



THÁI BÌNH - HƯNG YÊN

Cơ hội mới từ một vùng đất hội tụ

'Siêu thị Go! Thái Bình, một trong những hạ tầng thương mại hiện đại đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân.

KỶ 6: KẾT NỐI ĐỂ THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ TĂNG TỐC

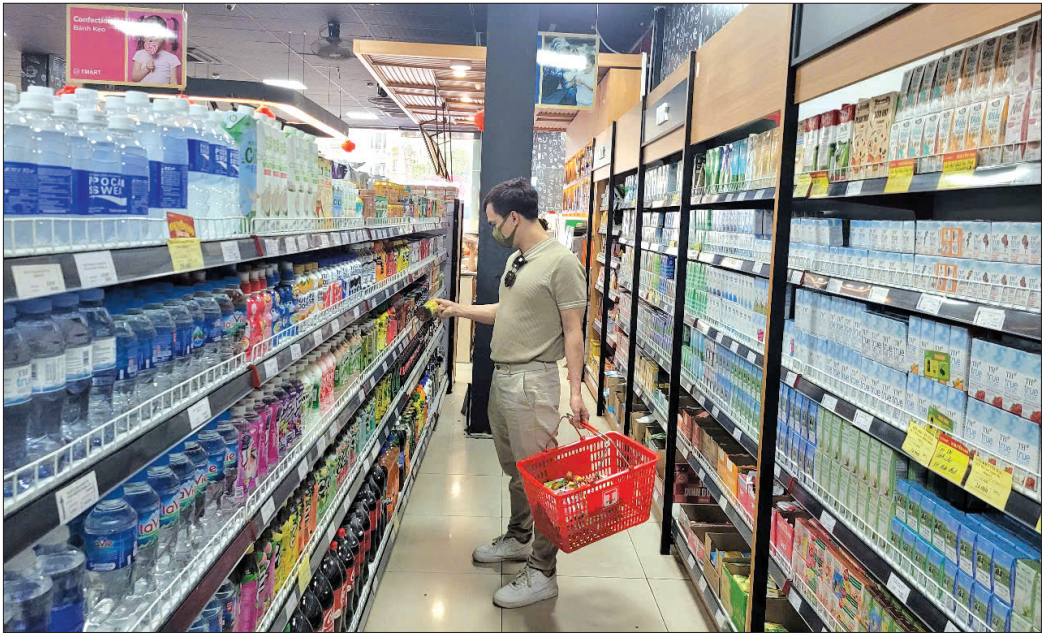
Việc hợp nhất Thái Bình và Hưng Yên đang mở ra cơ hội lớn để ngành thương mại, dịch vụ bứt phá, hình thành một thị trường tiêu dùng rộng hơn, hiện đại hơn và có tính liên kết vùng cao. Với nền tảng bán lẻ đa dạng, hệ thống phân phối đang mở rộng, chuyển đổi số phát triển mạnh mẽ và hạ tầng tài chính ổn định, hai địa phương đang tiến tới xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ quy mô, năng động và có chiều sâu tại vùng duyên hải Bắc Bộ.

Hai mảnh ghép năng động của đồng bằng Bắc Bộ

Trong bức tranh phát triển thương mại, dịch vụ của vùng đồng bằng Bắc Bộ, Thái Bình và Hưng Yên nổi lên như hai mảnh ghép năng động, mỗi tỉnh mang những thế mạnh riêng biệt nhưng đều thể hiện xu hướng tăng trưởng tích cực, ổn định và có chiều sâu. Thực tiễn phát triển năm 2024 cho thấy cả hai địa phương đều đang nỗ lực chuyển mình mạnh mẽ để thích ứng với yêu cầu mới của thị trường tiêu dùng hiện đại.

Tại Thái Bình, thương mại, dịch vụ tiếp tục là một trong những khu vực tăng trưởng ổn định và đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế địa phương. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2024 ước đạt 79.839 tỷ đồng, tăng 15,2% so với năm 2023. Đây là mức tăng trưởng cao, phản ánh rõ nét sự phục hồi tiêu dùng trong dân cư cũng như khả năng thích ứng linh hoạt của các đơn vị cung ứng dịch vụ sau thời gian chịu tác động từ dịch bệnh và lạm phát. Giá trị sản xuất khu vực dịch vụ đạt 37.613 tỷ đồng, tăng 7,08%; doanh thu vận tải đạt 9.224,6 tỷ đồng, tăng 11,8%. Các chỉ số này cho thấy hệ thống dịch vụ tại Thái Bình đang mở rộng nhanh cả về quy mô và chất lượng, đặc biệt ở các lĩnh vực logistics, vận chuyển hàng hóa, lưu trú và ăn uống.

Bên cạnh ổn định nguồn cung, Thái Bình còn



Hạ tầng thương mại, dịch vụ của tỉnh Hưng Yên ngày càng được đầu tư hiện đại góp phần đẩy mạnh lưu thông hàng hóa và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân.

tập trung nâng cấp hạ tầng thương mại và hiện đại hóa hệ thống phân phối, từ chợ truyền thống đến siêu thị, trung tâm thương mại. Hoạt động khuyến công, khuyến thương được triển khai bài bản đã tạo điều kiện cho hàng vạn hộ kinh doanh, hợp tác xã tiếp cận thị trường rộng hơn, nâng cao giá trị sản phẩm và khả năng cạnh tranh. Cùng với đó, hệ thống tín dụng ngân hàng trên địa bàn vận hành ổn định, hỗ trợ hiệu quả cho thương mại, dịch vụ phát triển. Tổng nguồn vốn huy động toàn tỉnh đến cuối năm 2024 đạt 137.850 tỷ đồng, tăng 12%; tổng dư nợ cho vay đạt 108.230 tỷ đồng, tăng 15% so với năm trước. Việc giảm lãi suất cho vay từ 1,5 - 2%/năm là một động thái quan trọng giúp doanh nghiệp thương

mại, dịch vụ có thêm nguồn lực để mở rộng hoạt động, thích ứng với biến động thị trường.

Trong khi đó, Hưng Yên cũng ghi nhận nhiều dấu ấn tích cực trong phát triển thương mại, dịch vụ, đặc biệt là ở quy mô tiêu dùng và năng lực xúc tiến thị trường. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2024 ước đạt 131.984 tỷ đồng, vượt tới 36,84% so với kế hoạch năm. Đây là con số phản ánh rõ sức cầu mạnh mẽ của thị trường địa phương, đặc biệt tại các đô thị đang phát triển nhanh như thành phố Hưng Yên, Mỹ Hào, Văn Giang... Mặc dù một số ngành dịch vụ bị ảnh hưởng bởi thời tiết và sự sụt giảm trong lĩnh vực bất động sản, nhưng nhiều nhóm ngành như bán lẻ, thực phẩm,

tiêu dùng nhanh, dịch vụ giáo dục, chăm sóc sức khỏe vẫn giữ được đà tăng trưởng ổn định.

Một điểm sáng đáng chú ý tại Hưng Yên là thương mại điện tử đang phát triển nhanh chóng và bước đầu hình thành hệ sinh thái riêng. Tính đến hết năm 2024, toàn tỉnh có hơn 12.000 đơn vị kinh doanh tham gia các sàn giao dịch trực tuyến; khoảng 180.000 sản phẩm được mã hóa; trung bình mỗi tháng có hơn 12.000 giao dịch thành công. Theo công bố từ Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, chỉ số giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C) của Hưng Yên hiện đứng thứ 13 trên tổng số 58 tỉnh, thành phố trong cả nước. Cùng với các hoạt động xúc tiến như tuần lễ nhãn lồng - nông sản tiêu

biểu, phiên chợ vải, gian hàng tại Festival Huế, tỉnh đang từng bước nâng cao thương hiệu địa phương, mở rộng kênh tiêu thụ trong và ngoài nước.

Từ một tỉnh thuần nông, Hưng Yên đang chuyển mình thành thị trường tiêu dùng sôi động và linh hoạt, nhờ dân số trẻ, thu nhập ổn định và mạng lưới bán lẻ ngày càng mở rộng. Với nền tảng hạ tầng đang được đầu tư đồng bộ, cùng sự năng động trong chính sách thương mại, Hưng Yên đã và đang khẳng định vị trí ngày càng rõ nét trong bản đồ thương mại, dịch vụ khu vực phía Bắc.

Bứt phá từ không gian hợp nhất

Sau hợp nhất, một tỉnh mới hình thành trên nền tảng hai vùng đất giàu tiềm năng: Thái Bình và Hưng Yên. Không gian rộng mở kéo theo quy mô dân số lớn hơn, thị trường tiêu dùng mở rộng hơn và đặc biệt là dư địa phát triển thương mại, dịch vụ cũng vì thế mà trở nên dồi dào, đa dạng. Nhưng điều đáng chú ý hơn cả là những cơ hội mới bắt đầu lộ rõ khi các điểm nghẽn được tháo gỡ, các nguồn lực được tập trung và những kết nối từng rời rạc giờ có điều kiện để gắn bó, tạo thành hệ sinh thái hoàn chỉnh.

Tại Hưng Yên, thương mại, dịch vụ đang chuyển mình mạnh mẽ với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng trưởng rất cao. Dù vậy, như nhiều chuyên gia nhận định, thị trường này vẫn còn thiếu những không gian dịch vụ quy mô lớn: các trung tâm thương mại tích hợp, mô hình bán lẻ hiện đại, khu vui chơi giải trí chất lượng cao vẫn chưa phát triển tương xứng với sức tiêu dùng của người dân. Dự án trung tâm thương mại GO! tại thành phố Hưng Yên với tổng diện tích gần 16.000m² dự kiến sẽ vận hành và đi vào hoạt động trong tháng 7/2025. Dự án bao gồm 2 tầng thương mại, được phát triển theo mô hình đa tiện ích, kết hợp mua sắm - ăn thực - vui chơi giải trí, dự báo tiềm năng phát triển mạnh mẽ.

Ở Thái Bình, tiềm năng dịch vụ ven biển, du lịch sinh thái, nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng còn rất rộng, song chưa có tổ hợp thương mại nào thực sự làm trụ cột để dẫn dắt thị trường. Hai địa phương, mỗi nơi một thế mạnh nhưng vẫn còn những khoảng trống chưa được lấp đầy. Đây chính là tiềm năng, cơ hội cho các nhà đầu tư và tạo ra động lực mới giúp thương mại, dịch vụ tăng tốc phát triển.

Việc hợp nhất mở ra khả năng tái cấu trúc không gian kinh tế theo hướng liên kết vùng. Một tỉnh mới với hơn 3,5 triệu dân hình thành thị trường tiêu dùng lớn, cho phép tổ chức lại mạng

lưới cung ứng, phân phối hàng hóa theo chiều sâu. Trên thực tế, chuỗi dịch vụ từ nông sản - làng nghề - chế biến - vận chuyển - tiêu dùng hiện đang manh mún, thiếu điểm kết nối. Hệ thống logistics, kho vận chưa liên thông, khiến chi phí thương mại còn ở mức cao. Sau hợp nhất, khả năng hình thành trục thương mại - hậu cần liên vùng là hoàn toàn khả thi. Thái Bình, nơi có doanh thu vận tải hơn 9.200 tỷ đồng năm 2024, có thể đóng vai trò là điểm trung chuyển hàng hóa vùng duyên hải, hỗ trợ cho các trung tâm đô thị - công nghiệp của Hưng Yên vốn đang bùng nổ về tiêu dùng.

Một dư địa khác không thể không nhắc đến là không gian số. Cả Thái Bình và Hưng Yên hiện đều có nhiều chính sách thúc đẩy người dân, doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử. Khi hạ tầng dữ liệu, thanh toán số và phân phối trực tuyến được tích hợp giữa hai vùng, khả năng mở rộng thị phần cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ cao hơn, nhất là trong các lĩnh vực nông sản, làng nghề, dịch vụ tiêu dùng bản địa. Ông Đoàn Văn Hòa, Chủ tịch Hội Du lịch tỉnh Hưng Yên cho rằng: Du lịch là ngành kinh tế mới, phụ thuộc vào kết nối. Hợp nhất hai tỉnh là điều kiện thuận lợi để phát triển các chuỗi sản phẩm vùng. Nếu có sự tham gia đồng bộ của doanh nghiệp, quản lý và cộng đồng, chúng ta hoàn toàn có thể định vị lại du lịch như một ngành kinh tế mũi nhọn trong cấu trúc phát triển mới của tỉnh.

Đặc biệt, việc hợp nhất còn giúp ngăn sách địa phương trở nên tập trung và quy mô lớn hơn, tạo điều kiện cho tỉnh mới có đủ nguồn lực để đầu tư hạ tầng thương mại, dịch vụ theo hướng đồng bộ, hiện đại. Khi quy mô ngân sách tăng lên, chúng ta có thể bố trí nguồn lực cho những công trình thương mại lớn như trung tâm logistics, siêu thị đầu mối vùng, hệ thống chợ hiện đại liên tỉnh. Thay vì chia nhỏ nguồn đầu tư như trước, giờ đây có thể tính bài toán tổng thể và dài hạn.

Sự cộng hưởng giữa tiềm năng địa lý, kinh tế và nguồn lực đầu tư tập trung đang tạo ra cơ hội hiếm có để thương mại, dịch vụ của tỉnh Hưng Yên mới bứt phá. Nói như bà Nguyễn Thị Thanh Hà, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Hưng Yên: Không gian được mở rộng thì cách nghĩ cũng phải khác đi. Chúng tôi nhìn thấy rất rõ cơ hội để phát triển những loại hình thương mại, dịch vụ mà trước đây chưa từng có, từ logistics cho công nghiệp ven biển đến trung tâm thương mại tích hợp kết nối giữa đô thị với nông thôn. Trong không gian hơn và vững chắc hơn. Với nền tảng thị trường ổn định, hạ tầng ngày càng đồng bộ

Bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Bình



Ngành công thương đang tập trung thúc đẩy tăng trưởng gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế, trong đó thương mại, dịch vụ là một trong những lĩnh vực được ưu tiên. Chúng tôi xác định rõ, việc hợp nhất mở ra dư địa mới để quy hoạch hệ thống phân phối, phát triển logistics, nâng cấp hạ tầng chợ và siêu thị hiện đại. Tôi

kỳ vọng Hưng Yên mới sẽ có thêm nhiều trung tâm thương mại cấp vùng, vùng dịch vụ công nghiệp - đô thị - nông thôn được kết nối mạch lạc, tạo ra động lực tăng trưởng bền vững cho toàn tỉnh.

Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thái Bình



Thị trường sau hợp nhất là một bài toán lớn. Nhưng bài toán nào cũng có lời giải nếu các bên cùng nhìn về một hướng. Tôi tin thương mại, dịch vụ là lĩnh vực sẽ bứt phá đầu tiên, vì nó chạm trực tiếp vào nhu cầu, vào đời sống, vào tiêu dùng hàng ngày của người dân. Và chúng tôi hy vọng sau hợp nhất sẽ mở ra

nhiều cơ hội mới cho doanh nghiệp, đặc biệt là trong việc mở rộng thị trường và phát triển các dịch vụ hậu cần, thương mại điện tử vừa thúc đẩy sản xuất và giúp các doanh nghiệp phát triển ổn định.

Ông Bùi Văn Bình, Giám đốc Công ty Thương mại và Dịch vụ Bình Hải, thành phố Hưng Yên



Việc hợp nhất hai tỉnh mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp phân phối. Với dân số lớn hơn, hệ thống khu công nghiệp, đô thị và du lịch phát triển, sức mua sẽ gia tăng, thúc đẩy chúng tôi mở rộng danh mục sản phẩm, đáp ứng nhu cầu đa dạng. Tôi kỳ vọng tỉnh sẽ quy hoạch đồng bộ hạ tầng giao thông, kho

bãi, chợ đầu mối và trung tâm phân phối vùng, qua đó giảm chi phí logistics, rút ngắn thời gian giao hàng, nâng cao hiệu quả hoạt động và giúp doanh nghiệp dễ dàng liên kết, hình thành mạng lưới phân phối hiện đại.

Bà Nguyễn Thị Nương, tiểu thương chợ Dấu, thành phố Hưng Yên



Chợ Dấu hiện vừa là chợ dân sinh vừa là đầu mối tiêu thụ nông sản. Chúng tôi nhập hàng từ Hà Nội, tiêu thụ nông sản địa phương và phân phối đến nhiều nơi khác. Tôi mong sau khi hợp nhất, tỉnh mới sẽ đầu tư chợ khang trang, phân khu rõ ràng, bến bãi sạch sẽ, rộng rãi để tiểu thương yên tâm mở rộng kinh doanh mà vẫn giữ được nét truyền thống. Đồng thời, cần nâng cấp hạ tầng giao thông, cải cách thủ tục hành chính và hỗ trợ tiểu thương ứng dụng công nghệ, vừa hiện đại hóa thương mại vừa bảo tồn không gian gần gũi với sinh kế của người dân.

có thêm động lực để phát triển theo hướng hiện đại, kết nối, bền vững.

Việc hợp nhất giữa hai vùng đất năng động đang tạo nên nhịp chuyển mới, giúp thương mại, dịch vụ phát triển nhanh hơn, sâu hơn và vững chắc hơn. Với nền tảng thị trường ổn định, hạ tầng ngày càng đồng bộ

và tư duy phát triển năng động, đây sẽ là vùng đất lành cho các nhà đầu tư; là không gian kinh tế thuận lợi kết nối sản xuất với tiêu dùng, nơi người dân được thụ hưởng hệ thống thương mại hiện đại gắn với bản sắc văn hóa địa phương.

(còn nữa)

NHÓM PHỎNG VIÊN

ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ THÁI BÌNH

Bảo đảm cấp điện an toàn, ổn định phục vụ sản xuất, sinh hoạt

Để đảm bảo vận hành, cung cấp điện an toàn, ổn định trong mùa nắng nóng, Điện lực thành phố Thái Bình đã chủ động sửa chữa lưới điện, bảo dưỡng thiết bị và lập phương án cấp điện và tuyên truyền sử dụng tiết kiệm điện đến khách hàng.

Thời gian qua, Điện lực thành phố Thái Bình đã tăng cường kiểm tra, xử lý các tồn tại, kiểm soát chặt chẽ tại các vị trí xung yếu, đặc biệt là phụ kiện sử dụng ở những vị trí đường dây khu công nghiệp và neo tiếp xúc tại các vị trí đầu nhánh đường dây khu dân

cư. Công tác kiểm tra tại các tuyến đường dây được thực hiện thường xuyên, ngày đêm để bảo đảm cấp điện ổn định trong mùa nắng nóng. Anh Vũ Văn Sơn, công nhân Điện lực thành phố Thái Bình cho biết: Để bảo đảm hệ thống lưới điện ổn định, chúng tôi thường xuyên kiểm tra các máy biến áp, hệ thống dây dẫn, khắc phục nhanh các khiếm khuyết trên hệ thống, góp phần bảo đảm nguồn điện cho các nhà máy, xí nghiệp, sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn thành phố. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát chỉ số công tơ đối với

khách hàng tăng, giảm đột biến sản lượng điện so với tháng liền kề; theo dõi, cập nhật và trả lời kịp thời thắc mắc của khách hàng về hóa đơn tiền điện. Anh Bùi Trọng Vinh công nhân Điện lực thành phố Thái Bình chia sẻ: Vào cao điểm nắng nóng, khối lượng công việc của người thợ điện có thể tăng gấp đôi, gấp ba so với ngày thường. Công nhân ngành điện phải đối mặt với cái nóng "cháy da cháy thịt", chạy đua với thời gian, làm việc không kể ngày nghỉ. Công nhân điện lực chúng tôi thường xuyên tuyên truyền khách hàng

sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả, nhất là trong mùa hè, thực hiện một số giải pháp tiết kiệm điện như hình thành thói quen tắt đèn, quạt, điều hòa khi không có nhu cầu sử dụng, khi ra khỏi nhà, dùng máy điều hòa ở độ làm mát vừa phải; tận dụng các nguồn ánh sáng, dùng lượng tự nhiên thay cho các thiết bị điện chiếu sáng thông thường.

Ông Vũ Huy Hà, Giám đốc Điện lực thành phố Thái Bình cho biết: Điện lực thành phố hiện đang cung ứng điện cho hơn 80.000 khách hàng. Nhu cầu sử dụng điện của khách hàng trên địa bàn thành phố thường tăng đột biến vào mùa nắng nóng dẫn đến quá tải điện và có nguy cơ gây chập, cháy điện ảnh hưởng đến sinh hoạt, sản xuất của người dân. Do đó, để bảo đảm cung cấp điện ổn định, liên tục và an toàn đến khách hàng, Điện lực thành phố Thái Bình đã chủ động triển

khai nhiều giải pháp đồng bộ như: Tiến hành tổ chức kiểm tra, rà soát và xử lý các điểm xung yếu; cải tạo, nâng cấp hạ tầng lưới điện; phát quang hàng lang lưới điện và xử lý các tiếp xúc để bảo đảm không bị chập, nổ điện. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sử dụng điện tiết kiệm, an toàn đến với người dân. Tăng cường công tác quản lý vận hành tất cả các cụm tụ bù trung thế, tụ bù hạ thế và chủ trọng kiểm tra sửa chữa, thí nghiệm định kỳ các thiết bị điện và tiến hành kiểm tra các thiết bị kết nối hệ thống giám sát và thu thập dữ liệu trên hệ thống điện của thành phố. Điện lực thành phố Thái Bình còn khuyến cáo các cơ quan, công sở, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn cần tiếp tục sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả. Hạn chế sử dụng đồng thời các thiết bị điện có công suất lớn như: Điều hòa, bếp đun điện, bình nước nóng... vào giờ

cao điểm. Đặc biệt, khi sử dụng điều hòa, khách hàng cần lưu ý để ở chế độ tối ưu với mức nhiệt từ 26 độ C trở lên. Mặt khác, Điện lực thành phố Thái Bình tiếp tục làm việc với các khách hàng sử dụng điện với mục đích sản xuất, kinh doanh trên địa bàn để bố trí sản xuất hợp lý và tiếp tục tập

trung triển khai các dự án, cải tạo, nâng cấp lưới điện.

Cùng với sự nỗ lực của Điện lực thành phố Thái Bình, việc sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả của khách hàng sẽ là một trong những giải pháp quan trọng giúp chống quá tải, giảm bớt sức nóng cho hệ thống lưới điện, từ đó góp

phần cùng ngành điện thực hiện tốt công tác quản lý và vận hành lưới điện an toàn, nâng cao chất lượng cung cấp điện năng, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, sinh hoạt của nhân dân và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

MANH THẮNG



Công nhân Điện lực thành phố Thái Bình xử lý khiếm khuyết trên đường dây.