đó, hàng ngày Công an thị trấn đều bố trí lực lượng tuần tra, kiểm soát, nhất là ở các khu vực trọng điểm để nhắc nhở, tuyên truyền và xử lý các hộ cố tình vi phạm. Từ

đầu năm đến nay, Công an thị trấn đã phối hợp tổ chức 7 lần ra quân xử lý các trường hợp lấn chiếm, sử dụng trái phép vỉa hè, lòng, lề đường, hành lang an toàn giao thông đường bộ. Một số hộ vi phạm đã tự giác tháo dỡ biển quảng cáo, mái che, mái vẩy vi phạm; tuy nhiên, để giải quyết triệt để tình trạng này theo tôi phải duy trì thường xuyên, lâu dài chứ không phải ngày một, ngày hai.

Theo báo cáo của Công an huyện Kiến Xương, ngay trong đợt ra quân cuối tháng 9/2024, lực lượng chức năng của huyện đã xử phạt hơn 10 trường hợp vi phạm ở các xã Vũ Ninh, Vũ Quý và thị trấn Kiến Xương. Huyện sẽ tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân, tăng cường tuần tra, kiểm soát và xử lý vi phạm, không để tình trạng này tái diễn.

THU THUY



Cảnh sát giao thông Công an huyện Kiến Xương nhắc nhở, xử lý các trường hợp vi phạm lấn chiếm vỉa hè, lòng, lề đường bày bán rau, củ, quả tại cụm công nghiệp Vũ Ninh.



HTX dịch vụ nón lá xã Chi Lăng thu hút nhiều hộ tham gia.

CHI LĂNG

Nghề không phụ công người

Trước nguy cơ mai một của một số nghề, làng nghề truyền thống, thời gian qua, xã Chi Lăng (Hưng Hà) đã có những định hướng, giải pháp bảo tồn và khơi dậy tiềm năng của các nghề truyền thống. Từ đó góp phần gìn giữ nét văn hóa, mang lại thu nhập ổn định cho người dân, đưa nghề và làng nghề truyền thống trở

thành “mảnh ghép” không thể thiếu trong bức tranh kinh tế - xã hội.

Từ bao đời nay, chiếc nón lá đã trở thành biểu tượng của người dân Chi Lăng. Trải qua bao thăng trầm, biến động của thời gian, các thế hệ người dân nơi đây luôn giữ hồn nón Việt qua từng sản phẩm. Đến với Chi Lăng, chúng ta dễ dàng bắt gặp

hình ảnh các bà, các chị, thậm chí là các em nhỏ tay thoăn thoắt khâu nón. Trung bình mỗi ngày một người có thể làm được 2 - 3 chiếc nón xô hoặc 1 - 2 chiếc nón cao cấp. Giá trị trường dao động khoảng 30.000 đồng/chiếc nón xô, 70.000 - 120.000 đồng/chiếc nón cao cấp. Một trong những đặc điểm khiến nón lá Chi Lăng được

ưa chuộng là sự mượt mà, chắc chắn của sản phẩm. Để làm ra một chiếc nón là cả một quá trình với nhiều công đoạn khác nhau, từ làm khung, chuốt vành đến đan lá, khâu nón..., tất cả đều cần sự khéo léo, tỉ mỉ.

Gần 70 tuổi, bà Nguyễn Thị Sánh đã có hơn 50 năm làm nghề nón lá. Dù đã không còn thoăn thoắt như xưa nhưng mọi công đoạn

bà làm vẫn rất tỉ mỉ. Bà Sánh cho biết: Nghề làm nón đã ăn sâu trong con người tôi từ khi còn nhỏ.

Tôi luôn trăn trở với nghề và tự nhắc nhở bản thân phải cố gắng từng ngày, làm ra những mẫu nón mới, hợp với thị hiếu của khách hàng nhưng vẫn giữ được nét đẹp truyền thống. Nón lá là nghề thủ công, cần nhiều công đoạn cầu kỳ, tốn nhiều công sức, đòi hỏi người làm phải khéo léo, tỉ mỉ và kiên nhẫn. Chiếc nón lá đẹp không chỉ ở những hoa văn trên nón mà phải đạt các yếu tố như lá trắng, vòng đẹp, các mũi khâu đều tay, lỗ kim nhỏ không để lộ nắng...

Để duy trì làng nghề, xã Chi Lăng đã thành lập HTX dịch vụ nón lá với hơn 1.000 thành viên. Ông Nguyễn Văn Duân, Giám đốc HTX cho biết: Thực tế, nhiều làng nghề nón lá đang đứng trước nguy cơ mai một; nếu so với giá ngày công lao động hiện nay, thu nhập từ nghề làm nón là không cao nhưng lại phù hợp với mọi đối tượng, tận dụng được thời gian nhàn rỗi. Bình quân một ngày một người có thu nhập 100.000 - 150.000 đồng. Để giữ nghề, chúng tôi từng bước tạo dụng thương hiệu, mở rộng thị trường bảo đảm đầu ra ổn định để tạo sự phát triển bền vững cho

làng nghề, góp phần tăng thu nhập, cải thiện đời sống cho người dân.

Cùng với làng nghề nón lá, trong những ngày đầu lễ, khi tiết trời dịu mát hơn cũng là lúc làng nghề sản xuất, chế biến cơm xã Chi Lăng trở nên rộn rã. Gần bó hàng nhưng vẫn giữ được nét đẹp truyền thống, thôn Thống Nhất luôn trăn trở làm thế nào để giữ gìn và phát triển nghề cha ông để lại. Trên diện tích hơn 200m², anh Bường đầu tư hơn 1 tỷ đồng trang bị máy xay, máy lọc hạt, máy rang, máy tách vỏ, máy tách màu và hệ thống máy cán... để nâng cao hiệu quả sản xuất và chất lượng sản phẩm. Anh chia sẻ: Cùng với sự phát triển của công nghệ, nhiều loại máy móc ra đời góp phần hỗ trợ chúng tôi thực hiện quy trình làm cơm nhưng vẫn giữ nguyên được hương vị xưa. Nếu như trước đây làm cơm bằng phương pháp thủ công, một ngày chúng tôi chỉ làm được 50kg thóc nhưng khi sản xuất bằng máy gia đình tôi chế biến hơn 2 tấn thóc, thu về 1,2 tấn cơm thành phẩm, gồm cơm mộc và cơm xanh với giá bán 30.000 - 40.000 đồng/kg. Từ đầu năm đến nay, gia đình tôi xuất bán hơn 100 tấn cơm thành phẩm đi các tỉnh. Để đủ nguyên liệu làm cơm, tôi thu mua hàng trăm

tấn thóc nếp của người dân địa phương và các xã lân cận. Tuy nhiên, năm nay, do ảnh hưởng của bão số 3, chúng tôi lấy thêm nguyên liệu từ các tỉnh để bảo đảm cho các đơn đặt hàng.

Ở xã Chi Lăng cơm được sản xuất quanh năm, tuy nhiên thời điểm cơm cho chất lượng ngon nhất là vào tháng 5, tháng 8 âm lịch, bởi đây là lúc lúa mới, hạt gạo còn giữ mùi thơm sữa non, có độ dẻo vừa tầm. Các tháng còn lại người dân làm cơm bằng lúa nếp chín già. Hiện toàn xã có hơn 20 hộ sản xuất cơm vừa và nhỏ. Ông Trần Đình Chế, thôn Thống Nhất cho biết: Tôi làm nghề cơm được gần 40 năm, hiện 2 người con trai của tôi cũng đang theo nghề. Ngày nay, hầu hết mọi công đoạn trong quy trình sản xuất đều do máy móc thực hiện, người làm cơm đã bớt đi những vất vả nhưng không vì “công nghiệp hóa” mà cơm Chi Lăng mất đi hương vị đặc trưng lâu truyền từ bao đời. Tôi cố gắng dạy nghề cho lớp trẻ để nghề cơm truyền thống của quê hương không bị thất truyền.

Hiện nay, xã Chi Lăng đang duy trì và phát triển 3 nghề chính gồm: sản xuất, chế biến cơm; may tre đan; nón lá... Giá trị sản xuất từ làng nghề truyền thống

chiếm 30% giá trị sản xuất toàn xã. Do đó, người dân Chi Lăng vẫn luôn đau đáu tâm nguyện giữ lửa nghề truyền thống cho muôn đời sau. Ông Nguyễn Phú Trịnh, Chủ tịch UBND xã cho biết: Nhằm gìn giữ, phát huy tinh hoa nghề, làng nghề truyền thống, xã tiếp tục chỉ đạo các ngành, đoàn thể hỗ trợ vay vốn và đào tạo nghề, học kỹ chuyển giao khoa học kỹ thuật, cải tiến mẫu mã, tìm kiếm thị trường... cho người dân. Đối với nghề sản xuất cơm, xã đã quy vùng gieo cấy lúa nếp cái hoa vàng hơn 60ha tại thôn Thống Nhất và thôn Tiên Phong, từng bước xây dựng sản phẩm cơm thành sản phẩm OCOP của địa phương. Đối với nghề làm nón lá, xã tiếp tục phát triển các HTX nón lá để thu hút người dân tham gia giữ nghề; giúp đỡ bà con xây dựng thương hiệu, tuyên truyền, quảng bá theo hướng du lịch và xuất khẩu.

Trải qua bao thăng trầm, biến động của thời gian và cuộc sống, các thế hệ người dân Chi Lăng vẫn “giữ lửa” nghề truyền thống. Có nghề, đời sống của bà con cũng bớt vất vả, no đủ dần lên. Nghề đã không phụ công người như thế!

THANH THUY